

Ministerstvo životního prostředí

# VYHODNOCENÍ POVODNÍ V ČERVNU 2013



*ANALÝZA MEDIÁLNÍHO INFORMOVÁNÍ VEŘEJNOSTI*  
*Dílčí zpráva*



ČESKÝ  
HYDROMETEOROLOGICKÝ  
ÚSTAV

**BISON&ROSE**

**Zadavatel:** Ministerstvo životního prostředí  
odbor ochrany vod  
Vršovická 65  
100 00 Praha 10

**Projekt:** **VYHODNOCENÍ POVODNÍ V ČERVNU 2013**

**Nositel projektu:** Český hydrometeorologický ústav  
Na Šabatce 17  
143 06 Praha 4

**Koordinátor projektu:** Ing. Jan Kubát, RNDr. Jan Daňhelka, Ph.D.

**Doba řešení projektu:** 9/2013 – 12/2013

**Část:** **Analýza mediálního informování veřejnosti**

**Nositel části:** Bison & Rose, s. r. o.  
Bělohorská 33  
160 00 Praha 6

**Odpovědný řešitel:** Ing. Marek Roll

**Místo uložení zprávy:** MŽP, odbor ochrany vod  
ČHMÚ, Středisko informačních služeb  
nositel části projektu

## OBSAH

1. ÚVOD DO ANALÝZY .....	5
2. METODOLOGIE .....	5
3. MÉDIA V DOBĚ POVODNÍ .....	7
4. VŠEOBECNÁ ANALÝZA MEDIALIZACE POVODNÍ .....	9
4.1 Základní analýza .....	9
4.1.1 Medializace ve skupinách médií .....	10
4.1.2 Analýza medializace zástupců ČHMÚ .....	11
4.2 Reakce médií na vývoj povodní a tematický kontext zpráv .....	12
4.3 Témata povodňového zpravodajství .....	16
4.3.1 Kdo za to může? .....	17
4.4 Hlavní závěry kapitoly .....	21
5. ANALÝZA ZDROJŮ INFORMACÍ O POVODNI .....	22
5.1 ČHMÚ vs. Povodí Vltavy .....	24
5.2 Hlavní závěry kapitoly .....	25
6. ANALÝZA VYBRANÝCH VÝSTUPŮ ÚPK/ÚKŠ .....	26
6.1 Výstupy Ústředního krizového štábu .....	26
6.2 Výstupy Ústřední povodňové komise .....	28
6.3 Hlavní závěry kapitoly .....	29
7. ANALÝZA VYBRANÝCH DISKUSNÍCH A PUBLICISTICKÝCH POŘADŮ V ČESKÉ TELEVIZI .....	29
7.1 Hlavní závěry kapitoly .....	33
8. VÝSTRAHY A INFORMACE ČHMÚ .....	33
8.1 Obsah a forma výstrah ČHMÚ .....	34
8.2 Základní zásady zpracování zpráv .....	38
8.3 Interpretace výstrah v médiích .....	39
8.4 Hlavní závěry kapitoly .....	41
9. VYUŽITÍ NOVÝCH KOMUNIKAČNÍCH PROSTŘEDKŮ .....	42
10. NÁZOR VEŘEJNOSTI NA ROZSAH A OBJEKTIVNOST INFORMACÍ ČHMÚ .....	43

11. HODNOCENÍ KOMUNIKACE ČHMÚ .....	45
11.1 SWOT analýza.....	45
12. ADAPTACE OBECNÝCH DOPORUČENÍ PRO KRIZOVOU KOMUNIKACI.....	46
12.1 Zásady krizové prevence .....	46
12.2 Prevence v prostředí ČHMÚ .....	47
12.3 Systémové kroky.....	47
12.4 Obecné způsoby řešení krizové situace .....	49
13. KOMUNIKAČNÍ DOPORUČENÍ .....	50
13.1 Komunikační procesní model krizové komunikace .....	51
13.2 Potenciální komunikační nástroje.....	51
13.2.1 Fáze klidu .....	51
13.2.2 Fáze začátku a průběhu krize (povodně).....	52
13.2.3 Fáze pokrizová (popovodňová).....	52
14. SEZNAM MONITOROVANÝCH MÉDIÍ .....	53
15. SEZNAM PŘÍLOH .....	60

Příloha 1 - Využití nových komunikačních prostředků (přehled a srozumitelnost webových stránek, web2.0)

Příloha 2 - Informování veřejnosti, měst a obcí o průběhu povodní v červnu 2013

## 1. ÚVOD DO ANALÝZY

Média a jejich zpravodajství zásadním způsobem ovlivňují současné dění ve společnosti. V krizových situacích, jakými jsou právě živelné katastrofy, sehrávají dominantní roli ve zprostředkování informací mezi státními institucemi či klíčovými autoritami na straně jedné a veřejností na straně druhé.

V prostředí, kde se situace dynamicky vyvíjí každou minutou a děje se tak na mnoha místech najednou, je pro novináře často velmi náročné systematicky a přehledně zpracovávat aktuální dění, zvýraznit důležité informace či získat celkový přehled o situaci. I tak ale informace o vývoji počasí i hladin toků zůstávají stěžejním motivem kontinuálního zpravodajství a jejich vyznění má zásadní dopad na chování složek Integrovaného záchranného systému, povodňových štábů i dotčených občanů.

Cílem následující zprávy je proto zhodnotit, jak média, a to především ta veřejnoprávní, nakládají s výstražnými informacemi předpovědní povodňové služby. Materiál zahrnuje analýzu komunikace informací o průběhu povodně a činěných opatření prostřednictvím klasických medií i nových komunikačních prostředků (web, sociální sítě), analýzu vhodné formy informací vydávaných ČHMÚ. Jeho součástí je také posouzení ohlasů veřejnosti na rozsah a objektivnost rozšiřovaných informací.

Níže provedená analýza je vztažena na dvě vlny v časových úsecích mezi 31. květnem 2013 – 12. červnem 2013 a mezi 25. červnem 2013 – 28. červnem 2013.

## 2. METODOLOGIE

Práci novinářů během povodní budeme hodnotit na základě archivních výstupů v tisku, rozhlase i televizi. K tomu využijeme především archiv společnosti Newton Media, záznamy z vysílání České televize na internetu a další materiály v tomto prostředí.

Analýza bude zahrnovat dílčí body zaměřující se na

- Všeobecnou analýzu medializace povodní, jejích fází, vývoje a tematických kontextů
- Analýzu zdrojů informací o povodni
- Analýzu vybraných výstupů ÚPK/ÚKŠ
- Analýzu formy textu výstrah ČHMÚ, jejich interpretaci masmédií a návrh správných postupů a zásad jejich tvorby do budoucna
- Analýzu vybraných diskuzních a publicistických pořadů v ČT v době vrcholu povodně

Součástí výsledného materiálu bude také zhodnocení potenciálu nových médií v informování o povodňovém riziku a návrh zásad pro jejich další používání.

Analýza webových stránek bude zahrnovat

- Komplexní obsahovou analýzu webových stránek
  - Zhodnocení informační kvality, kvantity a srozumitelnosti obsahu webu v souvislosti s tématem povodní.

- Analýzu konkurence a tematicky příbuzných webů v souvislosti s tématem povodní
  - Komplexní zhodnocení potenciálu nových médií v informování o povodňovém riziku.
- Konkrétní doporučení vhodných úprav obsahu vedoucí k informační nasycenosti návštěvníků webu (s důrazem na přehlednost, srozumitelnost a atraktivitu i pro laickou veřejnost).

Analýza aktivit na sociálních sítích pak přinese

- Analýzu aktivity na Facebooku Český hydrometeorologický ústav
  - Frekvence publikování příspěvků, jejich aktuálnost, výpovědní hodnota a celková přehlednost.
- Analýzu publika/fanouškovské základny – jejich interakce a aktivita na stránce.
- Hodnocení vizibility stránek na Facebook
  - Vychází z výše uvedených faktorů (aktivita fanoušků a atraktivita a frekvence přidávaného obsahu).
- Analýzu konkurence a tematicky příbuzných stránek na Facebooku v souvislosti s tématem povodní
  - Komplexní zhodnocení potenciálu nových médií v informování o povodňovém riziku.
- Konkrétní doporučení, jak komunikovat na sociálních sítích s maximální efektivitou.

Monitoring aktivit na sociálních sítích bude proveden prostřednictvím kombinace několika specializovaných programů (Ataxo, Jeseter,...).

V další části se zaměříme na posouzení ohlasů veřejnosti na rozsah a objektivnost rozšiřovaných informací. Pro sběr dat jsme využili online nástroje dotazování ve dvou hlavních cílových skupinách:

- Široká veřejnost – dotazování pomocí online panelu, oslovení lidé z celé ČR na základě kvótního výběru podle pohlaví, věku a vzdělání
- Municipality – osloveno všech 205 měst a obcí s rozšířenou působností

Kromě rozsahu a objektivnosti rozšiřovaných informací ze strany ČHMÚ se respondenti mohli vyjádřit k rychlosti poskytovaných informací a zjišťována byla také jejich spokojenost s informováním o povodních. Získaná data umožňují porovnání názorů veřejnosti a zástupců měst a obcí v celé ČR a za jednotlivé kraje. Rovněž je možné porovnat názory lidí z různých sociodemografických skupin.

Definice nástroje CAWI pro zpracování průzkumu: CAWI (Computer Aided Web Interviewing) je moderní, efektivní a pro respondenty atraktivní cestou vyplňování dotazníků. CAWI dotazník se v počítači zobrazuje jako webová stránka, odpovědi jsou automaticky odesílány na server, takže sběr dat i výsledky šetření mohou být kontrolovány průběžně. Hlavními výhodami jsou možnost zahrnout do dotazníku multimediální materiály, stahovat data po celou dobu sběru, rychlá korekce chyb a nízká finanční náročnost.

Další výhody:

- Automatická integrace odpovědí či značek z předchozích otázek
- Automatické filtrování
- Vyvarování se efektu způsobeného umístěním položek díky standardizované rotaci a náhodnosti položek
- Možnost efektivního monitoringu a kontroly – automatická kontrola vzorku a kvót
- Data jsou okamžitě k dispozici
- Možnost integrovat loga, obrázky, reklamní materiály

Finální součástí je zhodnocení závěrů dílčích analýz a vyvození dopadů komunikačních opatření. Na celkovou SWOT analýzu komunikačních aktivit ČHMÚ navazují základní doporučení, jak by v podobných krizových stavech měla komunikace ústavu vypadat.

### 3. MÉDIA V DOBĚ POVODNÍ

Každý z mediatypů má svůj styl zpracování a prezentace informací. Existují standardizované mechanismy, jak vznikají noviny, připravují se reportáže do televizního vysílání či jak zajistit online zpravodajství na internetu.

V době živelných katastrof jsou, při zachování stejných procesních postupů, novináři z valné části zapojení do zpravodajství právě na tomto tématu. Jejich aktivita roste – zrychluje se zpracování zpráv, každý je nucen absorbovat mnohem více informací v co nejmenším čase. Zvýšené nároky na redaktory a editory vytvářejí zcela pochopitelně větší prostor k chybám, dezinterpretacím či opomenutím zásadních informací.

Na druhou stranu zájem o informace ze strany veřejnosti je obrovský. S kontinuálním zpravodajstvím České televize na kanálu ČT 24 a nepřetržitým online zpravodajstvím mají lidé permanentně k dispozici přehled o aktuálním vývoji.

Televizní kanál ČT 24 měl v červnu 2013 několik zásadních témat (kromě povodní i pád vlády), což mu umožnilo dosáhnout **historicky nejvyššího měsíčního podílu na dospělém publiku**. Ten činil 9,13 %, což je o 4,72 procentního bodu lepší výsledek než v předcházejícím měsíci a zlepšení o 3,42 procentního bodu oproti červnu 2012<sup>1</sup>.

Mnohem zajímavější data nabízí ještě srovnání mezi dny. V neděli 2. června 2013 se dívalo na kanál ČT 24 **16,66 % dospělých diváků**, což je o 12,74 procentních bodů lepší výsledek než v neděli 26. května 2013. O den později představovala sledovanost 20,38 %, což je zlepšení o 15,79 procentních bodů oproti pondělí 27. května 2013<sup>2</sup>. Podle stejného zdroje rostla i sledovanost hlavní zpravodajské relace České televize Události. V neděli 2. června 2013 se na ni dívalo **1 322 820 dospělých diváků**, což je o 439 040 více než o týden dříve.

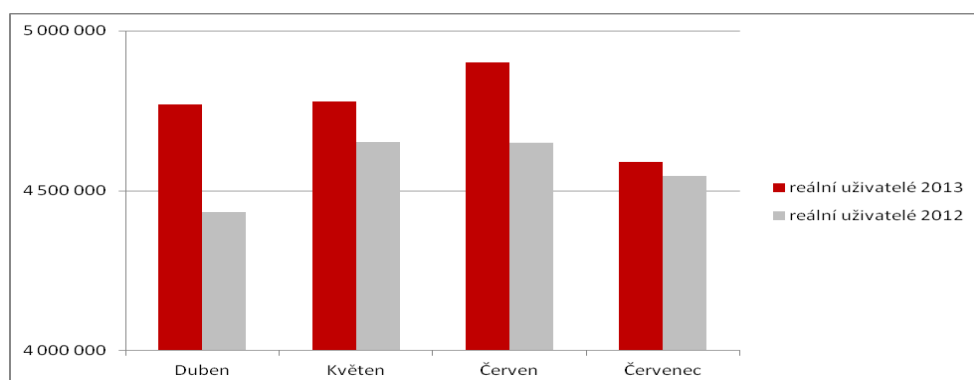
---

<sup>1</sup> Zdroj: <http://www.digizone.cz/clanky/cerven-pral-ct-24-povodne-a-pad-vlady-ji-zajistily-historicky-rekord-podil-9-13/>

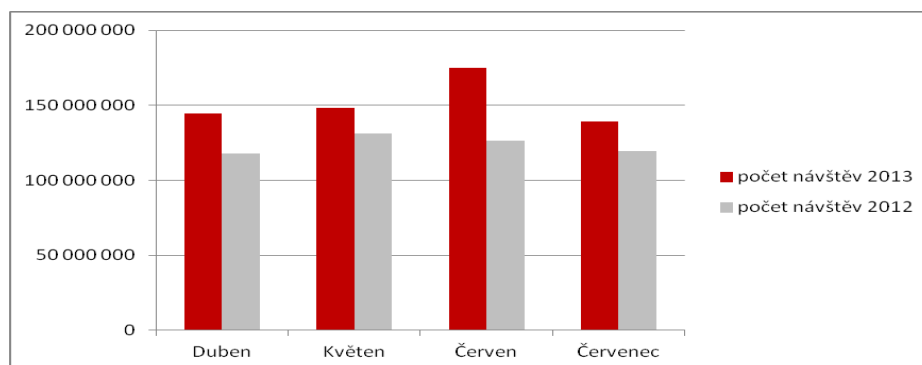
<sup>2</sup> Zdroj: <http://www.digizone.cz/clanky/co-udelaly-povodne-se-sledovanosti-televizi-a-jejich-zpravodajskych-webu/>

Před analýzu čtenosti zpravodajských stránek na internetu je potřeba zařadit krátké vysvětlení. Lidé jsou ochotni trávit na internetu jen omezený čas. Při situaci, jako jsou povodně, směřují tento čas do klíčových článků o povodni, a vynechávají ostatní rubriky (stejně tam není nic nového), nebo nesurfují z jednoho serveru na druhý (podobný obsah). Nárůst čtenosti proto není tak dramatický, ale i přes tyto skutečnosti lze v analýze vystopovat zvýšený zájem o povodňové informace.

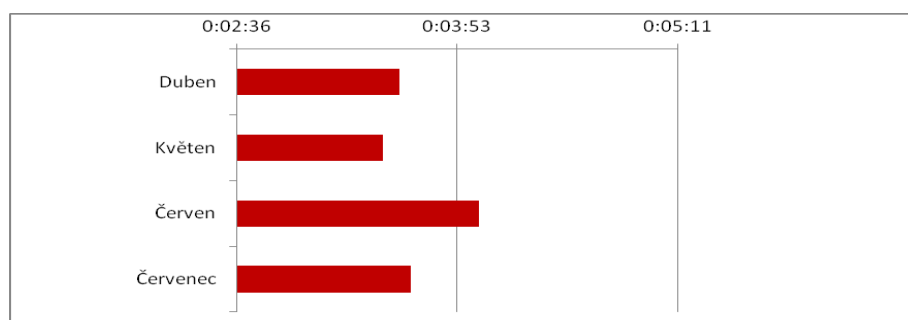
Z následujících grafů je patrné, že červen překračuje ostatní měsíce roku 2013 a výrazně vyšší je také oproti roku 2012 (u počtu návštěv jde o **38% nárůst**). Průměrná délka návštěvy se běžně pohybuje kolem 3,5 minuty, v červnu 2013 drobně přesáhla **4 minuty**.



Graf č. 1: Počet reálných uživatelů celé kategorie Zpravodajství českých serverů; meziroční srovnání dle jednotlivých měsíců; Zdroj: netmonitor.cz



Graf č. 2: Počet návštěv na stránkách celé kategorie Zpravodajství českých serverů; meziroční srovnání dle jednotlivých měsíců; Zdroj: netmonitor.cz



Graf č. 3: Průměrná délka návštěv celé kategorie Zpravodajství českých serverů; srovnání dle jednotlivých měsíců; Zdroj: netmonitor.cz



## 4. VŠEOBECNÁ ANALÝZA MEDIALIZACE POVODNÍ

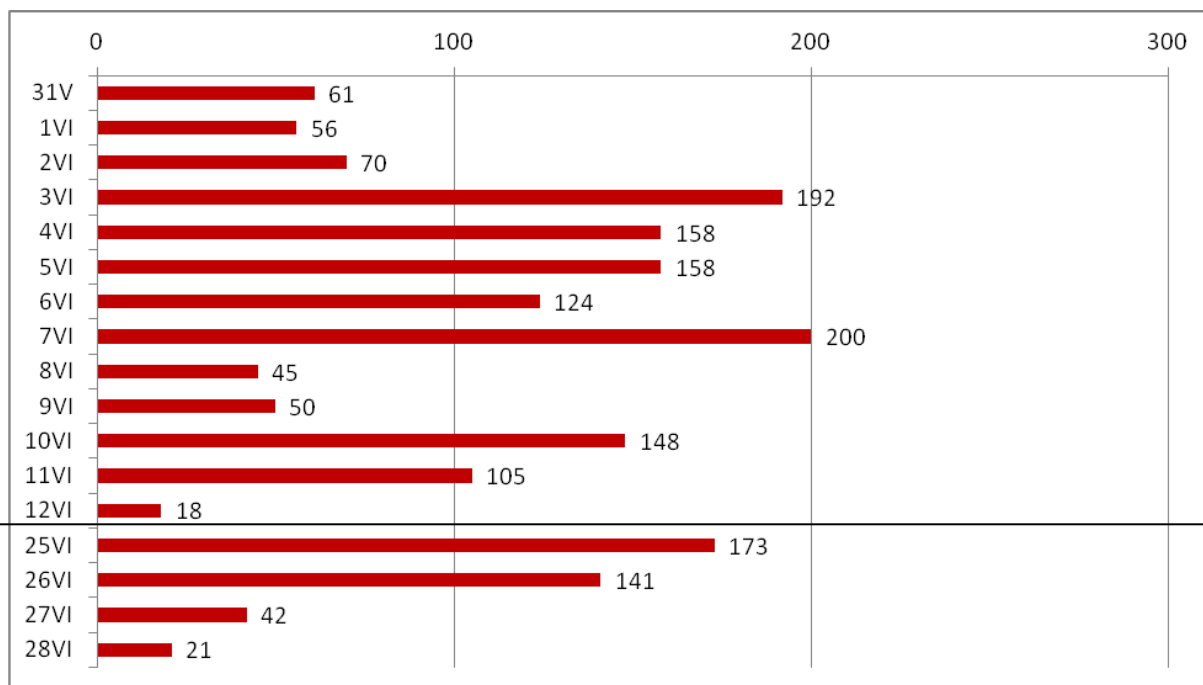
Záběr všech informací o povodních je rozsáhlým seznamem výstupů, jehož analýza by ve výsledku nepřinesla vhodné a prokazatelné závěry. Archiv společnosti Newton Media, která se na sběr zpráv z tisku a elektronických médií specializuje, generuje na klíčové slovo „povodně“ v obou sledovaných obdobích dohromady více jak **15 tisíc příspěvků**. Do tohoto monitoringu navíc nejsou zahrnuty výstupy agenturního zpravodajství (typicky ČTK) a nejsou v něm ani všechny výstupy z elektronických médií (Newton Media monitoruje pouze hlavní zpravodajské relace, nikoliv například celé kontinuální vysílání ČT 24 nebo Českého rozhlasu – Radiožurnálu).

### 4.1 Základní analýza

Pro lepší vypovídací schopnost omezíme základní analýzu pouze na specifická klíčová slova: kombinaci hesla „povodně“ s hesly „ČHMÚ“ a „Český hydrometeorologický ústav“. To nám umožní udělat si lepší obrázek o práci s daty ústavu a jejich využití.

V obou sledovaných obdobích bylo publikováno (dle výše uvedeného výběru a omezení ze strany archivu Newton Media) celkem **1762 příspěvků**. V první fázi šlo o 1385 zpráv, ve druhé média publikovala 377 článků/výstupů.

**Mediální obraz ČHMÚ je globálně neutrální** (detailnější pohled na ojedinělé negativní výstupy provedeme později). Ve více jak 95 % příspěvků je zmiňován jako zdroj informací k předpovědím počasí či k aktuálnímu vývoji povodní a platnosti protipovodňových opatření.



Graf č. 4: Počet mediálních výstupů v jednotlivých dnech povodní; Zdroj: Newton Media

Vývoje medializace v jednotlivých dnech ukazuje přirozené chování médií adekvátní vážnosti povodňové situace. Z grafu je též čitelný pokles zájmu během víkendů a také fakt, že s koncem povodní dramaticky klesá o informace zájem.

Nejvyšší počet příspěvků 7. června 2013 způsobila dvě témata. Prvním z nich jsou **přípravy vodohospodářů na nové deště** a pravděpodobný návrat povodní (Deníky: Vodohospodáři se preventivně chystají na nové deště; Aktualne.cz: Bude pršet, hráze a města se chystají na vzestup řek). Druhým tématem je **shrnující hodnocení** povodní v Denících, co se během povodní povedlo a co nikoliv (Deníky: Co mohlo být lepší (?)).

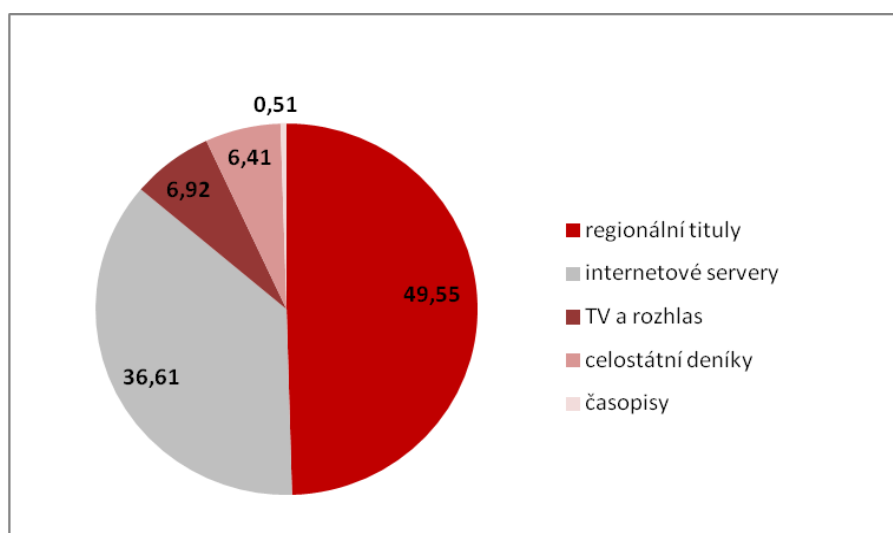
V obou případech je vysoký počet příspěvků odvozen tím, že Newton Media počítá shodné články v jednotlivých Denících zvlášť (např. Plzeňský deník, Benešovský deník, Jihlavský deník, atp.).

Ke 3. červnu se vážou hlavně střípky o situaci v jednotlivých regionech. Jediným významnějším výstupem, opět napříč Deníky, je **rozhovor s meteorologem a mluvčím Českého hydrometeorologického ústavu Petrem Dvořákem**: Počasí bude v příštích letech extrémnější.

Třetí významný peak publicity se váže k 25. červnu, kdy média informovala o opětovném zvednutí hladin řek a deštivém výhledu na následující týden. Medializaci dominuje článek Deníků: **Celý týden propřeší. A zase hrozí záplavy**.

#### 4.1.1 Medializace ve skupinách médií

Mediální obraz o ČHMÚ byl z valné části vytvářen především **regionálními deníky a internetovými servery** (opět připomínáme, že analýza nezahrnuje kontinuální vysílání elektronických médií). V regionálních titulech (kromě Deníků také např. 5+2 dny) jde o 668 příspěvků z první vlny a 205 příspěvků z druhé vlny. U internetových serverů je tento poměr 531 / 114.



Graf č. 5: Procentuální zastoupení jednotlivých skupin médií na medializaci ČHMÚ, a to podle počtu příspěvků; Zdroj: Newton Media

Pro ilustraci, jak jednotlivá media v rámci představených skupin pracují s publicitou ČHMÚ, použijeme srovnání u celostátních deníků. Jde o dostatečně velký vzorek, který není deformován buď multiplikací (podobně jako regionální tituly) nebo nedostatečným zásahem (jako je tomu u TV a rozhlasového vysílání).

Celostátní deník	1. vlna	2. vlna	Celkem
Mladá fronta DNES	41	17	58
Právo	13	4	17
Lidové noviny	9	3	12
Haló noviny	6	3	9
Hospodářské noviny	8	0	8
Blesk	3	2	5
E15	2	0	2
Aha!	2	0	2

Tabulka č. 1: Počet příspěvků s medializací ČHMÚ v jednotlivých tištěných médiích; Zdroj: Newton Media

Vezmeme-li v úvahu, že noviny ve sledovaných obdobích vyšly celkem 15x, vidíme, že v MF DNES zmínili ČHMÚ v průměru téměř **4x za jedno vydání**.

#### 4.1.2 Analýza medializace zástupců ČHMÚ

Povodně v obou vlnách jménem ČHMÚ **komentovalo celkem 23 osob!** Kromě Petra Dvořáka, který byl citován jako mluvčí a „připsal“ si nejvíce zmínek, šlo o pracovníky ústředí i regionálních poboček.

Valná většina jmenovaných respondentů komentovala předpověď počasí. Mnohem důležitější roli sehrávaly tři osoby: Petr Dvořák, Jan Daňhelka a Jan Kubát, kteří komentovali i způsob výpočtu předpovědních modelů, možnosti předvídat počasí či se vyjadřovali k údajnému pozdnímu upouštění přehrad.

Vysoká hodnota u Barbory Tobolové a Jaroslava Hintermüllera je dána multiplikací jednoho výstupu v regionálních mutacích Deníku. Ladislav Metelka je v některých případech označován bez příslušnosti k ČHMÚ, je zmiňován např. jako „výzkumník z Akademie věd“.

Specifická je mediální aktivita **Jana Kubáta**. Přestože má relativně nízký počet příspěvků (pouze 14), jde o velmi zásadní rozhovory či poznámky v klíčových médiích – rozhovor pro **Respekt: Povodně přispívají k pokroku**, interview s **Lucií Výbornou v Českém rozhlase – Radiožurnálu**, či vyjádření pro iDNES.cz (Přehrada nemůže jen čekat prázdná na vodu, má i jiné funkce) týkající se rychlosti upouštění přehrad<sup>3</sup>.

*Hrázní na přehradách čelí kritice rozezlených lidí, že neměli dostatečnou rezervu v jezerech, a proto vypouštěním vody v pondělí "utopili" Kralupy, Mělník a Ústí nad Labem. Ve skutečnosti však nejspíš chybu neudělali - když v neděli začaly povodně, hrázní už čtyři dny pilně pouštěli.*

*Postavil se za ně jak šéf povodňové komise a ministr Tomáš Chalupa, tak odborník, hydrolog Jan Kubát. Ten pracuje v meteorologickém ústavu a podává informace o dešti devíti přehradám vltavské kaskády, od Lipna po Vrané.*

**"První výstrahu jsme dávali ve středu. Jsme schopni podat informace maximálně 48 hodin předem,"** říká Kubát. Přehrada nemůže ani po výstraze hnát vodu do koryta moc

<sup>3</sup> Zdroj: [http://zpravy.idnes.cz/prehrada-nemuze-jen-cekat-prazdna-na-vodu-ma-i-jine-funkce-pe6-/domaci.aspx?c=A130605\\_215939\\_domaci\\_brd](http://zpravy.idnes.cz/prehrada-nemuze-jen-cekat-prazdna-na-vodu-ma-i-jine-funkce-pe6-/domaci.aspx?c=A130605_215939_domaci_brd)

zbrkle, protože ještě musí nechat několik hodin času kapitánům lodí, aby je schovali v ochranném přístavu.

V pondělí zase, když už starostové měli pocit, že nejhorší pominulo, oznámil premiér Petr Nečas, že vltavská kaskáda je plná a musí zvýšit průtok. Tady by každé otálení už bylo porušením předpisů. **"Vodohospodáři se na přehradách dostali asi dva centimetry pod hranici, nad kterou za žádných okolností voda nesmí vystoupat,"** vysvětluje Kubát.

Jméno a příjmení	1. vlna	2. vlna	Celkem
Petr Dvořák	120	83	203
Jan Daňhelka	93	11	104
Barbora Tobolová	86	0	86
Jaroslav Hintermüller	24	7	31
Tomáš Vlasák	21	5	26
Ladislav Metelka	5	11	16
Josef Hanzlík	12	2	14
Jan Kubát	13	0	14
Roman Volný	13	0	13
František Šopko	10	2	12
Pavel Borovička	2	10	12
Petr Janál	12	0	12
Jan Šrámek	10	0	10
Václav Dvořák	10	0	10
Milena Ferebauerová	10	0	10
Miloslav Hradil	2	7	9
Radim Tolasz	5	0	5
Mojmír Martan	4	0	4
Jaroslav Rosa	3	0	3
Šimon Bercha	3	0	3
Radek Čekal	2	1	3
Marián Sandev	2	0	2
Luboš Moravčík	1	0	1

Tabulka č. 2: Počet výstupů se zmínkou konkrétního jména pracovníka ČHMÚ; Zdroj: Newton Media

## 4.2 Reakce médií na vývoj povodní a tematický kontext zpráv

Způsob, jakým se média přizpůsobují závažnosti situace a jak na něj reagují v tematickém kontextu, popíšeme na práci vybraných médií. Konkrétní příklady budou věrohodněji ilustrovat práci novinářů a pomůžou ilustrovat jejich přístup k tématu. Pro naše účely použijeme zpracování Mladé fronty DNES a serveru novinky.cz.

Mladá fronta DNES je druhý nejčtenější deník v České republice, ve 2. a 3. čtvrtletí 2013 zaznamenal 786 tisíc čtenářů<sup>4</sup>. Je vnímán jako širokospektrální médium poskytující

<sup>4</sup> Zdroj: <http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/mpk15tz05.pdf>

základní informace z politiky a ekonomiky země. (Pozn. vzhledem k tomu, že tištěné noviny vychází o den později než se události dějí, projeví se skluz i v následující tabulce. Zvýšený počet článků je dán různými regionálními mutacemi, které zpracovávají vlastní materiály)

Novinky.cz jsou nejčtenějším zpravodajským serverem v České republice. Jeho zpravodajství navštívily v říjnu 2013 téměř čtyři milióny reálných uživatelů<sup>5</sup>. Obsah je generován jak samostatnou činností, tak materiály z deníku Právo. Těží ze spolupráce s největším českým portálem Seznam.cz.

Vývoj situace	MF DNES	Novinky.cz
<b>31. května</b>		
Očekávání srážek 15-40 mm, ojediněle 70 mm hory; V postižených oblastech vzestup hladin, dosažení 2. a 3. SPA (povodí Berounky)	1 článek Cvičné postavení mobilní hráze v Mělníku nedopadlo dle plánu	8 článků Děšť zvedá hladiny, naprší až 70 mm, vyklízení Prahy
<b>1. června</b>		
Očekávání srážek 15-40 mm, ojediněle 70 mm hory; Vzestup hladin povodí Berounky, horní Vltavy, Ohře	8 článků Přípravy na povodeň: Hrozí vydatné deště, už platí povodňová pohotovost	4 články Vytrvalé deště zvedly hladiny řek, hrozí povodně na severu i západě Čech, první evakuace
<b>2. června</b>		
Vydatné srážky; výrazné vzestupy s četným dosažením 3. SPA včetně Prahy	Noviny nevyšly	20 článků Děšť vyhnal řeky z koryt, nouzový stav, situace v Praze (zavřené školy) na Berounce nebo v Zálezlicích,
<b>3. června</b>		
Zmírnění srážkové činnosti; pokles JČechy vyjma Lužnice, dolní Nežárky; u kulminace dolní Berounka, vzestup Praha	54 článků Aktuální povodňová situace, Praha bez metra, mobilní zeď v akci, odkaz na rok 2002, pomoc charity	44 článků Srážky z Čech na Moravu, v Čechách bude dešť, na Moravě bouřky, stoupají řeky, Labe, Berounka, situace v Zálezlicích, Terezíně, role kaskády – Nečas; Praha – nebezpečí z malých toků
<b>4. června</b>		
Vltava v Praze po kulminaci, stoupá Labe pod soutokem; očekávání srážek 40-50 mm Jeseníky, Beskydy	105 článků Dopady povodní, lidské příběhy, kdo je na vině?, utopená Zoo Praha, povodně v budoucnosti, Evropa	42 článků Stoupá Vltava i Labe, probíhají evakuace, dopady v různých částech země

<sup>5</sup> Zdroj: [http://www.netmonitor.cz/sites/default/files/vvnetmon/2013\\_10\\_netmonitor\\_offline\\_report.xls](http://www.netmonitor.cz/sites/default/files/vvnetmon/2013_10_netmonitor_offline_report.xls)

Vývoj situace	MF DNES	Novinky.cz
<b>5. června</b>		
Povodí Vltavy, horní a střední Labe pokles; trvají některé 3. SPA; dolní Labe stoupá, kulminace v Ústí n. L.	103 články Končí deště, začíná úklid, sčítání škod, dopady v různých lokalitách (Kralupy, Sázava), první rabování, obavy Drážďan	31 článků Labe v Ústí na 11 metrech, Praha otevře metro, rabování, povodňové škody, komáří kalamita, role kaskády
<b>6. června</b>		
Všechny toky kulminovaly, jsou na poklesu; trvají některé 3. SPA	94 článků Zaprší, ale řeky budou v klidu, kolik lidí se vystěhovalo, osud Zálezlic, hádka o zpackané zábrany	27 článků Medard přinese další déšť, velká voda ustupuje, povodeň zasáhla 700 obcí
<b>7. června</b>		
Pokračuje pokles, 3. SPA trvají; očekávání bouřek na víkend	77 článků Boj v Děčíně, lidé se nepoučili z minulosti – stavba domů, příběh Veltrusy	38 článků Voda je na ústupu, začíná úklid, přehradu se připravují na další srážky, upouštějí, situace v Německu
<b>8. června</b>		
Očekávání intenzivních bouřek, srážky po celou neděli až do pondělí	70 článků Pozor na další déšť, úklid v severních Čechách, jak obstáli politici, příběhy hasičů, fungování státu	15 článků Přijde další déšť a bouřky, záplavy mohou znovu udeřit, stupeň ohrožení trvá na 11 místech, hlavně na Labi a Vltavě
<b>9. června</b>		
Silné odpolední lokální bouřky; vzestup střední Lužnice a Nežárky	Noviny nevyšly	16 článků Čechy zažily velkou průtrž, bleskové povodně, Meteorologové varují před bouřkami a deštěm, v extrému naprší až 70 milimetrů
<b>10. června</b>		
Očekávání vzestupu hladin, překročení 3. SPA na Radbúze, Klabavě	58 článků Hrozné průtrže, další varování, mosty v Ústí průjezdné, shrnutí povodní a dopady do ekonomiky, situace v Budapešti	28 článků Dopady přívalových dešťů, řeky stoupají, přijdou další bouřky, hrozí bleskové povodně, Praha odvolala stav ohrožení
<b>11. června</b>		
Slábnutí srážek, Blanice dotokem 3. SPA, kulminace dolní Berounky	68 článků Trvající nebezpečí, déšť zvedá hladiny, bleskové povodně na Slovácku, bahno a stromy, komáři, vyčíslení škod,	21 článků Noční deště zvedly hladiny, nejhorší je za námi, vzpomínání se a pomoc po povodních
<b>12. června</b>		
Ustávání srážek, očekávání poklesu hladin, především Ústí nad Labem	47 článků Voda ještě včera zahrozila, ale hladiny klesají, stagnace řek, pomoc po povodních, odpouštění daní	10 článků Řešení škod

Vývoj situace	MF DNES	Novinky.cz
<b>25. června</b>		
Rozšíření srážek, na ČM vrchovině až na 75mm, vzestupy hladin na 1.-3. SPA	28 článků Děšť zvedá hladiny, hrozí povodně?, přehrady upouštějí, předpověď meteorologa – děšť až do středy	15 článků Řeky stoupají, přípravy v Praze, děšť na Moravě
<b>26. června</b>		
Ustávání srážek, postupná stabilizace hladin	27 článků Velká voda zpět na Sázavě, obavy v Krkonoších, obavy ministra Chalupy, preventivní opatření	8 článků Voda většinou opadává, problémy mohou čekat Ústí a Děčín
<b>27. června</b>		
Toky na poklesu, 3. SPA Cidlina, Chrudimka	28 článků Dnes kulminuje Labe, deště pokračovaly, povodeň Prahu nespláchne	5 článků Cidlina vystoupala na třetí stupeň, jinde řeky klesají
<b>28. června</b>		
Bez výstrah	15 článků Hladiny klesají	4 články V Praze spadlo za první půlrok rekordní množství srážek

Tabulka č. 3: Počet výstupů o povodních konkrétních médií a jejich hlavní význam ve sledovaných obdobích; Zdroj: Newton Media

Média dokážou velmi **flexibilně** reagovat na vzniklou situaci a zařadit informace o potenciálních rizicích okamžitě do svého zpravodajského servisu. Důvody jsou dvojí:

- zkušenosti s povodněmi z předešlých let a snaha nepodcenit jakoukoliv varovnou zmínku o změnách v počasí
- veřejná poptávka po podobných informacích a zájem lidí o informace o počasí (růst čtenosti)

Z výše uvedené tabulky je ale patrné, jak je přístup k informacím o povodních silně **individuální**. Vychází z podstaty samotného mediatypu. Internetové medium se soustřeďuje na aktuální situaci, nabízí informace o vývoji na jednotlivých tocích, sleduje výstrahy a povodňová nebezpečí. Rychlý vývoj situace, počet zpráv či kapacitní možnosti ani neumožňují online redakcím hlubší analýzy či sondy do dílčích témat. Materiály velmi věrohodně (v této části analýzy bez nároku na hodnocení přesnosti poskytovaných informací) kopírují informace ČHMÚ a poskytované výstražné a informační zprávy.

Oproti tomu tištěné médium v souboji s internetem absolutně ztrácí šanci na zpracování aktuálních informací, nicméně i zde je poskytován prostor pro popis vývoje povodní. Zaměřuje se ale primárně na dvě roviny: v první řadě na širší pohledy do problematiky, dopady (ekonomické, záchranné, ...), v druhé linii na regionální dění a opatření.

Počty článků naznačují **adekvátní reakci na závažnost povodňové situace** v jednotlivých dnech. Větší senzitivitu na vývoj povodní ukazuje internetové médium, které v okamžiku, kdy

je situace dramatičtější, generuje více materiálů. Jeho limity se ukazují pouze o víkendu, kdy zcela evidentně dochází k poklesu personálních kapacit ke zpracování článků. Naopak tisk se „chová“ podobným způsobem jako u politických kauz – po rychlé kulminaci přichází pokles článků, stejně jako se postupně zlepšuje i povodňová situace.

### 4.3 Témata povodňového zpravodajství

Přestože objem zpráv z povodní je enormní, lze jej selektovat do několika základních skupin.

- Vývoj počasí, situace na vodních tocích
  - Předpověď počasí na nejbližší i vzdálenější období; práce meteorologů a hydrologů
  - Nasycenost půdy
  - Očekávané kulminace na rozvodněných tocích, povodňová vlna
  - Upouštění přehrad, vltavská kaskáda a její funkce
  - Příčiny častých povodní – dopady klimatických změn
- Dopady povodní na obyvatele
  - Práce složek IZS, osobní příběhy hasičů
  - Stavba protipovodňových zábran, schopnosti hrází
  - Reakce v zatopených územích, statika budov
  - Evakuace, osobní příběhy lidí zasažených povodní
  - Vodáci
  - Klíšťata, komáři a reakce přírody
- Záchranné práce, pomoc a charita
  - Pomoc armády
  - Kam se obrátit pro pomoc, organizace povodňových sbírek
  - Ubytování pro postižené, řešení jejich osobních problémů (práce psychologů)
  - Reportáže z místa, kde lidé pomáhají; seznamy věcí, které lidé v postižených oblastech potřebují
  - Zviditelňování politických reprezentantů
- Škody, které povodně způsobí
  - Pojistné události, vyčíslení škod
  - Vliv na státní finance, odpouštění daní a další opatření

Většina výše popsaných témat je k práci ČHMÚ naprosto neutrální, ústav s nimi de facto nemá nic společného. Objevuje se jediný motiv, který má dopad na reputaci instituce, a tím je otázka, **zda nešlo varovat před srážkami dříve a dát více prostoru na protipovodňové přípravy, především při upouštění přehrad.**



### 4.3.1 Kdo za to může?

Debata o tom, zda nešlo ničivé pohromě předejít, je přirozenou součástí povodňového zpravodajství. Především dotčení obyvatelé a obce se frustrovaně ptají, kdo je tím pravým viníkem povodní. Největší kritika se v médiích snáší na pracovníky Povodí Vltavy a manipulaci s Vltavskou kaskádou. To ovšem úzce souvisí i s prací ČHMÚ, který dispečerům Povodí dodává předpovědi počasí.

#### FÁZE I: Začátek kritiky

Diskuzi o tom, zda opatření proti povodni přišla včas, otevírá již v neděli 2. června v rozhovoru pro iDNES.cz pražský exprimátor Bohuslav Svoboda (ODS). Řekl, že aktuální vedení Prahy rozhodlo o protipovodňových opatřeních pozdě<sup>6</sup>.

*"Fakt je takový, že krizový povodňový řád má své zákony a říká, že při určitém průtoku vody na Berounce se musí začít stavět. Tento průtok je v krizovém plánu stanoven na hranici 450 metrů krychlových za sekundu. Tato hodnota byla v Radotíně naměřena o půlnoci. Místní krizový štáb žádal a pak i urgoval stavbu hráze, ale nic se nestalo," řekl Svoboda.*

K následujícím komentářům se ten samý den začínají přidávat informace o tom, jakým způsobem Vltavská kaskáda upouštěla v předešlých dnech vodu.

*Šlo ale současněmu vysokému průtoku v Praze předejít, pokud by se kaskáda upouštěla už s předstihem? Jiří Friedel, ředitel závodu Dolní Vltava, by se do razantnějšího upouštění z vltavských vodních děl rozhodně dříve nepustil: "Reagovali jsme na předpověď, kterou jsme měli k dispozici ve čtvrtek a pak v pátek... Nebyla žádná předpověď, která by ukazovala na tak velkou povodeň. Nebylo možné na tuto meteorologickou situaci reagovat dříve."<sup>7</sup>*

Hned ze začátku diskuze se tedy pracovníci Povodí Vltava odkazují na práci ČHMÚ. Jejich práci musel obhajovat v pondělí 3. června primátor města Tomáš Hudeček i v pořadu České televize Události, komentáře v rozhovoru s moderátorem Martinem Veselovským<sup>8</sup>.

*Martin VESELOVSKÝ, moderátor*

*Vy jste v sobotu, pane pověřený primátore, řekl podle agentury ČTK, že Vltava by měla v Praze kulminovat v neděli v sedm hodin ráno při průtoku 2800 metrů krychlových za vteřinu. Do momentu, než se začaly vypouštět nádrže Vltavské kaskády, tak protékalo nějakých 2965 krychlových metrů. Tak jak relevantní informace vlastně máte?*

*Tomáš HUDEČEK, pověřený primátor hl. m. Prahy /TOP 09/*

*Ty informace, které dává Český hydrometeorologický ústav a Povodí Vltavy, se mění v čase vždycky s tím, jak se situace vyvíjí. To znamená, my se snažíme porovnávat spoustu modelů, jak modely z ministerstva životního prostředí, tak modely právě Povodí Vltavy i Českého hydrometeorologického úřadu. Někdy se ty modely natolik liší, že například*

<sup>6</sup> Zdroj: [http://zpravy.idnes.cz/exprimator-svoboda-kritizuje-protipovodnove-pripravy-v-praze-pwc-/domaci.aspx?c=A130602\\_165915\\_praha-zpravy\\_jav](http://zpravy.idnes.cz/exprimator-svoboda-kritizuje-protipovodnove-pripravy-v-praze-pwc-/domaci.aspx?c=A130602_165915_praha-zpravy_jav)

<sup>7</sup> Zdroj: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/regiony/229918-zareagovala-praha-na-nebezpeci-povodne-vcas/>

<sup>8</sup> Zdroj: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1096898594-udalosti-komentare/213411000370603/>

***když jsme včera měli natolik rozdílná stanoviska, tak já jsem preventivně raději i vůči dopravní situaci dal pokyn k uzavření škol na území hlavního města Prahy, protože zkrátka ty modely nejsou nikdy jednoznačné. Nicméně ta situace taková, jaká je teď, tak relativně tomu včerejšímu odhadu odpovídá. Ten rozdíl 100 metrů krychlových za sekundu se opravdu může v rámci předpovědi zcela běžně měnit. Máme tu zkušenost i z této situace.***

*Martin VESELOVSKÝ, moderátor*

*Vy jste ale, sám jste to teď zmínil, že při tom oznámení o uzavření škol na území hlavního města Prahy jste kalkuloval s tím, že situace bude nebo hladina řek Vltavy bude kulminovat právě v průběhu dneška, což se nestalo. Tak se znovu ptám, jak relevantní jsou vaše informace?*

*Tomáš HUDEČEK, pověřený primátor hl. m. Prahy /TOP 09/*

***Informace jsou takové, jak je podává Český hydrometeorologický ústav a Povodí Vltavy, to znamená jsou to nejrelevantnější informace, které máme k dispozici, a které má k dispozici v podstatě každý krizový štáb na území České republiky.***

*Martin VESELOVSKÝ, moderátor*

*Máte absolutní důvěru v to, co vám například Povodí Vltavy říká, a jak interpretuje svá data?*

*Tomáš HUDEČEK, pověřený primátor hl. m. Prahy /TOP 09/*

*Já osobně jsem i meteorologii, klimatologii částečně vystudoval a o relevanci jakýchkoliv průzkumů a předpovědí mám samozřejmě, stejně jako každý občan se selským rozumem, určité pochybnosti. Nicméně musíme vycházet z dat, která jsou, a i ostatně náš začátek protipovodňových akcí vycházel přesně tady z těchto předpokladů. **Nemyslím si, že v tomto ohledu nastala jakákoliv chyba.***

Jedním z nejhlasiťjších kritiků se nakonec stal starosta Kralup nad Vltavou Petr Holeček, který veřejně žádal prošetření postupu na vltavské kaskádě. Podle jeho názoru by včasnější upouštění zabránilo tak velkým škodám na dolním toku Vltavy.

## FÁZE II: Vysvětlení zástupců ČHMÚ

Martin Veselovský také vedl pravidelnou odpolední debatu na Českém rozhlasu - Radiožurnálu s názvem Dvacet minut Radiožurnálu. Zde musel **meteorolog Jan Šrámek** čelit důkladné kritice moderátora za to, že předpovědní modely nedokázaly včas varovat jižní Čechy před tak velkým množstvím srážek<sup>9</sup>:

*My jsme věděli, že budou problémy, samozřejmě numerické modely počítají, ale nejsou dokonalé, to znamená, že pokud bychom věděli přesně, kde a kolik spadne, tak bychom varovali dostatečně dopředu. My jsme se snažili, co bylo v našich silách a myslím si, že **výstrahy na to, kolik má napršet, samozřejmě byly vydány včas**, že nakonec na některých místech napršelo více, to už je, to už je potom věc druhá.*

*Z našeho, z meteorologického pohledu výstraha už byla několik dní předem, že budou docela výrazné srážky.*

---

<sup>9</sup> Zdroj: <http://prehravac.rozhlas.cz/audio/2900984>

*My jsme udělali, co bylo v našich silách a v podstatě ten **informační systém funguje a je nastaven docela dobře**... Myslím si, alespoň z našeho pohledu opravdu, že ty výstrahy v té podobě, v jaké, jaké byly vydány, že, že **víc jsme prostě nemohli udělat**, víc numerické modely neumí v současné době.*

Z pozice hydrologa již mohl být argumentačně mnohem lépe vybavený Jan Kubát již dopoledne v pořadu Lucie Výborné Host Radiožurnálu. Zde velmi přesně popsal, jakým způsobem výstrahy fungují a jaké jsou možnosti modelů<sup>10</sup>:

**My vydáváme předpověď průtoku na 48 hodin dopředu.** To je takový limit, který je dán víceméně objektivními důvody nebo přírodními podmínkami těch našich malých povodí nebo relativně malých povodí, takže ten uživatel má 48 hodin v podstatě na nějakou reakci.

*Možnost předpouštění je omezena v případě Vltavský kaskády dvěma faktory. **O prvním jsme už hovořili, to je těch 48 hodin předpovědi, kterou od nás Povodí Vltavy dostává. Čili oni můžou reagovat v tomhle časovém intervalu.** Pak druhý je ta specialita, že provoz Vltavský kaskády se snaží umožnit dostatečnou časovou rezervu na postavení mobilních bariér v Praze. Čili když tady mám před sebou záznam, jak se manipulovalo na nádrži Orlík, která je rozhodující na tý kaskádě, tak oni drželi pořád nízký průtok Prahou až do, jak tady vidím, neděle zhruba poledne, kdy začali teda razantně zvyšovat. A v tom případě teď se oni snaží držet nebo využít veškerý volnej retenční objem, který v tý nádrži mají. V současné době dneska ráno jim zbejvalo ještě asi 40 centimetrů do maximální přípustné hladiny, ta voda stoupala asi tak 3, 4 centimetry za hodinu, čili vypadá to tak, že se kolegům z Povodí Vltavy podaří udržet ten průtok v Praze pod hranici 3 tisíc kubíků za vteřinu. A přitom využiju prakticky beze zbytku téměř celý retenční objem toho Orlíka. Čili to si myslím, že je dobrá práce. Já bych dokonce kolegům za to pogrataloval.*

*Předpověď, kterou vydáváme my, hydrologové, že její spolehlivost z největší části závisí na tom, jak je spolehlivá předpověď srážek, který do ní vstupují. Protože kdybychom tu předpověď dělali bez znalosti srážek, tak z těch 48 hodin spadneme dolů na nějakých 24, v případě velkých toků, jako je Labe, a na nějakých třeba 4-6 hodin v případě těch menších toků. Takže **tam musí vstupovat kvantitativní předpověď srážek** do toho hydrologického modelu **a to je právě hlavní zdroj, já bych řekl nejistoty, kterou ta předpověď má. Protože kvantitativní předpověď srážek přeci jenom nedokáže ty srážky lokalizovat tak precizně, tak podrobně, jak bysme ty naše hydrologický modely potřebovali.***

Na něj navázal ve večerním vysílání Událostí, komentářů Jan Daňhelka, který přišel vysvětlovat omezenou schopnost modelů trefit přesnou předpověď<sup>11</sup>:

*„Nikdy nebudeme mít stoprocentní předpovědi, ať už jde o předpovědi atmosférických jevů, anebo následně hydrologii. ... příroda je příliš složitá na to, abychom ji byli schopni kdy nacpat do jakéhokoliv modelu počítačového, byť sebesložitějšího, sebevýkonnějšího. ... my nejsme schopni nikdy perfektně změřit, jaký je aktuální stav, ať už atmosféry, nebo třeba pudy z hlediska nasycení.“*

*„Nevyšlo to proto, že ta **příroda je složitější**. Srážky, které potom přišly na Berounku, která nám momentálně asi nejvíc komplikuje tu situaci, ač nedosahovaly takových výšek, bylo to*

<sup>10</sup> Zdroj: <http://prehravac.rozhlas.cz/audio/2900356>

<sup>11</sup> Zdroj: <http://www.ceskatelivize.cz/ivysilani/1096898594-udalosti-komentare/213411000370603/>

*řádově 15, 20 milimetrů, tak už do toho velice nasyceného povodí spadly a vyvolaly trošku větší reakci, než ty modely byly schopné podchytit.“*

O den později Jan Kubát zvolil své argumenty i pro Blesk. Na nepřesné předpovědi se ale odvolávala v Právu mluvčí povodí Vltavy Michaela Pohůnková, když objasňovala, proč začala Vltavská kaskáda upouštět vodu tak pozdě<sup>12</sup>:

*Ještě v sobotu večer jsme neměli od hydrometeorologů žádnou předpověď, která by mluvila o tak intenzivních srážkách. Tak dramatické deště vůbec v předpovědi ještě v sobotu večer nebyly a vodohospodáři nemohou jen tak bez podkladu a příčiny otočit kohoutky.*

*Určitě bychom vypouštěli už od soboty víc. Muselo se ale také počítat s vodou v Sázavě a Berounce, které nejsou regulované, a voda ve Vltavě se proto reguluje podle těchto toků, aby se před Prahou nestřetly vlny ze všech tří řek. Proto se s Vltavou ještě muselo čekat, protože se valila voda z Berounky a Sázavy. I proto se odtok z kaskády trochu opozdil.*

V následujících dnech patřil v této kauze mediální prostor především řediteli Povodí Vltavy Petru Kubalovi, případně Tomáši Kendíkovi, řediteli Správy Povodí Vltavy. Oba shodně vysvětlovali, že na základě předpovědí začali činit první opatření již ve dnech 28. a 29. května 2013 a reagovali přesně dle platných předpisů tak, jak předpovědi informovaly o množství srážek.

**Předpovědi Českého hydrometeorologického ústavu se pro ně stávají hlavním argumentem, proč s vypouštěním Vltavské kaskády nezačali dříve.**

### FÁZE III: Odborníci hájí, novináři kritizují

Obhajobu postupu Povodí Vltava vyjádřil 7. června v České televizi v pořadu HydePark také Jakub Langhammer, hydrolog z Přírodovědecké fakulty UK<sup>13</sup>:

*Povodně nezpůsobil žádný člověk, žádná předpověď. Ty prostě nám přinesla příroda a každá povodeň překvapí, protože nikdo nemůže přesně předpovědět, jakého rozsahu bude, kdy bude, kde, kolik vody spadne a co přesně se stane.*

*Předpovědi, které byly, a když jsem si dnes procházel zpětně předpovědi z týdne před tou povodňovou událostí, tak v době, kdy máme nějaký odstup před tím, než je možné s přehradou manipulovat, tak byly takové, že se nevymykaly situacím, kterých je během roku více. Já nemám pocit, že by někdo nějak dramaticky zaspal nebo něco zanedbal. Ty první předpovědi, tak jak divák uvádí, že bude dlouho a hodně pršet, tak ty byly až v podstatě v závěru týdne. V polovině týdne, kdy se s odpouštěním začínalo a samozřejmě může být diskutabilní, jak moc se upouštělo, jestli se mohlo více nebo méně, tak ale ty předpovědi neindikovaly to, že by na jihu mělo spadnout tolik srážek, kolik tam nakonec přišlo.*

<sup>12</sup>Zdroj: <http://www.novinky.cz/domaci/303821-mluvci-povodi-vltavy-kaskadu-jsme-drive-vypoustet-nemohli.html>

<sup>13</sup>Zdroj: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10252839638-hyde-park-ct24/213411058080607-hyde-park/>

Ve stejný den také otiskl Deník ve svém materiálu „Co mohlo být lepší (?)“ vyjádření Jana Daňhelky z ČHMÚ s podtitulkem **Nepřesné hydrologické modely a spor o kaskádu**, kde přiznává nedokonalost modelů a vyjadřuje naději k jejich zpřesnění:

*Především je nutné, aby se zpřesnily odhady spolehlivosti modelů. „Nikdy nebudeme mít stoprocentní předpovědi, ať už jde o atmosférické jevy, anebo následně hydrologii. Nikdo ve světě neumí dopodrobna nasimulovat přesně, kolik milimetrů spadne v jednotlivých srážkách, a samozřejmě ani to, kolik přesně kubíků z toho teče,“ řekl v ČT24 Jan Daňhelka, hydrolog Českého hydrometeorologického ústavu. Dodal, že do dvou let by ale měli být schopni sestavit modely, které kvantitativně vyjádří míru jejich nepřesnosti. (Zdroj: NewtonMedia)*

V článku „Nečekali jsme to, říkají meteorologové“ se Lidové noviny 7. června pouští do zřejmě nejostřejší kritiky práce ČHMÚ. Autorka Michaela Kabátová doslova říká, že **„Nedokázali včas varovat, že přijde povodeň. Netrefili se ani v tom, kdy bude kulminovat hladina rozlitych řek.“** Objektivně ale také poskytuje prostor pro obhajobu práce ČHMÚ:

*Výstrahu, že přijdou extrémnější srážky, vydali meteorologové preventivně už tři dny před nástupem velké vody. Důsledky dešťů si však jistí tehdy nebyli. „Je nám vytýkáno, že moc strašíme výstrahami. Podle někoho je to ale zase dobře. Pak si z toho vyberte,“ lamentuje Luboš Moravčík, vedoucí odboru klimatologie Českého hydrometeorologického ústavu.*

*Česká meteorologie nemá vyvinutý vlastní model, na kterém by se jim srážky ukazovaly přesněji. Používá tak modely z Británie a Francie. Přesto se podle Moravčíka meteorologie od povodní v roce 2002 posunula. „Dokážeme říct tři dny dopředu, že se bude něco významnějšího dít. V minulosti to bylo tak den dopředu,“ říká Moravčík.*

*Je tu však ještě jeden faktor, který českým meteorologům ztěžuje práci: postupný úbytek měřicích stanic. „Teploty lze vypočítat s menšími nároky na data. To u srážek neplatí. A když nemáte velkou síť meteorologických stanic, jde to o to hůř,“ namítá Moravčík. (Zdroj: NewtonMedia)*

Práci ČHMÚ naopak vyzdvihuje ministr zemědělství Petr Bendl v pořadu Interview ČT 24 10. června: **„Musím říct, že je vidět, že naši starostové a starostky a celé ty týmy hasičů i policistů už daleko lépe vědí, jsou lépe informováni o tom, jaká voda je čeká, a jsou schopni na to připravit obyvatelstvo, jsou, řeknu, v tomto ohledu lépe informováni.“<sup>14</sup>**

#### 4.4 Hlavní závěry kapitoly

- Média dokážou velmi detailně zpracovávat veškeré informace, které s povodněmi souvisí
- Ve velké míře a s důvěrou přebírají výstrahy a informace ČHMÚ, zájem novinářů o povodně je enormní; kopíruje vývoj situace a přizpůsobuje se mu
- Zmínky o ČHMÚ jsou globálně neutrální; jediným negativním tématem v celé medializaci je (ne)schopnost dostatečně včas předpovědět kvantitu očekávaných srážek; z médií se této věci věnovala především Česká televize, Český rozhlas, Lidové noviny, Právo a Deníky

<sup>14</sup> Zdroj: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10095426857-interview-ct24/213411058040610/>

- Zástupci ČHMÚ dokázali až na jednu výjimku (J. Šrámek na Radiožurnálu) věrohodně vysvětlit, jak jsou stávající modely v tomto ohledu nedokonalé
- Média dala ČHMÚ dostatek prostoru problém věrohodně vysvětlit
- Informace ze strany ČHMÚ poskytuje až příliš vysoký počet osob; to v některých momentech způsobuje až určitý chaos a nekonzistentnost v odpovědích

## 5. ANALÝZA ZDROJŮ INFORMACÍ O POVODNI

Do základní analýzy vstupují

- Český hydrometeorologický ústav
- Ústřední povodňová komise (ÚPK) / předseda Tomáš Chalupa (v dané době ministr životního prostředí)
- Ústřední krizový štáb (ÚKŠ)
- Povodí Vltavy, s.p. Povodí Labe, s.p.
- Složky Integrovaného záchranného systému
- Krajské a místní povodňové komise
- Primátoři a starostové

Vzhledem k rozsahu informací, které jednotlivé subjekty během obou povodňových vln poskytovaly, provedeme analýzu jejich informací ve vybraném dni – v pondělí 3. června. To by měl být dostačující způsob, jak ilustrovat jejich práci, šíření informací a jejich využití v médiích. Stejně tak se zaměříme pouze na centrální orgány bez detailního pohledu na regionální subjekty.

### Vydané zprávy

ČHMÚ

Vydává celkem 6 výstupů:

Předpovědní výstražnou informaci PVI\_2013/49

Informace o výskytu nebezpečných jevů IVNJ\_2013/27 a IVNJ\_2013/28

Hydrologické informační zprávy HIZ\_14/13, HIZ\_15/13 a HIZ\_16/13

Informace se krom jiného týkají zastavení stoupání na horních tocích, vzestupy na středních a dolních tocích. Očekávaná kulminace na Sázavě, v Praze Malé Chuchli očekávaný průtok 2800 m<sup>3</sup>/s. V odpoledních hodinách upozornění na kulminaci Berounky v Berouně na cca 1100 m<sup>3</sup>/s. V nočních hodinách vydává předpoklad kulminace Vltavy v Praze na úterní dopoledne na úrovni 3200 až 3300 m<sup>3</sup>/s. Přesun srážek na Moravu, do Jeseníků a Beskyd.

## Ústřední povodňová komise

Vydává celkem 7 výstupů: tři aktuální povodňové informace/předpovědi, jednu tiskovou zprávu k zasedání ÚPK, další tři tiskové zprávy k povodňové situaci, povodňové službě a zahraniční spolupráci<sup>15</sup>.

Ve zprávě po jednání ÚPK s ÚKŠ a hejtmany „Vyhráno ještě nemáme, říká k povodním ministr životního prostředí a předseda Ústřední povodňové komise Tomáš Chalupa“ mimo jiné uvádí, že „Stav Vltavy v Praze závisí na stavu Berounky, která bude kulminovat v noci. Poslední kulminace by měla proběhnout v Ústeckém kraji v úterý v noci a ve středu ráno... Situace na Vltavě v Praze závisí na stavu Berounky, která bude kulminovat v noci. Předpoklad je 3000 m<sup>3</sup>/s s tím, že musíme vzít v potaz odchylku 5 %, dolu i nahoru.“

Ústřední krizový štáb na webu Ministerstva vnitra publikuje pouze dvě informace (z toho jedna je ještě pozvánka na jednání ÚPK a ÚKŠ). Druhý výstup je souhrnem všech hlavních informací týkajících se nejen předpovědi počasí, ale především k činnosti složek IZS nebo Armády ČR; obsahuje i informace k financování a dopravě<sup>16</sup>.

Hasičský záchranný sbor vydává tento den dvě souhrnné informace o činnosti hasičů v souvislosti s povodněmi a jednu o nasazení lidí a techniky Záchranného útvaru HZS. Nejjobsáhlejší je však třetí zpráva „Hasiči pracovali celou noc“, kde je detailní statistický pohled na práci záchranných sborů<sup>17</sup>.

## Mediální ohlas

Podívejme se nyní detailněji, jak hojně jsou jednotlivé instituce zmiňovány a které informace se v jejich souvislosti objevují. Pro analýzu využijeme archiv NewtonMedia z 3. 6. pro internetové servery a elektronická media a archiv NewtonMedia ze 4. 6. pro deníky a časopisy (s předpokládaným zpožděním informací).

Tato statistika prozatím neukazuje způsob, jak informace, které tyto subjekty distribuují, novináři zpracovávají. Je pouze ilustrativním vodítkem, jak jsou zdroje informací o povodních v médiích citovány.

Z monitoringu článků a zmínek elektronických médií vyplývá, že v citovanosti a oslovení ze strany novinářů **jednoznačný prim hraje Český hydrometeorologický ústav**. Ten eviduje ve sledovaném „dvojdni“ celkem 192 výstupů. Z nich je 86 % věnováno aktuální povodňové situaci a 6 % předpovědi na následující dny.

Na pomyslné sdružené druhé místo můžeme umístit Povodí Vltavy (144 zmínek) a Povodí Labe (142 zmínky). U obou institucí se zmínky v převážné většině (přes 90 %) vážou k aktuální povodňové situaci.

---

<sup>15</sup> Zdroj: <http://www.mzp.cz/cz/pressreleases/archive?p=0613>

<sup>16</sup> Zdroj: <http://www.mvcr.cz/clanek/informacni-servis-tiskove-zpravy-tiskove-zpravy.aspx>

<sup>17</sup> Zdroj: <http://www.hzscr.cz/info-servis-zpravodajstvi.aspx?q=Y3BpPTEy>

Diametrálně odlišná je situace v případě Ústřední povodňové komise nebo Ústředního krizového štábu. První subjekt je zmiňován pouze v 9 případech, druhý z nich ve 33 případech.

### Největší ostuda

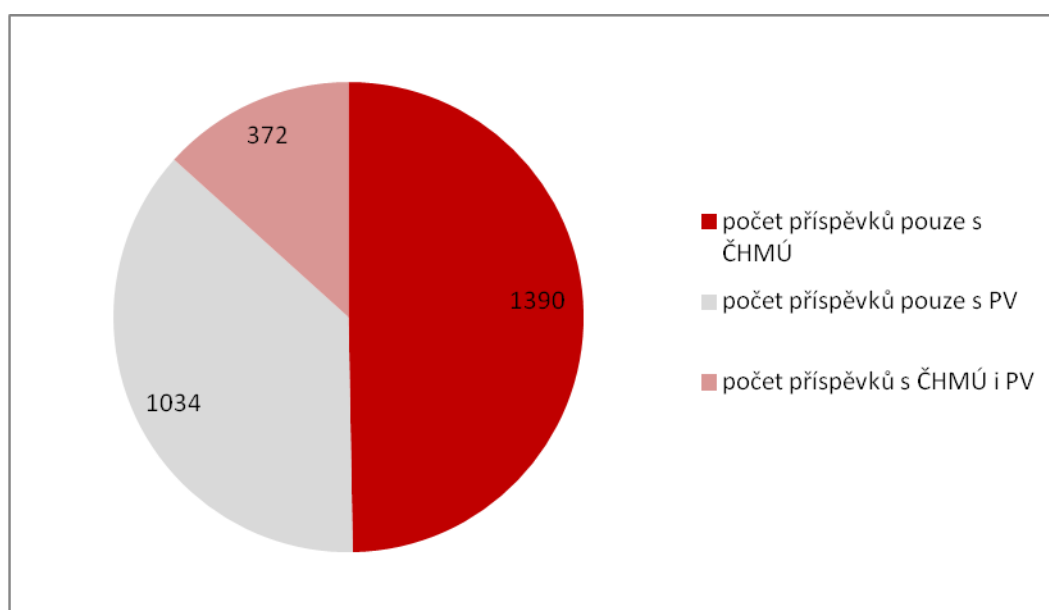
Během každé povodně se objevují kritické hlasy na adresu politických nominantů v čele ústředních orgánů státní správy či místní samosprávy. Nejinak tomu bylo i při povodních v červnu 2013, kde se největší komentáře snesly na adresu zastupujícího pražského primátora Tomáše Hudečka.

V inkriminovaných dnech ale **největší mediální propadák předvedl ředitel Povodí Labe Václav Beránek**. Podle serveru *čt24.cz* „nedokázal dát při vystoupení v České televizi přesné informace o stavu řeky. Jeho odpovědi byly spíš odhady a ve vysílání překvapil třeba tím, že kulminaci v Ústí nad Labem odhadoval s víc než půldenním rozdílem proti hejtmanovi Ústeckého kraje Oldřichovi Bubeníčkoví.“<sup>18</sup>

Kauza rezonovala médií několik dní. Ministra zemědělství Petra Bendla se na ni ptala Daniela Drtinová v pořadu ČT 24 Události, komentáře, zmiňují se o ní i portály *blesk.cz*, *idnes.cz* nebo hradecká mutace MF DNES.

## 5.1 ČHMÚ vs. Povodí Vltavy

Z mediálních výstupů je patrné, že klíčovou roli při poskytování informací o povodňové situaci, včetně informační podpory Ústřední povodňové komise a Ústředního krizového štábu, sehrávají dva subjekty – Český hydrometeorologický ústav a Povodí Vltavy (PV).



Graf č.6: Počet příspěvků zmiňujících se o ČHMÚ, PV nebo o obou institucích najednou;  
Zdroj: Newton Media

<sup>18</sup> Zdroj: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/domaci/230507-tapani-sefa-povodi-labe-v-ct-reka-v-usti-kulminovat-bude-nekdy-urcite/>



Generální ředitel Povodí Vltavy **Petr Kubala** je nejexponovanější postavou se 123 výstupy v obou obdobích. Jeho mediální roli lze srovnat s Janem Daňhelkou, náměstkem ředitele ČHMÚ pro hydrologii.

Vyjádření obou osob naznačují celkovou atmosféru, v jaké červnové povodně 2013 probíhaly – edukativní, polopatické vysvětlování, jak funguje hydrometeorologie, jakým způsobem je nastaven manipulační řád na vltavské kaskádě, a především jak nevyzpytatelná příroda je a nelze dopředu se stoprocentní přesností předvídat, co se stane. Jejich vyjádření jsou po celou dobu komplementární a dokážou se podpořit i vzájemně.



Ty přehrady byly postaveny jako více účelové nádrže. Jejich smyslem je hlavně akumulovat vodu a tu vodu pouštět do vodního toku Vltavy... Myslet si, že když tu přehradu vypustíme, že vyřešíme protipovodňovou ochranu, a že to je prostě ta cesta do budoucna, já si to nemyslím. Podle mého názoru kaskáda funguje tak, jak je, plní to, co má... Technicky byla konstruována na více účelů. A tak bychom ji měli využívat, neměnit to.

*Jan Daňhelka, Interview ČT24, 7. června 2013<sup>19</sup>*



Já bych to rozhodně nepovažoval za selhání, ... jsem viděl sám na vlastní oči, že je velmi složité, protože pracují meteorologové se spousty modelů a dostanete se do situace, kdy vám třeba všechny modely ukazují pravděpodobnost výskytu srážek, ale najednou ze 4, 5 modelů každý vám ukazuje zcela jinak to množství. A myslím si, že pro to udělali maximum, i když ty předpovědi zejména zpočátku byly nižší než byla realita, ale ... konzultovali ty modely a ty výsledky prostě byly takové, jaké byly, ale nemyslím si, že s tím mohli dělat něco jiného.

*Petr Kubala, K věci, ČRo Region, 25. června 2013<sup>20</sup>*

## 5.2 Hlavní závěry kapitoly

- ČHMÚ hraje v medializaci během povodní klíčovou roli; všechny ostatní subjekty jsou navázány na sdělení od tohoto zdroje
- Ostatní instituce sdělují buď informace odlišného charakteru, nebo se spoléhají zcela na data poskytnutá ze strany ČHMÚ
- Média nijak nezpochybňují odbornost a způsobilost osob, které rozhodují o protipovodňových opatřeních (v celém „řetězci“ od výstrah až po provedení přijatých opatření); výjimku tvořil kritizovaný šéf Povodí Labe Václav Beránek

<sup>19</sup> Zdroj: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10095426857-interview-ct24/213411058040607/>

<sup>20</sup> Zdroj: <http://prehovac.rozhlas.cz/audio/2915624>

## 6. ANALÝZA VYBRANÝCH VÝSTUPŮ ÚPK/ÚKŠ

Při analýze vhodných výstupů Ústřední povodňové komise a Ústředního krizového štábu vyjdeme z tiskových zpráv a oznámení publikovaných na adrese <http://www.mzp.cz/cz/pressreleases/archive?p=0613> (ÚPK), případně na <http://www.mvcr.cz/clanek/informacni-servis-tiskove-zpravy-tiskove-zpravy.aspx> (ÚKŠ).

Jelikož je forma a obsah sdělení každého subjektu dost obdobná, provedeme nejprve obecné shrnutí, na které navážou komentáře vztažené k jednomu vybranému materiálu.

Shrnutí základních poznámek k výstupům ÚPK a ÚKŠ:

- **Míra detailu** – informace v tiskových prohlášeních jsou strohá, stručná a faktografická; to na jednu stranu umožňuje rychlou orientaci a získání rámcového přehledu, na druhou stranu zde zcela chybí regionální rozměr problematiky
- **Struktura textu** – je naprosto v pořádku; jednoduché členění do odstavců dle jednotlivých témat a oblastí řešení poskytuje velmi jednoduchou orientaci v textu
- **Atraktivita titulku** – zde formálnost dosahuje maxima; mnohem lepší cestou by byl kompromis mezi formálností a snahou sdělit nějakou zajímavou informaci vytaženou z textu
- **Lidský dotek** – nutnost podat veřejnosti klíčové informace ve velmi formálním formátu nevytváří pro osobní příběhy či lidsky přívětivější zpracování tiskových zpráv příliš mnoho prostoru, nicméně poptávka médií po tomto stylu zpracování zde je. Pravidelná statistika hodnotící dopady na konkrétní obyvatele v konkrétním místě by pomohla zvýšit užitnou hodnotu celého materiálu

### 6.1 Výstupy Ústředního krizového štábu

Materiály prezentované na stránkách Ministerstva vnitra lze rozdělit do tří základních skupin:

- Oznámení o konání zasedání ÚKŠ (v součinnosti s ÚPK)
- Oznámení výsledků jednání ÚKŠ (v součinnosti s ÚPK)
- Ostatní sdělení (např. krizový manuál pro obce, zrušení zkoušky sirén, potřeby osob s různým postižením)

MV celkem publikovalo 31 příspěvků k povodním, z povahy věci se zaměříme na hodnocení oznámení výsledků jednání ÚKŠ (v součinnosti s ÚPK).

## Středeční zasedání Ústřední povodňové komise a Ústředního krizového štábu

Poutavější  
titulek

Ve středu 5. června 2013 proběhlo další společné zasedání Ústřední povodňové komise (ÚPK) a Ústředního krizového štábu (ÚKŠ).

Jednotliví členové ÚKŠ podali informaci o aktuální situaci a přijatých opatřeních, o činnosti svých úřadů a o mnozstech, které jsou prováděny v souvislosti s povodněmi.

Na úvod  
shrnout to  
nejdůležitější

**Ministerstva životního prostředí a ČHMÚ** informovali o aktuální hydrometeorologické situaci. Většina vodních toků je na poklesu, některé menší toky na Moravě dosahují 1. stupně povodňové aktivity. Plaková níže se přesunuje na dalších dnech bude možná přes severní území přecházet okraj studené fronty, mohou se vyskytovat místy přeháňky srážky. Téměř celé území je bez srážek kromě oblasti Jeseníků a Beskyd. Za posledních 24 hodin byly srážkové úhrny do 5 mm. Meteorologické modely pro příští dny neukazují na masivnější srážky, přeháňky budou do 3 mm. Více srážek se očekává na území jižní Moravy.

**Hydrologický přehled** - situace se zklidňuje, Lužnice v Bechyni a Nežárka kulminují, nemá vliv na pokles na dolní Lužnici. Vltava ve Vraňanech je po kulminaci, v současné době kulminuje také Cidlina, v Mělníku poklesla hladina vody na 922 cm (z 930), do večera se předpokládá pokles na 900 cm. Vlna se přesouvá dál, kolem poledne by se měl zastavit nárůst v Litoměřicích. Pokračuje nárůst v Ústí nad Labem, odhad kulminace je na 1 100 cm a 4 100 kubiků, kulminace se očekává během noci na zítřek a zítřejšího dopoledne.

**Ministerstvo zemědělství** informovalo, že Sázava poklesla o 96 kubiků, Prahou protéká 2 420 kubiků, během dne se očekává pokles na 2 200 kubiků a průtok se bude na tomto stavu udržovat. Složitější situace je na Lovosicku, kde hrozí porucha hráze, může dojít k řízenému zaplavování Lovochemie. Kvůli riziku havarijního znečištění vody byly Spolana a Lovochemie odstavěny, chemikálie jsou mimo dosah.

**Ministr životního prostředí Tomáš Chalupa** informoval, že vláda schválila navrhované uvolnění finančních prostředků na nasazení Hradní stráže na likvidační práce.

Vhodná  
přehledná  
struktura

**Představitelé Hasičského záchranného sboru ČR** sdělili, že už probíhají likvidační práce v Jihočeském, Královéhradeckém a Plzeňském kraji. Doposud hasiči řešili více než 5 000 mimořádných událostí, aktuálně jich řeší 204. Celkem bylo nasazeno téměř 23 000 profesionálních i dobrovolných hasičů. Evakuováno již bylo 19 094 lidí a do této chvíle hasiči zachránili 492 osob. Koordinují a poskytují také psychosociální pomoc přímo v území. Vzhledem k aktuální situaci se intervenční týmy přesouvají na sever republiky. Do dnešního dne hasiči vydali 68 700 pytlů na písek, distribuují také vysoušeče (550 ks), Savo a další potřebné pomůcky, jako jsou kýble, košťata apod. Ke komplikacím došlo v Děčíně, kde uplavaly kontejnery z lodí. Ve spolupráci s policií jsou hasiči připraveni na případný odstřel lodí, které by hrozily utržením a upláváním. Probíhá i operativní komunikace se sousedními státy.

**Zástupci Policie ČR** informovali, že v souvislosti s povodněmi zemřelo 8 osob a jsou pohřešováni 4 vodáci. Zaznamenali také 5 případů rabování (nově cizinec, který se snažil odcizit věci z vozidla). Dále upozornili, že jsou připraveny zasáhnout 3 pyrotechnické týmy s leteckou službou a k dispozici jsou také trhaviny ze zásob Státní správy hmotných rezerv. Uzavřeno je 156 silnic, přičemž v Praze 63 a 61 v Ústeckém kraji. Policie spolupracuje s hasiči na evakuaci osob.

Podle **Armády ČR** je v Praze aktivně nasazeno 50 vojáků a 21 vojáků pomáhá likvidovat škody v Bechyni. Další prostředky a síly jsou v pohotovosti na vyžádání do 60 minut, a to včetně vrtulníků.

**Představitelé Státní správy hmotných rezerv** sdělili, že odborná pracovní skupina pro zabezpečení věcnými zdroji zasedá každý den. Zdůraznili, že požadavky řeší okamžitě prostřednictvím systému KRIZKOM. Fungují také telefonické linky, na které se mohou starostové obracet s žádostí o materiál. Doposud byly vydány prostředky v hodnotě 72 milionů korun. Vláda schválila aktivaci karet na čerpání pohonných hmot pro složky Integrovaného záchranného systému.

Na pomoc starostům malých obcí vyšle HZS ČR styčné důstojníky, kteří budou řešit aktuální požadavky, a to zejména materiálního charakteru.

**Ministerstvo financí** uvedlo, že hejtmani mohou posílat žádosti o finance, přičemž na obnovu poškozeného území je vyčleněno 4,5 miliardy korun.

**Ministerstvo dopravy** upozornilo na uzavírku 6 úseků tratí podél řeky Vltavy. Vzhledem k tomu, že došlo podemletí mostního pilíře na 15. km dálnice D8, musí být uzavřena rychlíková doprava do Německa přes Děčín. V nejbližší době bude rozhodnuto, zda dojde k odklonu dopravy přes Plzeň.

V rámci jednání ÚKŠ proběhla videokonference se zástupci krizových štábů postižených krajů - Středočeského, Ústeckého a hl. m. Prahy. Kraje informovaly o aktuální situaci a zároveň štábu formulovaly své požadavky.

**Další jednání bude zítra v 11.00 hodin.**

Pavel Novák  
vedoucí mediální skupiny ÚKŠ a tiskový mluvčí MV

Připojit kontakty;  
doplnit důležité  
weby a telefony,  
neustále  
opakovat

Připojit  
přílohu  
s aktuálními  
SPA, mapou

## 6.2 Výstupy Ústřední povodňové komise

Materiály prezentované na stránkách Ministerstva životního prostředí mají tuto povahu:

- Aktuální předpovědi a povodňové informace, výstrahy ČHMÚ – 103 článků
- Jednání a rozhodnutí ministra Tomáše Chalupy – 7 článků
- Upozornění, výsledky jednání a usnesení Ústřední povodňové komise – 13 článků
- Další informace související s povodněmi (odstraňování odpadu, spolupráce se zahraničím, zřízení povodňové služby, hygiena) – 14 článků

Z výše uvedeného seznamu je zřetelné, že se na těchto stránkách povodni věnovali mnohem intenzivněji než na MV. Tomu odpovídá i zpracování informací, titulky jsou atraktivnější a často jsou informace personifikovány s osobou ministra životního prostředí Tomáše Chalupy, což prospívá k lepšímu ztotožnění čtenáře s obsahem a navíc mnohem lépe „prodává“ práci MŽP.

### Ústřední povodňová komise varuje před bleskovými povodněmi



Publikováno: 24.06.2013

Atraktivní  
titulek

S ohledem na  
situaci  
zveřejnit i  
hodinu

Foto oživí text,  
nabídnout  
tiskovou  
kvalitu

Ústřední povodňová komise s ohledem na vysoké riziko významných povodňových ohrožení ve dnech 24. – 26. června 2013 bere na vědomí informaci o hydrometeorologického ústavu o vysokém riziku intenzivních srážek a bouřek.

Pro povodňového nebezpečí byly informovány krajské povodňové orgány dotčených krajů. Komise upozorňuje na možnost, že v následujících nejméně 48 hodinách hrozí na území České republiky, zvláště pak na Českomoravské vrchovině a návětrí severních hor nové povodňové ohrožení včetně tzv. bleskových povodní. Tyto srážky způsobí v zasažených oblastech výrazné vzestupy vodních hladin, ke kterým začne docházet v noci z 24. 6. a v ranních hodinách 25. 6. 2013.

[Usnesení Ústřední povodňové komise 24. června 2013 \(PDF, 54 kB \)](#)

*Kontakt pro více informací:*

**Matyáš Vítík**

tiskový mluvčí MŽP a ředitel odboru tiskového a marketingu

Mobil: 606 111 060

Email: tiskove@mzp.cz

Pro  
zájemce  
celý  
dokument

Doplnit aktuální  
SPA, mapu,  
weby, telefony  
a info o pomoci

### 6.3 Hlavní závěry kapitoly

- Materiály vydávané ÚPK a ÚKŠ mají dostatečnou vypovídací schopnost a poskytují zájemcům základní přehled o povodňové situaci
- Ve formě existuje ještě prostor, jak tisková prohlášení více prodat a vypíchnout v nich to nejzajímavější / nejdůležitější, co je nutné veřejnosti sdělit
- V rámci webových stránek vhodně strukturovat poskytované informace dle jejich zaměření, zajistit online aktualizaci

## 7. ANALÝZA VYBRANÝCH DISKUSNÍCH A PUBLICISTICKÝCH POŘADŮ V ČESKÉ TELEVIZI

V této kapitole nejprve analyzujeme vystoupení zástupců ČHMÚ či ÚPK/ÚKŠ v jednotlivých pořadech České televize a následně provedeme shrnující analýzu. Budeme se věnovat těmto pořadům:

- |        |                     |  |
|--------|---------------------|--|
| 27. 6. | Máte slovo          | Věříte předpovědím počasí? <sup>21</sup>                       |
| 9. 6.  | Otázky VM           | Předpověď počasí, poučení z pravidelných povodní <sup>22</sup> |
| 7. 6.  | Interview ČT 24     | Následky povodní, rozhovor s Janem Daňhelkou <sup>23</sup>     |
| 3. 6.  | Události, komentáře | Povodňové předpovědi, rozhovor s Janem Daňhelkou <sup>24</sup> |

### 3. 6. Události, komentáře Povodňové předpovědi, rozhovor s Janem Daňhelkou

Hlavní probíraná témata:

- Nečekané a nepředvídatelné situace při každé povodni
- Nepřesná informace o kulminaci Vltavy v Praze ze strany zastupujícího primátora / nečekané srážky na Berounce
- Zavedení modelů předpovědi na začátku tisíciletí; kvantitativní vyjádření nejistoty

Hodnotové zabarvení pořadu/příspěvku ve vztahu k ČHMÚ: **mírně pozitivní**

---

<sup>21</sup> Zdroj: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10175540660-mate-slovo/213411030520017-mate-slovo-s-m-jilkovou/>

<sup>22</sup> Zdroj: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1126672097-otazky-vaclava-moravce/213411030510609-otazky-vaclava-moravce-2-cast/>

<sup>23</sup> Zdroj: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10095426857-interview-ct24/213411058040607/>

<sup>24</sup> Zdroj: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1096898594-udalosti-komentare/213411000370603/>

Vybrané citace:

- *Nikdy nebudeme mít stoprocentní předpovědi, ať už jde o předpovědi atmosférických jevů, anebo následně hydrologii. V zásadě je jeden důvod, a to sice, že ta příroda je příliš složitá na to, abychom ji byli schopni kdy nacpat do jakéhokoliv modelu počítačového, byť sebesložitějšího, sebevýkonnějšího.*
- *Nikdo ve světě neumí dopodrobna nasimulovat to, na kterou vesnici spadne, ať už bouřka, nebo přesně kolik milimetrů spadne v těch jednotlivých srážkách a samozřejmě následně ani to, kolik přesně kubiků z toho teče.*
- *My bychom do budoucna rádi vlastně tu nejistotu byli schopni kvantitativně vyjádřit. To znamená pravděpodobnost překročení určité úrovně je 20 procent, což potom umožňuje další vlastně rizikovou analýzu založenou na číslech i z hlediska možných, třeba ekonomických, dopadů, nákladů na protipovodňová opatření a podobně.*

Celkové hodnocení:

- Věrohodné vysvětlení stávajících možností předpovědi počasí, včetně jasného a upřímného popisu komunikačních nedostatků kolem kulminace Vltavy
- Zbytečně odborná / komplikovaná vyjádření k implementaci nových modelů a jejich funkčnosti

#### 7. 6. Interview ČT 24 Následky povodní, rozhovor s Janem Daňhelkou

Hlavní probíraná témata:

- Šlo zabránit miliardovým škodám?
- Aktuální rozhovory z postižených oblastí (bez vlivu na práci ČHMÚ)
- Přesnost srážek – kritika hejtmana Jihočeského kraje Jiřího Zimoly, že předpovědi meteorologů jsou nejednoznačné
- Různé výsledky modelů a schopnost jejich interpretace
- Výhled počasí na nejbližší období – další srážky
- Reakce na vyjádření klimatologa Václava Cílka
- Efektivita protipovodňových zábran

Hodnotové zbarvení ve vztahu k ČHMÚ: **neutrální až mírně pozitivní**

Vybrané citace:

- *Potom ty meteorologické modely z nejistého, přesného, nebo z nepřesného původního stavu, protože nevíme a nikdy nebudeme vědět, jaký úplně přesně je, se snaží modelovat ten stav budoucí. No ale bohužel je to velice nelineární děj. ... A teď si vymyslím, kolegové meteorologové prominou, když špatně změříme, nebo špatně odhadneme teplotu v místě, kde nemáme měření, o jeden stupeň Celsia, tak meteorologický model, který by měl tu správnou teplotu, třeba 15 stupňů, za dva dny v tom místě může předpovídat srážky. Zatímco ten, který tam má tu druhou teplotu o stupeň jinou, tak předpovídá v tom samém místě slunečné počasí a tropické teploty. Prostě už na základě toho, že se to malinko liší na začátku našeho poznání, může dojít k velkému rozdílu.*

- *Ono už dneska ty meteorologické modely ... udávají často protichůdné výsledky. Meteorolog kouká na to, je schopen předpovědět, že bude v České republice pršet, protože na tom se všechny modely shodnou. Ale třeba dva z nich uvádějí srážky na Šumavě, dva z nich v Krkonoších. A poslední v Beskydech.*

Celkové hodnocení:

- Vhodně využitý prostor pro detailní popis funkčnosti meteorologických modelů a jejich limitů
- Na druhou stranu velmi sofistikované a odborné vyprávění, ve kterém se televizní divák lehce ztratí
- Jasně vymezení vůči Václavu Cílkovi značně relativizovalo jeho názory

#### 9. 6. Otázky VM Předpověď počasí, poučení z pravidelných povodní

Hlavní probíraná témata:

- V pořadu se potkali Václav Dvořák, ředitel ČHMÚ, klimatolog Václav Cílek a první náměstek ministra zemědělství Vilém Žák
- Financování ČHMÚ
- Timing odpouštění Vltavské kaskády, omezený předstih meteorologické předpovědi
- Dlouhodobé změny klimatu; rozsah povodní – od lokálních k celoevropským
- Změny v hospodaření s půdou, čištění vodních toků
- Automatizované měření vodních toků

Hodnotové zbarvení ve vztahu k ČHMÚ: **neutrální až mírně negativní**

Vybrané citace:

- Václav Cílek: *V Hracholuskách na Plzeňsku odpouštěli od 18. května, protože si spočítali, že prostě meteorologická situace je taková, že může přijít povodeň. Rakouské přehrady upouštěly o dva nebo tři dny před námi.*
- Václav Dvořák: *Není jasné, na základě jakých informací nebo podkladů, jak říkáte rakouské nebo německé přehrady reagovaly. Z hlediska předpovědního ta naše předpověď má samozřejmě omezený předstih. Délka předpovědi, její přesnost kolísá právě s tím předstihem předpovědi. ... Dokonce v tomto ohledu jsme změnil i systém, nebo způsob poskytování dlouhodobých předpovědí, abychom ten pravděpodobnostní charakter té předpovědi zvýraznili a zbytečně neposkytovali informace, které pak vypadají, jako že naše předpovědi jsou příliš nepřesné.*
- Václav Dvořák: *Samozřejmě když si uvědomíme, jak významná v těchto situacích ta služba a ta funkčnost je, tak musím potvrdit, že i další redukce by samozřejmě mohly přinést problémy i při udržování toho chodu a to nemluvím o rozvoji, protože pokud musíme šetřit i tím, že například poněkud snesitelně nebo přijatelným způsobem údržbu, tak se časem zvyšuje i to riziko, že se některé systémy mohou vypadnout nebo může dojít k nějaké poruše, čili samozřejmě nemělo by smysl a nebylo by dobré tu dobu příliš prodlužovat.*

Celkové hodnocení:

- Upozornění, že dlouhodobější nedostatek finančních zdrojů po škrtech ve státním rozpočtu může způsobit problémy při udržování chodu ČHMÚ zní velmi varovně a může částečně podvázat důvěru veřejnosti v další bezchybné fungování ústavu
- V. Dvořák ani V. Žák věrohodně nevysvětlili, proč Hracholusky mohly upouštět dříve
- Jinak je projev V. Dvořáka velmi erudovaný a důvěryhodný, především v oblasti dlouhodobých změn klimatu

## 27. 6. Máte slovo \_\_\_\_\_ Věříte předpovědím počasí?

Hlavní probíraná témata (pouze ve vztahu k ČHMÚ):

- V pořadu vystoupil Jan Daňhelka
- Dlouhodobé zkušenosti s povodněmi, jev v českém prostředí běžný; historické srážkové úhrny
- Ideální předstih srážkové předpovědi
- Nedostatek financí na provoz ČHMÚ

Hodnotové zabarvení ve vztahu k ČHMÚ: **neutrální**

Vybrané citace:

- *Koukněme se do středověku zase zpátky, to jsou povodně, které v Praze měly dobu opakování dvaceti, možná až padesátileté povodně. To není zas tak velký extrém. Neopakoval se rok 2002, že bychom měli dvě pětisetleté povodně za deset let od sebe. Prostě to je něco, co ke krajině české patří.*
- *Příroda je příliš složitá. Je opravdu organismus ... natolik složitý, že my ho nikdy nepoznáme a nikdy nebudeme schopni v reálném čase celou tu přírodu pojmout do našich počítačů a dalších výpočetních nástrojů. Nikdy nebudeme schopni stoprocentně přírodu popsat a predikovat. My se musíme snažit, aby to bylo co nejlepší. Ale máme v tomhle trochu nevýhodu z hlediska povodní a z hlediska srážek, že jsme prostě na střeše Evropy. Srážky nám tady vypadávají a okamžitě se dostávají do vodních toků. Takže zatímco na dolním Rýnu, na dolní Dunaji je relativně snadné předpovědět to, že přijde povodeň, protože ji mohou sledovat týden, jak k nim teče, u nás to jsou hodiny.*
- *Má smysl předpovídat srážky skutečně na dva tři dny dopředu. Předpovídat na týden dopředu srážky, je velice nepřesné, a pokud bychom mluvili o povodních, bylo by to do jisté míry spíš šířením poplašné informace, protože předpovědi za čtvrtý pátý den už nejdou na přesnost, kterou hydrologové potřebují, aby mohli říci, kolik vody řekami poteče.*

Celkové hodnocení:

- Vhodně zvolený formát a obsah odpovědí do tohoto typu diskusního pořadu
- Přesvědčivé argumenty, důsledná relativizace vytvářet z povodní extrém
- Střízlivé reakce na řadu zavádějících a populistických témat typu střídání ročních období
- Neutrální komentáře k omezenému financování zvýraznily především roli odborníka



## 7.1 Hlavní závěry kapitoly

- Účastníci diskusních pořadů České televize s větším formátem po celou dobu vystupovali jako odborníci a z této role žádným způsobem neuhnuli
- Svůj nadhled udrželi i v rádobě populistických diskuzích, které se točily především kolem dlouhodobých klimatických změn
- V některých komplikovaných případech jejich odborný výklad vedl až k určité míře zmatení či komplikovanému vysvětlení; zde by se hodilo lépe nějaké jednoduché přirovnání
- Jako jeden z potenciálních dlouhodobých komunikačních problémů se zde objevila otázka financování ČHMÚ; případná medializace tohoto problému při dobře uchopené PR strategii může ústavu ale naopak potřebné finanční prostředky zajistit, nebo alespoň problém veřejně otevřít

## 8. VÝSTRAHY A INFORMACE ČHMÚ

Výstražné informace jsou hlavním komunikačním nástrojem pracovníků Českého meteorologického ústavu. Jejich vydávání je součástí předpovědní povodňové služby, kterou ČHMÚ zabezpečuje podle vodního zákona (254/2001 Sb., § 73) ve spolupráci se správci povodí. Způsob jejich distribuce je stanoven v metodickém pokynu Ministerstva životního prostředí (9/2011). Jsou prioritně určeny povodňovým orgánům krajů a obcí, jimž jsou předávány komunikačními prostředky integrovaného záchranného systému (tj. prostřednictvím operačních a informačních středisek HZS), a správcům povodí (státní podniky Povodí), kterým jsou zasílány přímo. Jejich znění ovlivňuje práci všech složek zapojených do řešení povodňové situace.

Kromě toho jsou tyto informace zveřejňovány na webových stránkách ústavu a poskytovány ČTK a smluvním médii. Zprostředkovaně se tak promítají se do obsahu novinářských zpráv a v neposlední řadě ovlivňují chování veřejnosti.

Existují tři typy výstražných informací a zpráv vydávaných Centrálním předpovědním pracovištěm ČHMÚ v Praze:

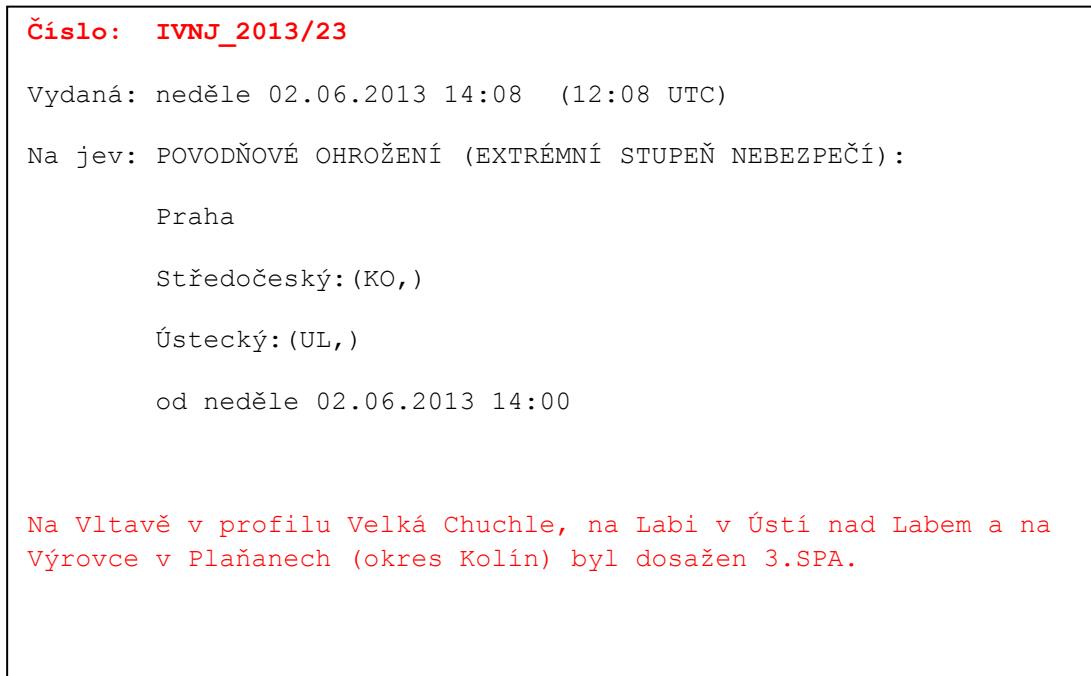
PVI (předpovědní výstražná informace),  
IVNJ (informace o výskytu nebezpečných jevů),  
HIZ (hydrologická informační zpráva).

Hydrologické regionální zprávy (HRIZ) mohou vydávat i regionální předpovědní pracoviště na pobočkách ústavu.

Výstražné informace a zprávy jsou sice prioritně určeny povodňovým orgánům, tedy odborníkům, jsou však přístupné i širší veřejnosti. Následující analýza proto zhodnotí zprávy ČHMÚ také z hlediska obsahu a formy pro využití masmédií a veřejností, následně se podívá, jak je ve stávající podobě interpretují novináři, a navrhne jejich optimální podobu.

## 8.1 Obsah a forma výstrah ČHMÚ

### IVNJ (informace o výskytu nebezpečných jevů)



Obrázek č. 1: Ukázka vydávané IVNJ pro lepší ilustraci následujících komentářů a doporučení

IVNJ mají stručný obsah a slouží jako rychlé sdělení akutního stavu. Jejich účel je upozornit na výjimečnou situaci. Z tohoto pohledu je jejich obsah i forma vyčerpávající, zprávy mají konzistentní podobu.

Pro okamžité novinářské využití je tato informace dostačující, funguje podobně jako FLASH zprávy agenturního servisu ČTK. Následně se jako vhodnější jeví tuto zprávu doplnit o širší kontext:

- **Jak vysoký je průtok jednotlivými místy**
- **Zda jde již o kulminaci v daných místech nebo ji ČHMÚ očekává ještě později a na jakém průtoku**
- **Odkaz na webové stránky nebo přímou informaci, jak vypadá celková situace v Čechách (vzhledem k potenciální zahlcenosti informacemi doporučujeme řešit spíše cestou webových stránek)**

## PVI (předpovědní výstražná informace)

### Číslo: PVI\_2013/44

Vydaná: pátek 31.05.2013 21:12 (19:12 UTC)

Na jev: POVODŇOVÉ OHROŽENÍ (EXTRÉMŇÍ STUPEŇ NEBEZPEČÍ):

PlzeŇský

od soboty 01.06.2013 21:00 do odvolání

Na jev: VELMI VYDATNÝ DĚŠŤ (VYSOKÝ STUPEŇ NEBEZPEČÍ):

Karlovarský

Liberecký

Ústecký

od soboty 01.06.2013 06:00 do nedĚle 02.06.2013 06:00

Na jev: POVODŇOVÁ POHOTOVOST (VYSOKÝ STUPEŇ NEBEZPEČÍ):

Karlovarský

Liberecký

Ústecký

od soboty 01.06.2013 11:30 do odvolání

Na jev: VYDATNÝ DĚŠŤ (NÍZKÝ STUPEŇ NEBEZPEČÍ):

Středočeský

PlzeŇský

KrálovĚhradecký

od soboty 01.06.2013 06:00 do nedĚle 02.06.2013 06:00

Na jev: POVODŇOVÁ BDĚLOST (NÍZKÝ STUPEŇ NEBEZPEČÍ):

Jihočeský

od soboty 01.06.2013 11:30 do odvolání

S okamžitou platností rušíme výstrahu č. 2013/43. Tato výstraha upřesňuje předešlou výstrahu č. 2013/43 **zvýšením stupně nebezpečí pro povodňové jevy pro PlzeŇský kraj z vysokého na extrémní** v důsledku vysoké nasycenosti povodí horní Berounky a dotoku vody z jeho horních částí. Tlaková níže se bude zvolna přesouvat ze střední Evropy k východu a bude se vyplňovat.

V Āechách bude zataženo s dešŤem, zejména v západní polovinĚ Āech bude dešŤ trvalý a vydatný. Od sobotního do nedĚlního rána se předpokládají srážky od 15 do 40 mm, na horách ojedinĚle až 70 mm. Vzhledem k předpovídaným srážkám a nasycenosti povodí se očekávají v postižených oblastech výrazné vzestupy hladin. Vzhledem k vysoké nasycenosti povodí a dotoku vody z horních profilů počítáme s možností dosažení 3.SPA v průběhu noci a zítřka i v některých dalších profilech v povodí horní Berounky. Podle předpokladů se také zvednou hladiny na tocích odvodňující severní pohraniční hory, kde nelze vyloučit dosažení 2. stupně povodňové aktivity (SPA). Vzestupy s dosažením nižších SPA je možno očekávat i na přítocích horního Labe, horní Vltavy a Berounky. Zítřa budeme situaci na základĚ aktuálních informací upřesňovat.

### *Obrázek č. 2: Ukázka vydávané PVI pro lepší ilustraci následujících komentářů a doporučení*

U PVI obsah ani forma neodpovídají žurnalistickým potřebám. Text má sice zdánlivĚ svoji vnitřní strukturu – zabývá se nejprve povodňovými jevy, posléze předpovědí srážek a nakonec stupni povodňové aktivity na jednotlivých tocích, nicménĚ zásadní a klíčové informace se v něm v takovĚmto formátu ztratí. Pro lepší pochopení ze strany laiků, za jakĚ můžeme novináře považovat, je vhodné:

- **Důležité a zásadní informace nabídnout hned v úvodu zprávy (titulek, první odstavec)**
- **Předřadit důsledky meteorologické situace před příčiny**
- **Využívat mezititulky pro lepší orientaci v textu**

Návrh PVI zpracovaný k distribuci novinářům by na výše uvedeném příkladu mohl vypadat takto:

**Číslo: PVI\_2013/44**

Vydaná: pátek 31.05.2013 21:12 (19:12 UTC)

**Výstraha ČHMÚ: V povodí horní Berounky očekáváme 3. SPA na dalších profilech**

**Vysoká nasycenost povodí horní Berounky a očekávané srážky zvyšují stupeň nebezpečí pro Plzeňský kraj z vysokého na extrémní. V západní polovině Čech bude vydatný déšť, na horách ojediněle až 70 mm.**

Pro Plzeňský kraj se zvyšuje stupeň nebezpečí pro povodňové jevy **z vysokého na extrémní**, a to v důsledku vysoké nasycenosti povodí horní Berounky a dotoku vody z jeho horních částí.

**Hydrologická situace:**

V postižených oblastech očekáváme výrazné vzestupy hladin. Vzhledem k vysoké nasycenosti povodí a dotoku vody z horních profilů **počítáme s možností dosažení 3.SPA v průběhu noci a zítřka i v některých dalších profilech v povodí horní Berounky**. Podle předpokladů se také zvednou hladiny na tocích odvodňující severní pohraniční hory, kde nelze vyloučit dosažení 2. stupně povodňové aktivity (SPA). Vzestupy s dosažením nižších SPA je možno očekávat i na přítocích horního Labe, horní Vltavy a Berounky.

**Meteorologická situace:**

Tlaková níže se bude zvolna přesouvat ze střední Evropy k východu a bude se vyplňovat. V Čechách bude zataženo s deštěm, zejména v západní polovině Čech bude déšť trvalý a vydatný. Od sobotního do nedělního rána se předpokládají srážky od 15 do 40 mm, **na horách ojediněle až 70 mm**.

**Aktuální výstrahy:**

Na jev: POVODŇOVÉ OHROŽENÍ (EXTRÉMŇÍ STUPEŇ NEBEZPEČÍ):

Plzeňský

od soboty 01.06.2013 21:00 do odvolání

Na jev: VELMI VYDATNÝ DÉŠŤ (VYSOKÝ STUPEŇ NEBEZPEČÍ):

Karlovarský

Liberecký

Ústecký

od soboty 01.06.2013 06:00 do neděle 02.06.2013 06:00

Na jev: POVODŇOVÁ POHOTOVOST (VYSOKÝ STUPEŇ NEBEZPEČÍ):

Karlovarský

Liberecký

Ústecký

od soboty 01.06.2013 11:30 do odvolání

Na jev: VYDATNÝ DÉŠŤ (NÍZKÝ STUPEŇ NEBEZPEČÍ):

Středočeský

Plzeňský

Královéhradecký

od soboty 01.06.2013 06:00 do neděle 02.06.2013 06:00

Na jev: POVODŇOVÁ BDĚLOST (NÍZKÝ STUPEŇ NEBEZPEČÍ):

Jihočeský

od soboty 01.06.2013 11:30 do odvolání

Zítřa budeme situaci na základě aktuálních informací upřesňovat.

Tato výstraha upřesňuje předešlou výstrahu č. 2013/43. S okamžitou platností rušíme výstrahu č. 2013/43.

Vycházíme ze základní premisy zpracování žurnalistické zprávy. Nejprve odpovídáme na otázky CO, KDO, KDY, KDE se stalo / stane se, a až následně vysvětlujeme JAK a PROČ se tak děje, případně ODKUD tuto informaci víme (v našem případě je poslední bod irrelevantní).

### HIZ (hydrologická informační zpráva)

U HIZ budou platit obdobná pravidla jako pro PVI. Nicméně vzhledem k přehledné struktuře tohoto typu zpráv, kdy jde spíše o statistické shrnutí než upozornění na aktuální situaci, není nutné do textu zasahovat. Bude vhodné spíše předřadit textu opět vhodný titulek a uvozující odstavec, aby se čtenář dozvěděl, na které informace se má zaměřit.

**Číslo:**            **HIZ\_12/13**

Vydaná:            Neděle 02.06.2013, 06.45 hod. (04.45 UTC)

Pro kraje:        Karlovarský, Plzeňský, Liberecký, Ústecký,  
Středočeský, Praha, Jihočeský, Královéhradecký, Pardubický,  
Vysočina

Meteorologická situace a vývoj:

Do dnešního rána napršelo za 24 hodin největší množství srážek v Krkonoších, Jizerských horách, Krušných horách, na Šumavě a na Příbramsku. Ve všech těchto lokalitách dosahovaly denní úhrny okolo 75 mm/24 hodin, podle radarových odrazů i více. Na ostatním území se srážkové úhrny pohybovaly v Čechách od 20 do 50 mm, na Moravě pak maximálně do 25 mm.

Hydrologická situace:

V reakci na tyto srážkové úhrny zaznamenaly toky v zasažených oblastech prudké vzestupy hladin s četným překročením (místy i výrazným) 3. SPA.

- V povodí Berounky byly 3.SPA překročeny na Úslavě, Úhlavě, Radbuze, Klabavě, Litavce a dolním toku Berounky.

- V povodí horní Vltavy byl 3.SPA překročen na Otavě v Sušici, na Blanici, Polečnici, Vltavě v Českém Krumlově a Březí, v povodí Malše, na dolním toku Lužnice v Bechyni, na Smutné a Skalici.

- Dále byl 3.SPA byl překročen v povodí Sázavy na Chotýšance v Slověnicích, na Mastníku v profilu Radíč a a na Flájském potoce v Českém Jiřetíně.

- V povodí horního Labe byl 3.SPA překročen na Labi v profilech Vestřev a Les Království a na celém toku Úpy. V povodí horní Jizery byl 3.SPA překročen na horním toku v profilu Jablonec n. J.

- 3.SPA byl také překročen na Smědě v profilu Předlánce a na Flájském potoce v Českém Jiřetíně.

Předpokládaný vývoj:

Vzhledem k očekávaným srážkám, které na návětrných stranách hor v Čechách, kromě Orlických hor předpokládáme do nedělní noci 30 až 70 mm a na ostatním území Čech 10 až 50 mm předpokládáme v zasažených oblastech i nadále vzestupy hladin. V Praze v Chuchli byl dnes v 5-00 vyhlášen 2.SPA a okolo poledne očekáváme dosažení úroveň pro 3.SPA.

*Obrázek č. 3: Ukázka vydávané HIZ pro lepší ilustraci komentářů a doporučení*

K výše uvedené HIZ lze doplnit tento text:

### **Informace ČHMÚ: V Praze – Chuchli očekáváme okolo poledne dosažení 3. SPA**

**V Krkonoších, Jizerských horách, Krušných horách, na Šumavě a na Příbramsku dosáhly denní úhrny srážek okolo 75 mm/24 hodin. Toky v zasažených oblastech prudce rostou s výrazným překročením 3. SPA.**

## **8.2 Základní zásady zpracování zpráv**

Pro úspěšnou medializaci výstražných informací je možné navrhnout několik základních kroků správného postupu:

### **1. medialist a jeho aktualizace**

Výchozím prvkem je pravidelně aktualizovaný seznam novinářů (redaktoři, editoři), kteří využívají poskytované informace. V případě krizových situací, jakými jsou povodně, pak intenzivní spolupráce s klíčovými médii a jejich reprezentanty (ČTK, Česká televize, Český rozhlas, hlavní deníky).

### **2. okamžitá distribuce**

Poskytnutí informací novinářům bez prodlení, v co nejkratším časovém horizontu.

### **3. klást důraz na důležité informace**

Vzhledem k velmi odborné problematice je vhodné způsob zpracování zpráv přizpůsobit schopnostem cílové skupiny. V krajním případě pro novináře vytvořit zcela specifický formát, odpovídající jejich požadavkům.

### **4. přehledná struktura zprávy**

Informace podat v logických celcích, hlavní informace pro lepší přehlednost klidně vypíchnout do jednotlivých bodů na začátku zprávy (není nutné se držet souvislého textu). Přesně specifikovat vodoměrná místa a počty jednotlivých stupňů pro větší přehlednost.

### **5. kontakty a doplňující informace**

Nabídnout webové stránky, konkrétní lidi či další nástroje, jak poskytované informace rozšířit nebo doplnit, případně kde najít kompletní aktuální stav na jednotlivých tocích.

#### Které informace doplnit

##### **A. Kulminace**

Některé výstrahy a informace obsahují data o očekávaných kulminacích některých toků. Tuto informaci často novináři očekávají, a pokud ji nemají z dostupných zdrojů, ptají se na ni v rozhovorech. Pokud, s ohledem na možnost předpovědi a její přesnost, dokážeme takovou hodnotu poskytnout, doporučujeme ji zahrnout jako pravidelnou součást materiálů.

## B. Další zdroje pro celkovou orientaci

Přestože novináři pracují běžně s internetovými stránkami ČHMÚ, dokonce na ně odkazují i v některých svých zprávách, je vhodné připomínat jejich existenci při každé příležitosti. Přehledná a aktualizovaná statistika dokáže předejít případným dezinterpretacím. Čím více zdrojů bude mít novinář na paměti, tím jeho práce bude přesnější a spolehlivější.

## C. Infografiky

Stávající popularita internetových zpravodajských serverů skýtá příležitosti využívat k distribuci nejen textový formát, ale také infografiku. Přehledná mapa, kterou novináři dostanou přímo do emailu, může napomoci k lepšímu pochopení situace a zlepšit výstupní materiál ve směru ke čtenářům.

## 8.3 Interpretace výstrah v médiích

V následující kapitole se pokusíme analyzovat, jak s informacemi o povodňové situaci v praxi nakládají novináři. Pro ilustraci využijeme média, která zpracovávají informace v reálném čase, tedy internetové servery, Českou televizi a Český rozhlas.

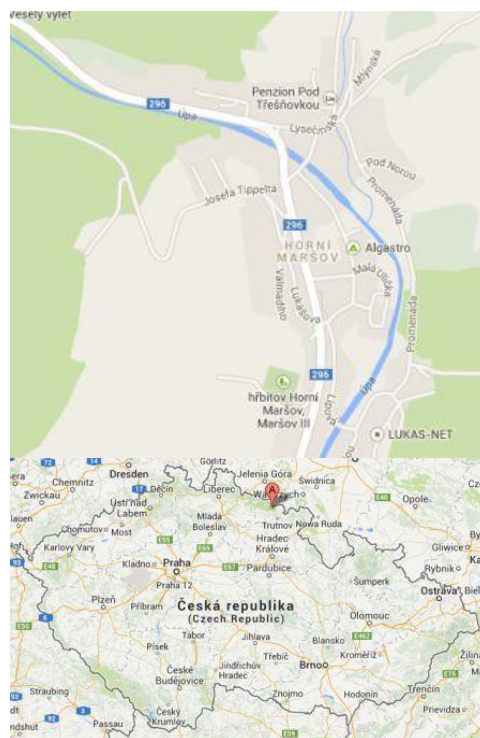
Jako příklad si vybereme **Horní Maršov**, obec v okrese Trutnov v Královéhradeckém kraji a události, které se zde odehrály v neděli 2. června.

Ve 2:19 vydává ČHMÚ informaci o výskytu nebezpečného jevu. V ní mimo jiné upozorňuje na **3. stupeň povodňové aktivity** na Úpě v Horním Maršově.

Hydrologická informační zpráva z 6:45 ráno tentýž den již o 3. SPA v tomto městě **nehovoří**. Určuje 25 míst se 3. SPA (ovšem ne vždy specifikuje vodoměrné místo a hovoří pouze o tocích).

Zprávy České televize v 7:30 hovoří celkem o 34 místech, kde platí 3. stupeň povodňové aktivity. Moderátor Jan Zíka uvádí reportáž z Krkonoš slovy, že „nad ránem dosáhly 3. stupně povodňové aktivity také řeky Labe a Úpa“<sup>25</sup>.

V reportáži redaktora Přemysla Šrámka pak zazní, že 3. SPA aktuálně platí na šesti místech (hovoří obecně o Úpě). „V Horním Maršově zase voda zalila třídu Josefa II., tedy silnici vedoucí do Pece pod Sněžkou,“ pokračuje Šrámek.



<sup>25</sup> Zdroj: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10441287766-studio-6-vikend/213411010120602/>

V 7:38 publikuje server tn.cz<sup>26</sup> ve své online reportáži informaci o tom, že „Vytrvalý déšť v Královéhradeckém kraji v noci na dnešek zvýšil hladiny několika řek. Třetí, tedy nejvyšší stupně povodňové aktivity, platí na dvou místech na Labi, na Bystřici v Rohoznici a na Úpě ve Zlíči. Voda z horských potoků a strání například zaplavila několik domů ve Svobodě nad Úpou, kvůli vodě na silnici je v kraji neprůjezdných několik silnic. Velká voda zasáhla například Svobodu nad Úpou nebo Horní Maršov na Trutnovsku.

Ve 12:11 zmiňuje server 5plus2.cz<sup>27</sup>, že letěl vrtulník záchranářů pro 45letého Němce, kterého se podařilo vyprostit z potoka nad Horním Maršovem.

Po 18. hodině sděluje starosta Horního Maršova Pavel Mrázek na Českém rozhlasu v Hradci Králové informaci, že „na hlavním toku řeky Úpy je situace mezi druhým a třetím povodňovým stupněm, ovšem rozvodnily se nám přítoky z bočních strání, tzn., že bylo zaplaveno část náměstí, několik domů. Naše první snaha byla o tom umožnit vodě co nejplynulejší průtok vesnicí.“ (Zdroj: NewtonMedia)

Ve večerních hodinách pak publikuje server denik.cz informaci o tom, že „Na Úpě v Horním Maršově během dnešního dne vodohospodáři vyhlásili první a druhý stupeň povodňové aktivity. Zatímco v pátek hladina dosahovala výšky 45 centimetrů, dnes v poledne to bylo 152 centimetrů. Během odpoledne začalo postupně vody ubývat.“<sup>28</sup>

Žádná další zmínka o Horním Maršově se již ve zprávách či výstrahách ČHMÚ do konce první vlny povodní nevyskytla.

Při hodnocení práce novinářů tedy můžeme vyjít ze základních premis:

- Pro novináře jsou informace o stavu na vodních tocích klíčovým podkladem pro zpracování reportáží
- K tomu doplňují řadu dalších podrobnějších informací z konkrétních míst; ty získávají
  - vlastním pozorováním
  - od starostů a místních povodňových štábů
  - od dalších lokálních autorit, složek IZS a obyvatel
  - z agenturního servisu ČTK či od jiných médií
- Pokud nejde o živé vstupy či telefonáty, mohou být informace v reportáži již neaktuální a zpožděné

---

<sup>26</sup> Zdroj: <http://tn.nova.cz/zpravy/domaci/sledujeme-na-cesko-se-vali-velka-voda-praha-stavi-protipovodnove-zabrany.html>

<sup>27</sup> Zdroj: <http://www.5plus2.cz/12254/povoden-na-trutnovsku-vyhani-lidi-z-domu>

<sup>28</sup> Zdroj: <http://www.denik.cz/kralovehradecky-kraj/hasici-vylovili-z-upy-telo-muze-mohlo-by-jit-o-obet-povodni-20130602.html>



Naproti tomu role ČHMÚ

- Je klíčová při poskytování informací o aktuálním stavu na vodních tocích a aktuální předpovědi
- Má omezený zásah vydávaných zpráv; komplexní obrázek poskytuje na internetu, kde bojuje s přetížením serveru
- Selhává v kontinuitě obsahu vydávaných zpráv

**Na základě výše uvedených závěrů může docházet v mediálním obrazu povodní k nepřesnostem, zpoždění či naopak neověření informací, případně chybné interpretaci aktuálního stavu.**

#### **8.4 Hlavní závěry kapitoly**

- **Výstražné informace a zprávy předpovědní povodňové služby jsou prioritně určeny pro povodňové orgány, čemuž je přizpůsobena jejich struktura a způsob distribuce**
- **Přesto lze výstrahy a informace ČHMÚ několika jednoduchými kroky vylepšit, aby byly více atraktivní a použitelné pro novináře**
  - **Obsah v úvodu by se měl koncentrovat na to nejdůležitější, co zpráva sděluje**
  - **Součástí by VŽDY měl být odkaz na internetové stránky či kontakty, kde se příjemce dozví více informací**
- **Novináři využívají servis ČHMÚ jako relevantní základ pro své výstupy, nicméně pro dotváření svých příběhů oslovují řadu dalších zdrojů, případně dohledávají aktuální stav vodních toků v daný moment**
- **Dosah výstražných zpráv je tedy pro účely medializace velmi omezený, neboť nepostihují každý aktuální moment na sledovaných tocích**
- **Při prodlevě ve zpracování informací, vstupech jiných subjektů či nepochopení zprávám může dojít k dezinterpretaci zpráv ČHMÚ**
- **Doporučuje se zvážit vytváření paralelní verze výstražné informace či zprávy, která bude obsahově stejná, ale formálně více vyhovující zásadám žurnalistiky a šíření mediálními prostředky**

## 9. VYUŽITÍ NOVÝCH KOMUNIKAČNÍCH PROSTŘEDKŮ

V následující kapitole se zaměříme na přehled a srozumitelnost webových stránek Českého hydrometeorologického ústavu a jeho působení na sociálních sítích.

Analýze byly podrobeny zejména webové stránky ČHMÚ <http://www.chmi.cz>, které tematicky zastřešují veškeré hydrometeorologické aktivity.

Kromě toho jsou hydrologické informace, ale také meteorologické informace relevantní pro ochranu před povodněmi, zveřejněny na stránkách Hlásné a předpovědní povodňové služby <http://hydro.chmi.cz/hpps/>. Tyto stránky jsou hlavním prostředkem pro prezentaci zejména hydrologických informací během povodní směrem k odborné veřejnosti (povodňovým orgánům, správcům povodí, majitelům vodních děl) a v mnohém překonávají nedostatky hlavních stránek [www.chmi.cz](http://www.chmi.cz) (zejména, co se týče grafické úpravy, vizuálu a přehlednosti sdělení). Návštěvníci zde mimo jiné naleznou aktuální stavy v hlásných profilech na tocích, hydrologické předpovědi v předpovědních profilech, sdružené informace o aktuálních srážkách z meteorologických radarů a pozemních stanic, hodnocení zásob vody ve sněhu apod. Veřejnost dle zkušeností pro přístup k těmto informacím využívá cestu přes hlavní stránky ČHMÚ. Stránky HPPS nebyly hlavním předmětem této analýzy.

Hlavní předností a bohužel také zároveň problémem webových stránek ČHMÚ je paradoxně to, že poskytují spoustu zajímavých a důležitých informací, které se však ztrácí ve svém vlastním množství.

Doporučujeme proto zejména:

- Zavedení pevnější struktury oborového členění stránek podle toho, co aktuálně návštěvník webu hledá (informace o počasí, hydrologie, stav ovzduší,...) a jejich striktní dodržování.
- Zeštíhlení menu a tím pádem zjednodušení navigace – aby se témata neopakovala, odkazy byly intuitivnější a požadované informace pro návštěvníky ve výsledku snadněji dohledatelné.
- Zvětšení velikosti písma na alespoň 14 px.
- Změna strukturu webu, aby na úvodní stránce bylo méně textu, stránky získaly čistší, přehlednější a pro návštěvníky na první pohled přístupnější podobu.
- Zkvalitnění grafických prvků – obrázky a ilustrace v dostatečné velikosti a kvalitě zvýší atraktivitu stránek – veřejnost v současné době klade důraz na vizuální podobu. Zajímavým a zároveň užitečným zpestřením by bylo zařazení interaktivních radarových snímků z „nouzového“ webu [www.chmi.cz](http://www.chmi.cz).



Obrázek č. 4: Navigace na hlavní stránce webu ČHMÚ

Vzhledem k charakteru informací by jistě bylo vhodné zamyslet se nad optimalizací webových stránek pro mobilní zařízení, aby veřejnost mohla požadované informace zjišťovat i v terénu.

Obraz ČHMÚ na sociálních sítích je spíše pozitivní. Veřejnost bere ČHMÚ jako zdroj relevantních informací o počasí a také jim věří (často víc než zpravodajství v médiích).

*„Český hydrometeorologický ústav si na FB stěžuje na dezinformace a nepravdy ČT. Není nad veřejnoprávní povodňovou kvalitu. #ivpolednejenvoda“ \_\_\_\_\_ jincer*

V případě potřeby informace o počasí hledají právě na stránkách ČHMÚ, případně na Twitteru. Proto doporučujeme případnou povodňovou komunikaci vést také skrze tyto kanály - obzvláště Twitter, který umožňuje rychlé šíření informací dál, a města, média i veřejnost této možnosti často využívají.

Detailní informace ke kapitole 9 nabízí **Příloha č. 1**.

## **10. NÁZOR VEŘEJNOSTI NA ROZSAH A OBJEKTIVNOST INFORMACÍ ČHMÚ**

Kapitola je postavena na výzkumu veřejného mínění, který měl za cíl posoudit ohlasy veřejnosti, měst a obcí na rozsah a objektivnost rozšiřovaných informací a identifikovat případné nedostatky.

Sběr dat proběhl formou online dotazování (CAWI) na vzorku 670 respondentů. Zastoupeny byly dvě skupiny respondentů: široká veřejnost (velikost vzorku N = 600) a zástupci měst a obcí (osloveno 205 obcí s rozšířenou působností, velikost výsledného vzorku N = 70). Veškerá sebraná data byla anonymizována. Délka dotazníku: 5/10 minut.

Termín sběru dat: 25. 11. – 2. 12. 2013

CAWI je moderní, efektivní a pro respondenty atraktivní cestou vyplňování dotazníků. CAWI dotazník se v počítači zobrazuje jako webová stránka, odpovědi jsou automaticky odesílány na server, takže sběr dat i výsledky šetření mohou být kontrolovány průběžně.

### Hlavní závěry výzkumu mezi zástupci měst a obcí:

- Informace o průběhu povodní města a obce nejčastěji čerpaly přímo z internetových stránek ČHMÚ (32%), ale i od příslušného Povodí (23 %) nebo hasičského záchranného sboru (13 %).
- Mezi dalšími využívanými zdroji se objevovaly zejména internet, televize, OPIS, radary, krajské úřady, operační střediska krizového řízení nebo meteoskopy.
- Rychlost, úplnost a srozumitelnost potřebných informací zástupci měst a obcí vnímají velmi pozitivně.
  - 89 % z nich obdržely data včas, nespokojenost vyjádřilo jen 9 % dotázaných.

- 84 % dotázaných bylo spokojeno s obsahem předávaných informací.
- Více než třetina měst a obcí (36 %) však vnímá v komunikaci s ČHMÚ nějaké nedostatky.
  - Často se mezi nimi objevovala nestabilita webových stránek (přetížení v době větší návštěvnosti), nedostupnost dat, nepružná aktualizace, v jednom případě pak i neochota meteorologů při telefonickém kontaktu.
- Za nejvhodnější způsob předávání informací ČHMÚ během povodní města a obce nejčastěji považují SMS zprávy (36 %) a e-mail (33%).
- Doporučení se týkala především aktualizace a přesnosti dat, ale objevily se i další požadavky:
  - Zřízení společného informačního kanálu (předpovědní systémy+radarová data+aktuální stav na limnigrafických stanicích),
  - Stálá služba RPP ČHMÚ (dostupnost na telefonu),
  - Speciální přístup na stránky ČHMÚ a Povodí pro vybrané subjekty (ORP, povodňová komise, pracovníci krizového řízení),
  - Dostupnosti archivu dat až do dvou týdnů po povodních,
  - Nebo realizace setkání s tajemníky povodňových komisí ORP (1/rok).

#### Hlavní závěry výzkumu mezi veřejností:

- O nebezpečí povodně se sice většina lidí nedozvěděla z webu ČHMÚ, ale v jejím průběhu informace ČHMÚ zaznamenali v médiích (83 %). Téměř polovina lidí navíc během povodně navštívila web ČHMÚ, nejčastěji z vlastního zájmu (41 %) nebo protože nemohli potřebné informace získat z jiných zdrojů (6 %).
  - Většina lidí se o hrozbě povodní dozvěděla nejdříve z médií (61 %), druhým nejčastěji voleným zdrojem informací byl internet (28 %). ČHMÚ nebo státní podniky Povodí volily jako první zdroj informací jen 4 % dotazovaných.
- Osobní zkušenost s letošními povodněmi přitom mělo 11 % dotázaných.
- Kontinuálně sleduje informace ČHMÚ a Povodí více než polovina dotazovaných, 10 % z nich pravidelně, 47 % jen občas.
  - Nejčastěji sledují informace ČHMÚ a Povodí lidé v Olomouckém kraji (81 %), Ústeckém (66 %) a Jihomoravském kraji (64 %).
- Naprostá většina lidí byla spokojena s kvalitou (96 %), rychlostí (93 %), úplností (90 %) i důvěryhodností (96 %) informací poskytovaných v průběhu povodní.
- Jako nejčastější nedostatky byly uváděny nedostatečná rychlost informací a nepřesné nebo protichůdné informace v médiích. Celkově však nespokojenost vyjádřilo jen zhruba 5 % dotázaných.
- Doporučení pro zlepšení komunikace ze strany ČHMÚ se nejčastěji týkala požadavků na:
  - Rychlost a přesnost informací, častější aktualizace dat,
  - Šíření informací prostřednictvím rozhlasu,
  - Zajištění stability webových stránek.

Detailnější zjištění poskytuje **Příloha č. 2.**

## 11. HODNOCENÍ KOMUNIKACE ČHMÚ

Z provedené analýzy lze definovat několik hlavních závěrů:

- ČHMÚ sehrává klíčovou roli při poskytování primárních informací o povodni a vývoji počasí
- Jako základní nástroje k tomu využívá distribuci výstrah a informačních zpráv a webové stránky
  - Každý z těchto nástrojů má omezené možnosti – zprávy se rychle stávají neaktuálními, web nebyl schopen vydržet zátěž velkého počtu čtenářů
  - Poskytované zprávy jsou připravovány především pro účely s.p. Povodí, Ústřední povodňové komise a Ústředního krizového štábu a povodňové a krizové orgány nižších stupňů; jejich styl a obsah není směrem k novinářům a veřejnosti uživatelsky nejpřívětivější
  - Webové stránky (<http://www.chmi.cz>) mají zajímavý obsah, ale jejich formální stránka neposkytuje dostatečný přehled pro uživatele. Relevantní informace pro povodňové orgány jsou soustředěny na webových stránkách hlásné a předpovědní povodňové služby (<http://hydro.chmi.cz/hpps/>)
- Informace za ČHMÚ dodává velký počet osob; dle konkrétních případů není komunikace mezi nimi nijak koordinována, obzvlášť u negativních témat
- I přes tuto skutečnost vnímají novináři a veřejnost zástupce ČHMÚ jako zkušené odborníky a jejich argumenty nijak nerozporují
- V období červnových povodní se ve vztahu k ČHMÚ vyskytla dvě krizová témata:
  - Využívání modelů, které neumí přesně kvantifikovat objem srážek
  - Škrty v rozpočtu ČHMÚ podvazující další rozvoj s potenciálním dopadem do současné úrovně služeb

### 11.1 SWOT analýza

#### Silné stránky

Erudice pracovníků ČHMÚ a dlouhodobá zkušenost s prací v ústavu

Udržení konzistentních a silných argumentů po celou dobu diskuzí o možnostech předpovědních modelů

Zlepšování předpovědních modelů ve srovnání s minulostí

#### Slabé stránky

Chybějící koordinace komunikačních aktivit v exponované době povodní

Aktuálnost vydávaných zpráv pro novináře a veřejnost, jejich obsah a forma

Komplikovaný výklad odborných témat v televizních diskuzích s ohledem na cílovou skupinu

Nestabilní webové stránky s náročnou orientací

### Příležitosti

Důvěra občanů, novinářů i institucí v práci ČHMÚ

Velký zájem o informace ČHMÚ v době povodní

Dobrá spolupráce s Povodím Vltavy, Labe a dalšími subjekty státní správy i místní samosprávy

### Hrozby

Omezování rozpočtu podvazující rozvoj a potenciálně i úroveň služeb

Extrémní klimatické jevy, které půjde těžko předvídat; síla přírody

Politizace fungování ČHMÚ, manažerské změny, exponování negativních témat souvisejících s fungováním ČHMÚ

Nepochopení, jak a s čím pracuje ČHMÚ, ze strany novinářů; dezinterpretace dat

## **12. ADAPTACE OBECNÝCH DOPORUČENÍ PRO KRIZOVOU KOMUNIKACI**

### **12.1 Zásady krizové prevence**

Vzhledem k nemožnosti dlouhodobě předpovědět povodně či jiné extrémní jevy, může ke krizové situaci dojít náhle a nečekaně. Potenciální krizová témata se mohou generovat z různých, diametrálně odlišných směrů – průběh samotných extrémních jevů (povodní) a chování přírody, omezené schopnosti předpovědních modelů, lidské selhání, politizace témat. Podnik, který je v tak intenzivním styku s veřejností, musí mít při ohrožení své reputace předem jasně definovaná pravidla, kterými se bude řídit. Proces, jak jich dosáhnout, zahrnuje řadu nezbytných kroků:

1. VYTIPOVÁNÍ SLABÝCH MÍST - Úvodní hloubkový screening potenciálně rizikových témat; kombinace zdrojů vnějších (monitoring médií, monitoring sociálních sítí) a vnitřních informací.
2. KVANTIFIKACE RIZIKA - Zhodnocení pravděpodobnosti eskalace jednotlivých témat (vzniku krizové situace).
3. PRIORITIZACE KRIZOVÝCH TÉMAT - Posouzení rizikovosti témat v kombinaci citlivosti, reputační závažnosti a pravděpodobnosti výskytu.
4. SLEDOVÁNÍ A VYHODNOCOVÁNÍ PUBLICITY - Kontinuální monitoring vnějších a vnitřních zdrojů zaměřený na sledování potenciálně krizových témat.
5. PŘÍPRAVA NA PROAKTIVNÍ KOMUNIKACI - Určení taktiky a argumentace pro témata s vysokou prioritou, resp. s potenciálem zneužití třetími stranami.
6. MANUÁL (PLÁN) KRIZOVÉ KOMUNIKACE - Kodifikace specifických postupů pro dočasný přechod do režimu krizové komunikace – zjednodušené připomínkovací a schvalovací procesy, odpovědnost, mapa spojení, mapa médií.
7. SCÉNÁŘE KOMUNIKACE KRIZOVÝCH TÉMAT - Zpracování šablon pro typizované, resp. pro recidivující situace vyžadující uplatnění postupů krizové komunikace.

8. PŘÍPRAVA (TRÉNINK) KRIZOVÝCH MLUVČÍCH - Návčik vystupování před kamerou/médií ve stresových situacích pro mluvčího bez mediální praxe.

9. PRAVIDELNÁ AKTUALIZACE - Doplnování katalogu krizových témat, reevaluace dle dosavadního vývoje, aktualizaci dokumentů (manuál, mapa spojení, scénáře, argumentáře).

## 12.2 Prevence v prostředí ČHMÚ

V případě ČHMÚ vidíme několik zásadních oblastí, ze kterých se teoreticky mohou generovat krizová témata. V rámci opatření, které při extrémních jevech (povodních) ČHMÚ podniká, by společnost vždy měla mít na paměti možné dopady na vlastní reputaci a měla by se snažit takovým důsledkům předejít.

Pozdní/chybné předpovědi

Na nepřesné informace jsou senzitivní nejen media, ale i politická reprezentace, stejně jako subjekty podílející se na záchranných pracích. Otevřená komunikace už v předkrizovém období pomůže lépe objasnit funkčnost a schopnosti předpovědních modelů.

Chod ČHMÚ

Ústav má specifické postavení a jako takový zajišťuje jedinečné služby. Vnější faktory, především na straně financování, mohou dlouhodobě podvázat jeho akceschopnost. Stejně tak mohou být záminkou k nekoncepčním změnám uvnitř ústavu včetně změny managementu.

Provoz jednotlivých služeb a jejich náročnost

V rámci optimalizace služeb může dojít ke zvýšení nároků na pracovníky, přenastavení personálního obsazení, nastavení nevyhovujících procesů.

Zaměstnanci ústavu

Lidské selhání nelze nikdy vyloučit, a to jak v pracovní, tak komunikační rovině. Ve vážném případě může jít i o trestní stíhání, třeba za šíření poplašné zprávy.

## 12.3 Systémové kroky

Základem dobře zvládnuté krizové komunikace jsou jasně definované systémové kroky, které určují roli jednotlivých subjektů ČHMÚ, jejich chování a popisují přesně dané postupy. Pokud by ČHMÚ takový manuál neměl, může dojít v případě krize k selhání na několika úrovních. Řešení krizové komunikace je pak mnohem náročnější a komplikuje její úspěšné a hlavně rychlé uzavření.

Systém včasného varování

- Vytipování zdrojů vnějších informací, nastavení průběžného sledování konkrétních témat (monitoring médií, případně legislativní monitoring, monitoring sociálních médií, kroky zřizovatele)

- Nalezení vnitřních zdrojů informací (jednání orgánů ČHMÚ nebo odborů; odborné, regionální a strategické útvary ČHMÚ)
- Periodické vyhodnocování jednotlivých komunikačních rizik, vč. pravděpodobnosti jejich eskalace
- Stanovení postupu při zachycení signálů krizové situace (identifikace ohniska, zajištění informací a vstupů, určení odborných konzultantů pro dané téma)

#### Systém dosažitelnosti

- Mapa spojení osob zapojených do systému krizové komunikace
- Mapa spojení na klíčové vnější subjekty
- Mapa spojení na klíčová média s širokým plošným pokrytím
- Zajištění technických prostředků pro spojení (hlasová a datová komunikace)
- Zajištění přístupu k vnitřním informačním zdrojům v režimu 24–7
- Zajištění přístupu do objektů v režimu 24–7
- Zajištění systému dostupnosti 24–7 v rámci vymezeného okruhu osob

#### Režim krizové komunikace

- Definování stavu, v němž bude zaveden režim krizové situace
- Vymezení zúženého okruhu osob, jež jsou oprávněny poskytovat informace navenek v krizové situaci (zásada jediného zdroje)
- Zajištění bezprostředního přístupu k informacím a podkladům nutným pro přípravu stanovisek určených pro veřejnost
- Formální určení pravomocí a odpovědností za poskytování podkladů, věcnou kontrolu a schvalování všech výstupů určených pro veřejnost (zrychlené rozhodovací procedury)
- Nastavení vnitřních informačních kanálů pro interní komunikaci
- Nastavení kanálů vnější komunikace adaptovaných pro krizovou komunikaci
- Nastavení komunikačních kanálů ke specifickým adresátům
- Využití předem zpracovaných scénářů postupu pro předvídatelné krizové situace

#### Systém distribuce informací

- Sdílení schváleného postupu v krizové situace všemi odděleními a osobami uvnitř ústavu
- Nastavení pravidla jednoho styčného místa pro shromažďování informací důležitých pro vyhodnocení situace a pro tvorbu a připomínkování informací určených pro veřejnost
- Rozdělovník pro distribuci informací zveřejňovaných v rámci krizové komunikace (vnitřní útvary, regionální kontakty, orgány zřizovatele)
- Schéma redistribuce informací z vnějších zdrojů monitorovaných v rámci sledování vývoje tématu všem útvarům a osobám zapojeným do tvorby a připomínkování obsahu komunikace



## 12.4 Obecné způsoby řešení krizové situace

Tato kapitola popisuje několik obecných zásad, které vyplývají z dlouhodobých zkušeností při řešení krizové komunikace. Hodnotí, jaký typ situací může nastat a navrhuje základní mechanismus, jak v takových případech postupovat.

Generické komunikační krize

1. REPUTAČNÍ - nařčení třetí stranou z nezákonného či jinak problematického jednání
2. EKONOMICKÁ - hrozba materiálních škod, zpronevěra, finanční sankce, nehospodárnost
3. INFORMAČNÍ - výpadky systémů, úniky dat
4. PERSONÁLNÍ - chybná rozhodnutí, porušení povinností
5. KRIMINÁLNÍ - obvinění, zadržení, odsouzení osob
6. KATASTROFICKÁ - živelní pohromy, požáry, povodně

Nastolení režimu krizové komunikace

1. DIAGNOSTIKA KRIZOVÉ SITUACE - signalizace problému z některého vstupního bodu – vnější zdroj či vnitřní
2. AKTIVACE KRIZOVÉHO TÝMU (REŽIMU) - informace členů krizového týmu
3. PRVNÍ REAKCE - deklarace připravenosti transparentně komunikovat převzetí komunikační iniciativy udržení toku informací oběma směry
4. STANOVENÍ KOMUNIKAČNÍ TAKTIKY - dle konkrétní předvídané situace
5. KOORDINACE S PRÁVNÍ (BEZPEČNOSTNÍ AJ.) TAKTIKOU - podpora primárnímu řešení situace
6. IMPLEMENTACE
7. MONITORING, VYHODNOCOVÁNÍ
8. REVIZE TAKTIKY, UKONČENÍ KRIZOVÉHO REŽIMU

Procedura při krizové komunikaci

1. ZVÝŠENÉ RIZIKO - Zdroj na vstupu (např. pracovník zodpovědný za styk s veřejností) získá informaci o zvýšeném riziku krizové situace, předá odpovědné osobě pro krizovou komunikaci.
2. REAKCE PRO VEŘEJNOST - Odpovědná osoba pro krizovou komunikaci rozhodne o prozatímní reakci pro veřejnost – do stanovení dalšího postupu; informuje členy krizového týmu.
3. SVOLÁNÍ KRIZOVÉHO TÝMU - Rozhodnutí o svolání interního/externího krizového týmu
4. VYHODNOCENÍ INFORMACÍ A NÁSLEDNÁ TAKTIKA - Krizový tým vyhodnotí dostupné informace, doporučí konkrétní komunikační taktiku dle nastalé situace (v případě typizovaných situací adaptuje připravený scénář).
5. INTERNÍ PROJEDNÁVÁNÍ POSTUPU KOMUNIKACE - Odpovědná osoba pro krizovou komunikaci projedná navržený postup komunikace s příslušnými odděleními (právním, finančním, ...) dle povahy situace.

6. **INFORMOVÁNÍ VEŘEJNOSTI** - Odpovědná osoba pro krizovou komunikaci či mluvčí v rámci schváleného postupu informuje průběžně externí veřejnost (médiá, občany, další adresáty); zajišťuje interní komunikaci dovnitř firmy (včetně mateřské firmy).

7. **PRŮBĚŽNÝ MONITORING** - Odpovědná osoba pro krizovou situaci zajišťuje průběžné monitorování situace a vyhodnocování účinnosti komunikačního postupu, iniciuje korekce postupu dle potřeby.

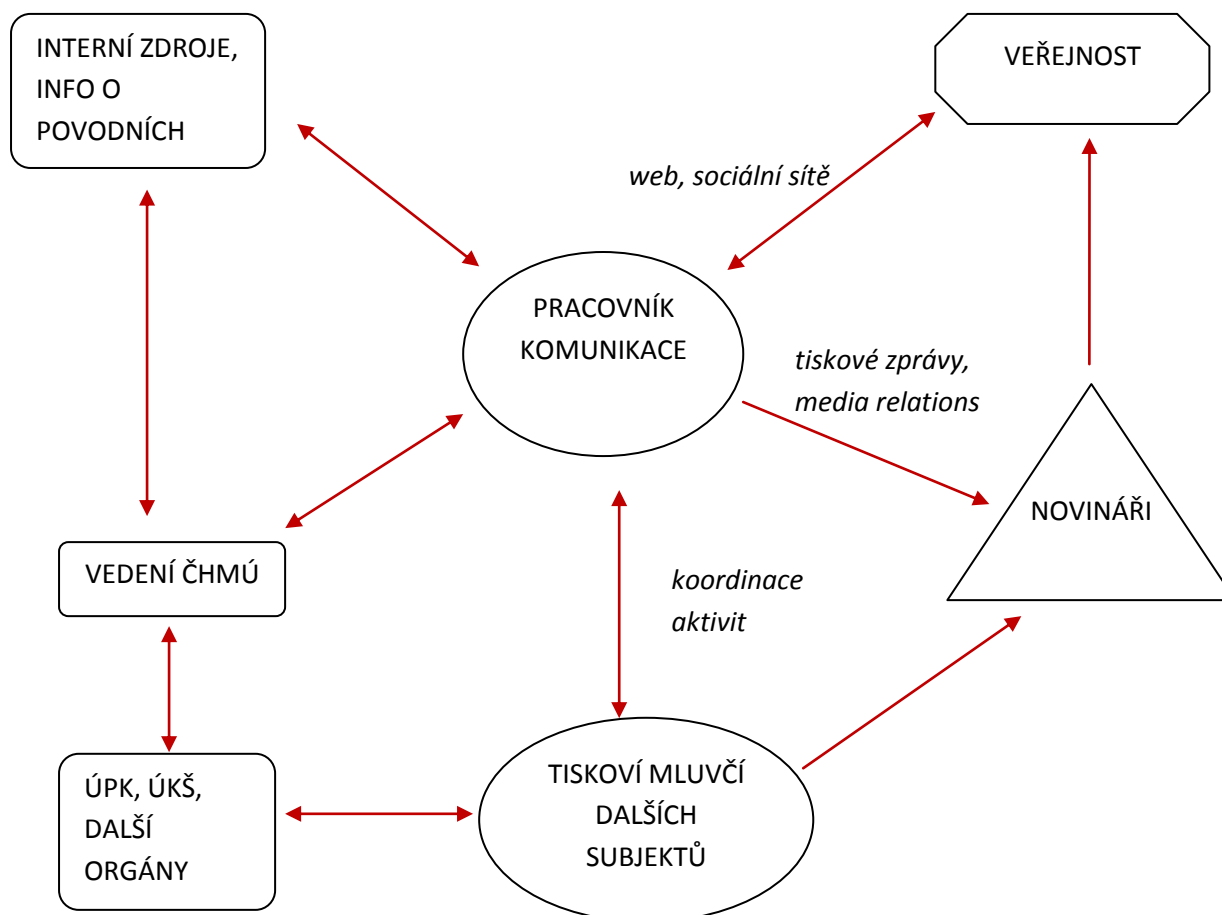
8. **POSTKRIZOVÝ REŽIM** - Odeznívá-li krizová situace, navrhne odpovědná osoba pro krizovou situaci přechod do postkrizového režimu.

### **13. KOMUNIKAČNÍ DOPORUČENÍ**

Nejprve je potřeba definovat základní doporučení, jak v komunikaci při extrémní situaci (povodni) postupovat:

- **Novináře s možnostmi předpovědních modelů seznámit již v době před nástupem povodní – v době „klidu“**
- **Vytvořit si vhodný medialist a nadto pool „věrných“ novinářů; pracovat kontinuálně na pozitivním PR**
- **V případě povodní jasně definovat okruh lidí, kteří mohou hovořit do médií na jednotlivá témata; tyto osoby dopředu argumentačně proškolit**
- **Koordinovat komunikační aktivity, ideálně na tuto činnost vyčlenit zaměstnance (jeden i více), který se nebude věnovat jiným pracovním úkolům**
- **Zajistit vhodný monitoring, ke komunikaci přistupovat proaktivně, reagovat na aktuální vývoj**
- **Pro komunikaci volit vhodná přirovnání a zjednodušení, aby věc pochopil i obyčejný člověk**
- **Nastavit efektivní systém distribuce relevantních tiskových zpráv a fungování webových stránek; nespoléhat se pouze na omezený mediální dosah výstražných zpráv primárně určených k jiným účelům**

## 13.1 Komunikační procesní model krizové komunikace



## 13.2 Potenciální komunikační nástroje

### 13.2.1 Fáze klidu

V běžném režimu je vhodné se věnovat kontinuálním PR aktivitám. Jejich součástí mohou být i edukativní nástroje, který novinářům zprostředkuje i informace využitelné v době krize.

#### Seminář pro novináře /politiky

Půldenní školení přímo v prostorách ČHMÚ pro vybrané skupinky novinářů, seznámení s prací ČHMÚ, posílení neformálních vazeb; speciální školení může být připraveno pro redaktory České televize (včetně krajánků). Alternativně udělat i pro politickou reprezentaci.

#### Komunikace pozitivních témat

Distribuce informací o zajímavých výročích, zábavných statistikách, neotřelých infografikách, filozofických zamyšleních nad klimatickými jevy; reakce na aktuální témata.

#### Blog manažera

Na platformě ihned.cz psát pravidelný blog z oblasti meteorologie; možno využít k prezentaci argumentů používaných i v době krize (proč nelze srážky predikovat dříve atp.).

### **13.2.2 Fáze začátku a průběhu krize (povodně)**

#### Pracovník komunikace

Určený pracovník bude mít na starosti kontakt s novináři a veřejností; pro lepší efekt informací poskytovaných kanálem ČT 24 může sedět **přímo na Kavčích horách** a ve studiu korigovat nesrovnalosti; koordinace argumentů a přirovnání, monitoring, týlová podpora

#### SMS alerty

Speciální služba pro novináře – rychlá distribuce informací přímo do terénu

#### Individuální media relations

Vysvětlení funkčnosti modelů v televizních a rozhlasových formátech, živá vystoupení, komentáře k aktuální situaci

#### Tiskové zprávy/newsletter

Modifikace obsahu a formy výstrah pro potřeby novinářů; ve spolupráci s jednotlivými s.p. Povodí zřídí pravidelného newsletteru shrnujícího aktuální povodňovou situaci

### **13.2.3 Fáze pokrizová (popovodňová)**

#### Setkání s novináři, individuální media relations

Vysvětlení příčin a dopadů povodní, role ČHMÚ, prezentace adekvátně odvedené práce

## 14. SEZNAM MONITOROVANÝCH MÉDIÍ

Pro úplnost uvádíme seznam médií, která jsou zahrnuta do monitoringu společnosti NewtonMedia.

### Celostátní deníky - Česká republika

Aha! (Aha! Tv); Blesk (Reality & Bydlení, Blesk magazín); Deník INPULS; Denní Telegraph; E15 (ZEN magazín, Profit); Haló noviny (Haló magazín Pro Vás); Hospodářské noviny (Český Exportér, IN magazín, BoutiQue, Proč ne?, PRAHA HN, Reality, ICT revue, Zdraví - HN, Kariéra speciál, Víkend HN, Kariéra start); Lidové noviny (Pátek Lidových novin, Esprit); Mladá fronta DNES (Ona DNES, Magazín Mladé fronty DNES, Doma DNES, City DNES - Brno, City DNES, CITY LIFE, Magazín Víkend DNES); Práce; Právo (STYL, Dům a bydlení, Magazín Práva); Slovo (S magazín); Sport (Sport magazín, Volno); Super (Super magazín); ŠÍP; Zemské noviny

### České regionální tituly - Česká republika

24 hodin; Barbar!; Benešovský deník; Berounský deník; Boleslavský deník; Bulvár; CV týden; Českobudějovický deník; Českokrumlovský deník; Českolipský deník; Děčínský deník; Domažlický deník; Homér; Hornopočernický zpravodaj; Hradecký deník; Chebský deník; Chomutovské noviny; Chomutovský deník; Chrudimský deník; Jablonecký deník; Jičínský deník; Jihlavské listy; Jindřichohradecký deník; Jiskra; Karlovarské radniční listy; Karlovarský deník; Kladenský deník; Klatovský deník; Kolínský deník; Krajské noviny - Pardubický kraj; Krkonošský deník; Kurýr Praha; Kutnohorský deník; LIBERECKÉ LISTY; Liberecký deník; Liberecký kraj; Listy hlavního města Prahy; Listy Prahy 1; Litoměřický deník; MECCA; Mělnický deník; Městem v pohybu; Metro (Metro magazín, MEN/WOMEN only); Metropolitní expres; Mostecký deník; Náchodský deník; Náš region; Náš Zlín; Naše Jihlava; Naše Praha 2; Naše Praha 9; Naše Teplice; Naše Ústí; Nymburský deník (Týdeník Nymbursko); Orlický deník; Pardubické listy; Pardubický deník; Písecký deník; Plzeňské noviny; Plzeňský deník; Plzeňský deník - Plzeň-jih, sever; Plzeňský deník - Plzeň-sever; Plzeňský rozhled; Point; Praha 10; Prachatický deník; Pražský deník (Moje rodina); Příbramský deník; Rakovnický deník; Rokycanský deník; Rychnovský deník; Slánské listy; Sokolovský deník; Strakonický deník; Střední Čechy; Středočeský magazín; Svitavský deník; Svobodný hlas; Tábořský deník; Tachovská jiskra; Tachovský deník; Tep regionu; Teplický deník; Tučňák; Turnovský a semilský deník; Týdeník Domažlicko; Týdeník Chebsko; Týdeník Karlovarska; Týdeník Klatovska; Týdeník Sokolovska; Ústecký deník; Ústecký kraj; Ústecký týdeník; Večerka; Večerník Praha; Zoom; Zpravodaj Hospodářské komory hlavního města Prahy; Žatecký a lounský deník; ŽURNÁL pro karlovarský kraj

### Moravské regionální tituly - Česká republika

Blanenský deník; Brněnský deník; Brněnský Metropolitan; Brno Business; Bruntálský a krnovský deník; Břeclavský deník; Dobrý den s kurýrem; Dobrý den Slovácko; Dvoje noviny; Frýdecko-místecký a třinecký deník; Havířovský deník; Havlíčkovobrodský deník; HLÁSKA; Hodonínský deník; Horácké noviny; Horizont; Hranický deník; Hranický týden; Jihlavský deník; Jižní listy; Karvinský deník; Kroměřížský deník; Listy jižní Moravy; Listy moravskoslezské; Moravské hospodářství; Moravskoslezský deník; Moravskoslezský deník - Region Krnovské noviny; Moravský sever; Naše Frýdecko-místecko; Naše Opavsko; Naše Ostrava; Naše Valašsko - regionální týdeník; NEW express; Nové Přerovsko; Novojičínský deník; Nový život - zpravodajský týdeník; Olomoucký deník; Olomoucký puls; Opavský a hlučínský deník; Pelhřimovský deník; Prostějovský deník; Prostějovský týden; Prostějovský večerník; Přerovský a hranický deník; Radniční listy města Olomouc; Region - Valašské

noviny; REGION OPAVSKO; Rovnost; Rovnost - historické; Slovácké noviny - regionální týdeník; Slovácko - regionální týdeník; Slovácký deník; Svoboda; Šumperský a jesenický deník; Třebíčský deník; Týden u nás, okresní noviny; Týdeník Bruntálský Region; Týdeník Frýdecko-Místecko; Týdeník Havířovsko; Týdeník Karvinsko; Týdeník Krnovské noviny; Týdeník okresu Nový Jičín; Týdeník Opavský a Hlučínský Region; Týdeník Ostrava; Valašský deník; Vysočina - regionální týdeník; Vyškovské noviny; Vyškovský deník; Zlínský deník; Znojenské noviny; Znojensko; Znojensko víkend; Znojenský deník; Žďárský deník

Oborové tituly - Česká republika

•Ekonomické a politické

5plus2; Auditor; Bankovníctví; Bankovníctví (newsletter); Banky & finance; Bezpečnost a hygiena práce; BIZ; Bulletin GRANT ADVISOR; Burza; CIO Business World; Czech business weekly (CZ); Daně a právo v praxi; Daňový expert; Daňový zpravodaj; Demokratický střed; Direkt; E15 weekly; e-Auditor; Ekonom (Dotace); Ekonomix; Euro (E8); Eurokurýr; Financial review; Finanční management; Finanční management (newsletter); FINANČNÍ, DAŇOVÝ A ÚČETNÍ BULLETIN; FINMAG - finanční magazín; FP news (newsletter); FP-finanční poradce; Fresh marketing; ChannelWorld; In-Store Marketing; Kapitál; Konkursní noviny - Bulletin; Konkurz & konjunktura; Lobby; Make Money; Marketing & Media; Marketing magazine; MARKETING SALES MEDIA; Mezinárodní politika; Moderní obec; Moderní obec (newsletter); MODERNÍ OBCHOD; Moderní řízení; Moje peníze; Newsletter CEP (newsletter); Obec & finance; Obchod Kontakt Marketing; Osobní finance; Otázky & odpovědi z praxe; Parlament, vláda, samospráva; Parlamentní listy; Parlamentní magazín; Parlamentní zpravodaj; Podnikatel; Pojistný obzor; Práce a mzda; Právní fórum; Právní rádce; PRÁVO & BYZNYS; Právo pro podnikání a zaměstnání; Prosperita (Madam business); Přehled dotačních programů a příležitostí; Rádce pro rodinné finance; Revue Sondy; Scientia et Societas; Sign; Strategie; Strategie news; Svět hospodářství; Trafikant; TREND marketing; Účetnictví v praxi; Účetnictví v zemědělství; UN Bulletin; UNES; Úspěch; Výběh

•Průmysl a podnikání

Ad architektura; AGE MANAGEMENT; Agrární obzor; AGRObase zpravodaj; All for POWER; Appetit; ASB; Bar Life; BEVERAGE & GASTRO; Bodycare; CAXMIX; Czech Defence Industry and Security REVIEW; Czech Industry; Česká energetika; České stavebnictví; Český export; Development news; Domo; Doprava a silnice (Van & PICKUP); Dopravák; Dopravní magazín; Dopravní noviny; Ekolist; Energie; Energy; ERA 21; EuroFirma; F.O.O.D.; FACILITY MANAGER; Fasády; Fleet (newsletter); Food Service; Forbes Česko; Hlásí se policie; Horeka; Hotel & Spa Management; HR Forum; HR Management; HR management (newsletter); iBrno News (newsletter); Industry info; Interiér; Kadeřnická a kosmetická praxe; Kolumbus; Komora.cz; Konstrukce; Lastauto omnibus; Logistika; Maso; Materiály pro stavbu; Minutka; Noviny pro grafický průmysl; OBCHOD & FINANCE; Obchodník; Objekt architekt; Odpady; Odpady (newsletter); Polygrafie revue; PRO-ENERGY; Projekt; Realit (Finance a nemovitosti, Developer); Reality TRH; Realizace staveb; Regal; Regal (newsletter); Reklamní produkce; Reliant Logistic News; Rescue Report; Reseller Magazine CE; Retail info Plus; SALES POWER; Silnice a železnice; Spektra; Stavba; Stavebnictví; Stavitel; Střechy, fasády, izolace; Svět balení; Svět potravin; Svět tisku; Systémy logistiky; T+T News (newsletter); T+T Technika a trh; TECH MAGAZÍN; Technický týdeník; Technologies & prosperity; TRADE NEWS; TRADE REVIEW; Travel in the Czech Republic; Truck & business; Vlastní firma FRANCHISING; ZBOŽÍ & PRODEJ; Zemědělec; Železničář; Život v domě

#### •IT a telekomunikace

Automa; Click!; Computer; Computer business; Computer design; Computer speciál; Computerworld; Connect!; Convergence; Doupě; Elektro; eTapMag; Extra PC; GameStar; Chief Information Officer Magazine; Chip; CHIPweek; INSIDE REPORT; INSIDE WEEKLY (newsletter); Internet; IT CAD; IT CAD (newsletter); IT News (newsletter); IT Office; IT SYSTEMS; IT-NET; Jak na počítač; LANcom; Level; Linuxexpres; Mobil; Mobilhry; Mobility; MobilMania; PC rady; PC World; Play Up; PLMnews; Počítač pro každého; Professional Computing; Reseller Magazine; Sdělovací technika; Security World; Svět mobilů; Svět počítačů; Světlo; System NEWS (newsletter); TECNICAL; TECH MAGAZINE; Technik; Technik (newsletter); The Blue Rose; Upgrade IT!; VTM Science; Yop!

#### •Auto-moto

Auto 7; Auto Car; Auto Data & News; Auto diesel; Auto Exclusive; AUTO MOTO noviny; Auto motor a sport; auto OJETINY; Auto TIP; Auto TIP - Sportscars; Auto TIP 4x4; AUTObazar; AutoBusiness; AutoBusiness (newsletter); AUTOCAR; AutoEXPERT; AutoforDrive; AUTOforum; Autohit; AUTOMakers; Automobil revue; Auto-moto speciál; AutoProfi; AutoRating; AUTOservis; AUTOSTYL; ČMN - České motocyklové noviny; D.A.S. magazín; Evropou za volantem; FLEET; Formule; LeasePlan Magazín; Motocykl; Motorsport magazín; OffRoad Quad; Pneu revue; Supermoto; Svět motorů; Svět motorů Speciál; Trucker; Tyres & Equipment

#### •Společenské

100+1 zahraniční zajímavost; A2; ABC; AD speciál; Agenda; AGORA - studentské noviny; Aha! neděle; Art + antiques; Babylon; Betty; Blesk Hobby; Blesk pro ženy; Blesk zdraví; Bravo; Bravo Girl!; Burda; Claudia; CSR fórum; Czech business FORUM; Český dialog; Dáma; Dieta; Dívka; Dossier; Dotyk; Elle; Elle decoration; Evropské noviny; Fajn život; Femina; ForMen; GEO; Glanc; GRAND BIBLIO; GRAND EXPRES; Happy day!; HD WORLD; Host; Hvězdný víkend; Chvilka pro tebe; Ikarie; In Touch; Instinkt; InStyle; JOY; Juicy; Katka; Katka křížovky; Kondice; Krajské noviny; Kraus; Kuchyně.CZ; LINDA; Liška; Literární noviny; LOOK magazine; Magazín ŠÍP; Marianne (Marianne VIP); Marie Claire; Maxim; Medicína; Men's Health; MF plus; Miminko; Mladý svět; Moderní rodina; Můžeš; My life; Nedělní Blesk; Nedělní Noviny; Nedělní svět; Newsletter ČTK; Nové Alternativy; Nový prostor; Paparazzi revue; PERFECT WOMAN; Pestrý svět; Pošli recept; Praktická moderní žena; Překvapení; Reader's Digest Výběr; Redhot; Reflex; Reload; Respekt; RETRO; Rodina & zdraví; Romano voďi; Rytmus života; S tebou mě baví život; Sedm; Sedmička; Snadné vaření; Sport&Wellness Management; Story; Student IN; Studenta web&mag; Style; Svět; Svět vědy; Svět ženy; Svět ženy - Dáša; Svět ženy - LIDÉ; Svět ženy - TIPY+TRIKY; Svět ženy - ZDRAVÍ; Sweet17; Šťastný JIM; TEXTIL JOURNAL; The Spiritor; TIME IN; Tina; TV Duel; TV expres; TV max; Tv Plus; Tv Pohoda; TV Revue; Tvar; Týden; Týdeník Květy; Týdeník Rozhlas; Týdeník Televize; Universum; Vietnamské variace; Viky; Vlasta; Xantypa; X-Max; Yellow; Zdraví; Žena a život; Žena revue

#### •Hobby

Aha! SPORT; Bydlení; Bydlení, stavby, reality; Design & Home; DIGIfoto; Domo architekt; Domo; DOMUS AUREA; Dům a zahrada; DVD MAG HD+; Filmový přehled; Fitstyl; Foto video; Fotografie magazín; Golf Digest; Golf news (newsletter); Hobby magazín; Hokej; Home; Home Cinema; Chatař & chalupář; Living; Living koupelna; Living kuchyně; Marianne bydlení; Moderní byt; Můj dům; Naš útulný byt; Naše krásná zahrada; Nedělní Sport; Nejlepší recepty; Nordic; Nové byty, domy a pozemky; Nr.1; Panel plus; PanelStory; Pěkné

bydlení; PREMIERE; Rodinný dům; Snow; Sport GÓÓÓL!; Stavíme domov; STEREO & VIDEO; Svět koupelen; Svět kuchyní; Udělej si sám; Vítejte doma

•Veřejná sféra a ostatní

Betyнка; Děti a MY; Florence; GeoBusiness (GEOinformace); Hospital in; Informatorium 3-8; Lege artis; Lidé a země; Maminka; Medical Tribune; Moderní vyučování; Moje psychologie; Moje zdraví; Náhradní rodinná péče; National Geographic Česko; Postgraduální medicína; Practicus; Psychologie dnes; Rodina a škola; Řízení školy; SANQUIS; Sestra; TEMPUS Medicorum; Týdeník školství; Učitelské listy; Zdravá rodina; Zdravotnické noviny (Lékařské listy, Pacientské listy); Zdravotnické noviny - ZDN (Lékařské listy - ZDN, Kongresový list); Zdravotnictví; Zeměměřič

Speciální tituly - Česká republika

Obchodní věstník

Cizojazyčné tituly - Česká republika

Czech business weekly; Prager Zeitung (Karlsbader Zeitung); Prague Business Journal; The Prague Post; The Prague Tribune

Celostátní televizní stanice - Česká republika

•ČT 1

Otázky Václava Moravce; Týden v regionech - JM; Týden v regionech - OS; Z metropole; Zprávy ve 12; Černé ovce; Události v regionech - Brno; Události v regionech - Ostrava; Události v regionech - Praha; Události; Branky, body, vteřiny; Otázky Václava Moravce - speciál; Reportéři ČT; Máte slovo; 168 hodin

•ČT 2

Nedej se; Evropa dnes

•ČT 24

Zprávy 06:00; Zprávy 06:30; Zprávy 07:00; Zprávy 07:30; Zprávy 8:00; Zprávy 08:30; Studio ČT24 - Zprávy 9:30; Studio ČT24 - Zprávy 11:00; Polední události; Otázky Václava Moravce II.; Studio Burza; Události v regionech - víkend; Interview ČT24; Hyde Park; Ekonomika 21:10; Horizont; Události, komentáře

•Prima

Autosalon; Partie; Zprávy FTV Prima; Krimi zprávy

•RTA

•TV 3

•TV Barrandov

Hlavní zprávy

•TV Nova

Snídaně s Novou (Ranní Televizní noviny 6:00, Ranní Televizní noviny 6:30, Ranní Televizní noviny 7:00, Ranní Televizní noviny 7:30, Ranní Televizní noviny 8:00); Ranní Televizní noviny 8:30; Volejte Novu; Polední Televizní noviny; Odpolední Televizní noviny; Televizní noviny; Sportovní noviny; Na vlastní oči (anotováno); Střepiny



#### Regionální televizní stanice - Česká republika

- TV Galaxie
- TV GIMI
- TV Metropol
- TV Praha

#### Celostátní rozhlasové stanice - Česká republika

- ČRo 6
- ČRo 7 - Praha
- ČRo Dvojka

Jak to vidí; Poradna

- ČRo Plus

Den podle...; Zprávy; Zaostřeno; Názory a argumenty; Radiofórum

- ČRo Radiožurnál

Zprávy 07:00; Ranní interview 07:50; Ranní interview 08:50; Dopolední Radiožurnál 9:00 (Zprávy 09:00); Host radiožurnálu; Zprávy 12:00; Ozvěny dne - publicistika 12:10; Odpolední Radiožurnál 17:00 (Zprávy 17:00); Dvacítka Radiožurnálu; Zprávy 18:00; Ozvěny dne - publicistika 18:10; Stalo se dnes

- Evropa 2
- Frekvence 1

Zprávy 07:00; Zprávy 10:00; Zprávy 12:00; Press klub; Rozhlasové noviny

- Impuls

Zprávy 8:00; Zprávy 13:00; Impulsy Václava Moravce; Zprávy 18:00

- Rádio BBC

Alter Eko (anotováno)

#### Regionální rozhlasové stanice - Česká republika

- ČRo Brno

Radionoviny 17:00; Otázky a odpovědi

- ČRo České Budějovice

Bez obalu; Události regionu 17:00

- ČRo Hradec Králové

Události regionu - Hradec Králové; Události dne 18:00

- ČRo Olomouc

Týden v našem kraji 08:05; Události regionu 17:00

- ČRo Ostrava

Události regionu 17:00

- ČRo Pardubice

Události regionu 13:00; Události regionu 17:00

•ČRo Plzeň

Poradíme vám - lékařská témata; Události dne - Karlovarský kraj; Události dne - PL, KV kraj; Události dne - Plzeňský kraj

•ČRo Regina

Zprávy 09:00; Události dne 13:00; Třináctka; Události dne 18:00

•ČRo Region, Středočeský kraj

Ranní region; Tandem; Hubněte zdravě s Kateřinou Cajthamlovou; K věci; Události regionu 16:00; Týden v regionu

•ČRo Region, Vysočina

Události regionu 13:00; Narovinu

•ČRo Sever

Informace ze severu Čech 09:40; Host na severu; Informace ze severu Čech 10:40; Informace ze severu Čech 11:20; Informace ze severu Čech 13:20; Informace ze severu Čech 13:40; Informace ze severu Čech 15:20; Informace ze severu Čech 15:40; Události v regionu 16:00; Události regionu - Ústecký kraj; Planetárium; Události v regionu 18:00

•Hitrádio FAKTOR

Zprávy 08:00; Zprávy 17:00

•Hitrádio FM

Zprávy Liberecko 08:00; Zprávy Ústecko 08:00; Zprávy Liberecko 17:00; Zprávy Ústecko 17:00

•Hitrádio FM PLUS

Zprávy 08:00; Zprávy 17:00

•Hitrádio MAGIC

Zprávy 08:00; Zprávy 17:00

•Hitrádio MAGIC BRNO

Zprávy 08:00; Zprávy 17:00

•Hitrádio Orion

Zprávy 08:00; Zprávy 17:00

•Hitrádio Vysočina

Zprávy 08:00; Zprávy 17:00

•Kiss Morava - Ostrava

Zprávy 16:45

•Rádio Blaník - jižní Čechy

Zprávy 07:56; Zprávy 16:56

•Rádio Blaník - jižní Morava

Zprávy 07:56; Zprávy 16:56

•Rádio Blaník - Praha

Zprávy 07:56; Zprávy 16:56

- Rádio Blaník - severní Čechy  
Zprávy Liberecko 07:56; Zprávy Liberecko 16:56
- Rádio Blaník - střední Čechy  
Zprávy 07:56; Zprávy 16:56
- Rádio Blaník - valašsko  
Zprávy 07:56; Zprávy 16:56
- Rádio Blaník - východní Čechy  
Zprávy 07:56; Zprávy 16:56
- Rádio Blaník - západní Čechy  
Zprávy 07:56; Zprávy 16:56
- Rádio City  
Zprávy 07:55; Zprávy 16:55
- Rádio Čas  
Zprávy 16:45

#### Internetové servery - Česká republika

Monitorovány jsou weby nebo jejich části, které jsou vydavatelem povoleny k monitorování.

30minut.cz; 5plus2.cz; abclinuxu.cz; abicko.cz; ac24.cz; academica.centrum.cz; ahaonline.cz; akcie.cz; aktualne.cz; allforpower.cz; asb-portal.cz; autembezpecne.cz; AUTO.cz; auto.iDNES.cz; autoforum.cz; autofox.cz; autofun.cz; automakers.cz; automix.centrum.cz; autorevue.cz; autotrend.cz; autoweb.cz; avmania.cz; b2bcentrum.cz; bankovnictvi.ihned.cz; bankovnipoplatky.com; behej.com; bigblogger.lidovky.cz; biom.cz; blesk.cz; bleskove.centrum.cz; blisty.cz; blog.aktualne.cz; blog.ihned.cz; bonanza.cz; borovan.cz; brno.iDNES.cz; brouzdej.cz; budejovice.iDNES.cz; buildingnews.cz; businessinfo.cz; businessit.cz; businessworld.cz; bydleni.lidovky.cz; bydlet.cz; bydletvpanelu.cz; byznys.ihned.cz; cad.cz; casd.cz; cdr.cz; centrade.cz; centralniadresa.cz; cenyenergie.cz; ceska-media.cz; ceskapozice.cz; ceskenoviny.cz; cestovani.iDNES.cz; Cestovani.iHNed.cz; cfoworld.cz; computerworld.cz; connect.cz; corporateict.cz; ct24.cz; czso.cz; ČRo - brno.cz; ČRo - cb.cz; ČRo - cro6.cz; ČRo - hrdec.cz; ČRo - olomouc.cz; ČRo - ostrava.cz; ČRo - pardubice.cz; ČRo - plzen.cz; ČRo - praha.cz; ČRo - rádio Česko.cz; ČRo - radiozurnal.cz; ČRo - regina.cz; ČRo - sever.cz; ČRo - strednicechy.cz; ČRo - vltava.cz; ČRo - vysocina.cz; dama.cz; denik.cz; denik.obce.cz; denikreferendum.cz; dialog.ihned.cz; digiarena.cz; digimanie.cz; digineff.cz; digizone.cz; diit.cz; doupe.cz; dumfinanci.cz; dvdmag.cz; dychame.cz; e15.cz; e-architekt.cz; e-aukce.com; e-auto.cz; efotbal.cz; ekolist.cz; ekologickarevue.cz; e-komerce.cz; ekonom.cz; ekonomika.iDNES.cz; eoptavka.cz; eportal.cz; eprofil.cz; eregal.ihned.cz; EU.iHNed.cz; euportal.cz; eurabia.cz; euractiv.cz; Euro 24; euro.e15.cz; euroskop.cz; euserver.cz; expresdenik.cz; extra.cz; ezdrav.cz; fanzine.cz; finance.centrum.cz; finance.cz; finance.iDNES.cz; financninoviny.cz; finexpert.cz; finmag.cz; finparada.cz; flashnews.cz; fondmarket.cz; fotografovani.cz; fpweb.ihned.cz; franchising.cz; freshin.cz; games.cz; gamestar.cz; gamezine.cz; genusplus.cz; golfinfo.cz; grafika.cz; hdworld.cz; hotel-spa.ihned.cz; hrdec.iDNES.cz; hratelne.centrum.cz; hrej.cz; hybrid.cz; hypoindeks.cz; channelworld.cz; chip.cz; chrudimskenoviny.cz; i60.cz; ibrno.cz; ictmanazer.cz; ictsecurity.cz; idnes.cz - blog; idobryden.cz; iHNed.cz; infoportaly.cz; integrace.cz; investicniweb.cz; investujeme.cz; ipoint.cz; iport.cz; iprosperita.cz; i-region.eu; isdn.cz; isport.cz; istavinfo.cz; itbiz.cz; jarodic.cz; jihlava.iDNES.cz; jihoceskenovinky.cz; jihomoravskenovinky.cz; jobdnes2.iDNES.cz; kafe.cz; kamjezdi.cz; Kariera.iHNed.cz; karlovarskenovin

ky.cz; kdechcibydlet.cz; konstrukce.cz; krajskelisty.cz; kralovehradeckenovinky.cz; kuchyne.cz; kurzy.cz; ladyweb.cz; lekarnici.cz; liberec.iDNES.cz; libereckenovinky.cz; lidovky.cz; life.ihned.cz; listyjm.cz; logistika.ihned.cz; louc.cz; lupa.cz; magazin.e15.cz; MaM.cz; maminka.cz; marieclaire.cz; marigold.cz; markething.cz; marketingovenoviny.cz; marketingsales.cz; mediafax.cz; mediaguru.cz; mediainfo.cz; mediamania.cz; mediar.cz; mesec.cz; metro.cz; metropol.cz; mix.cz; mobil.cz; mobilenet.cz; mobilizujeme.cz; mobilmag.cz; mobilmania.cz; mobiltest.cz; mobinfo.cz; moderniobec.ihned.cz; modernirodina.cz; moravskoslezskenovinky.cz; motejlek.com; motoforum.cz; motozurnal.centrum.cz; mujipod.cz; mujmac.cz; nanotechnologie.cz; napalubu.cz; nasepenize.cz; nasliberec.cz; natoaktual.cz; nazeleno.cz; nearfield.cz; nejenojidle.cz; nekultura.cz; netguru.cz; netshopper.cz; neviditelnypes.cz; neziskovky.cz; notebooky.cz; nova.cz; novinky.cz; novinkyvysocina.cz; obcanskavystavba.cz; obydleni.cz; ocko.iDNES.cz; olomouc.iDNES.cz; olomouckenovinky.cz; ona.iDNES.cz; opojisteni.cz; ostrava.iDNES.cz; otrokovicky-kuryr.cz; palmare.cz; parabola.cz; pardubice.iDNES.cz; pardubickenovinky.cz; parlamentnilisty.cz; pcworld.cz; penize.cz; penizenavic.cz; personalista.com; pivovary.info; plzen.iDNES.cz; plzenskenovinky.cz; podnikani.iDNES.cz; podnikatel.cz; politikon.cz; pooh.cz; praha.iDNES.cz; prazskenovinky.cz; prazskenoviny.cz; prazskypatriot.cz; prekon.cz; probyznysinfo.ihned.cz; profit.cz; protext.cz; protiproud.cz; prvnizpravy.cz; psp.cz; pubweb.cz; radiotv.cz; reality.iDNES.cz; Reality.iHNed.cz; recepty.centrum.cz; reflex.cz; relaxuj.cz; reseller-channel.cz; respekt.cz; revue.iDNES.cz; root.cz; rta.cz; rvp.cz; sanep.cz; scienceworld.cz; securityworld.cz; sedmicka.cz; show.iDNES.cz; silnice-zeleznice.cz; slasti.cz; smartmania.cz; smartworld.cz; spamy.cz; spelos.com; sport.aktualne.centrum.cz; sport.cz; sport.iDNES.cz; sport.ihned.cz; sportovninoviny.cz; spunt.centrum.cz; stavebni-forum.cz; stavitel.ihned.cz; stereomag.cz; strategie.e15.cz; stredoceskenovinky.cz; Studentweb.cz; studentworld.cz; subvence.cz; subvence.cz (aktuality); super.cz; svet-bydleni.cz; svethardware.cz; svethospodarstvi.wdt.cz; svetnamodro.cz; svetpiva.cz; svetsiti.cz; systemonline.cz; tech.ihned.cz; technet.cz; technik.ihned.cz; technikaatrh.cz; tipcars.com; tn.cz; topdrive.cz; topstroje.cz; topzine.cz; trendybydleni.cz; tyden.cz; tydenvlk.cz; tyinternety.cz; tzb-info.cz; upcexpress.cz; ustavmezinarodnichvztahu.cz; usteckenovinky.cz; usti.iDNES.cz; utulne.centrum.cz; vary.iDNES.cz; vasevec.cz; virtually.cz; vitalia.cz; vodohospodarske-stavby.cz; volby.iHNed.cz; volby.newtonit.cz; vzdeleni.cz; Vzdelavani.iHNed.cz; webreporter.cz; webtip.cz; xdsl.cz; xman.iDNES.cz; zabava.centrum.cz; zajidlem.cz; zakony.iDNES.cz; zdn.cz; zdravi.centrum.cz; zdravi.iDNES.cz; zena.centrum.cz; zena-in.cz; zenavaute.cz; zive.cz; zlatakoruna.iDNES.cz; zlin.iDNES.cz; zlinskenovinky.cz; zpravy.iDNES.cz; zpravy.rozhlas.cz; zpravy.tiscali.cz

## 15. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 - Využití nových komunikačních prostředků (přehled a srozumitelnost webových stránek, web2.0)

Příloha č. 2 - Informování veřejnosti, měst a obcí o průběhu povodní v červnu 2013

## VYUŽITÍ NOVÝCH KOMUNIKAČNÍCH PROSTŘEDKŮ (přehled a srozumitelnost webových stránek, web2.0)

### 1. Analýza použitelnosti webových stránek

Dobře použitelný web je takový, na kterém se jeho návštěvníkům podaří bez velkých překážek vykonat to, proč na něj přišli. V případě ČHMÚ tedy zjistit aktuality o počasí, v období povodní nalézt nejdůležitější upozornění, případně výstrahy týkající se hydrometeorologické situace. Námi definovaná použitelnost webu se vztahuje jak na grafickou podobu webu, tak informační strukturu, ale i obsahové sdělení jako takové.

Analýze jsme podrobili zejména webové stránky ČHMÚ <http://www.chmi.cz>, které pod sebe shrnují veškeré hydrometeorologické aktivity.

Zaměřujeme se zejména na následující parametry, které návštěvníky ovlivňují okamžitě při příchodu na webovou stránku:

- **Čitelnost a vizuální přehlednost** – vizuální zpracování všech prvků by mělo odpovídat jejich významu - informace, které uživatel hledá, by měly být jasně viditelné a zřetelné. V tomto kritériu hraje nejvýraznější roli členění stránek, velikost textu, přehlednost menu a také například grafická odlišnost jednotlivých sekcí webu.
- **Struktura webu a orientace** – struktura webu by měla být jednoduchá, tak aby uživatel nemusel procházet zbytečně velké množství stránek, pročítat se množstvím textu a byl schopný dosáhnout cíle, s nímž na web vstoupil, snadno a rychle.



## Hlavní identifikované problémy webových stránek ČHMÚ:

- Přesycenost textem.
- Malé, špatně čitelné písmo.
- Nepřehledné menu a složitá navigace k základním informacím.
- Struktura, která neumožňuje snadno a rychle naplnit potřeby návštěvníků.
- Vizuální neatraktivnost – fotografie a grafické prvky ve špatné kvalitě.

Hlavní snahou by nyní mělo být především zpřehlednit webové stránky ČHMÚ a výrazně zjednodušit navigaci, aby se stránky staly uživatelsky přívětivější.

## Detailní zjištění a doporučení:

### 1. Písmo a grafika

Zřejmě největší slabinou webových stránek ČHMÚ je paradoxně malá velikost písma a některých grafických prvků stránek (zejména menu v horní liště, které představuje hlavní navigační prvek webových stránek). To činí problém především starším osobám nebo osobám se zhoršeným zrakem, ale také běžný návštěvník se hůře orientuje a obsah stránek se pro něj stává méně atraktivním.



Doporučujeme zvětšit písmo alespoň na 14 px, které nejen, že se uživatelům lépe čte, ale spolu se zvýrazněnými/většími titulky a dostatečnými mezerami činí předkládané informace mnohem přehlednější a pro uživatele webových stránek méně únavné už na první pohled.

Se zmíněnou velikostí písma souvisí také velikost ikon a ostatních grafických prvků na stránce, které slouží jako aktivní odkazy. Důsledkem malých velikostí odkazů bývá vyšší výskyt chybných aktivací a následných návratů zpět, což opět může vést k frustraci uživatele. Větší ikony přitom nejen lépe fungují jako odkazy, ale také lépe vypadají a umožňují lépe členit text na webových stránkách.



Uživatel by měl samozřejmě být schopen rozeznat odkaz od standardního textu, což se na webových stránkách ČHMÚ ne vždy děje - doporučujeme například změnu barevnosti textu či jeho zvýraznění po najetí kurzorem na odkaz.

## 2. Přehlednost a množství textu

Nejen text a fotografie tvoří design stránek. Neméně důležité je také volné místo, které přispívá k lepší orientaci návštěvníků v obsahu stránek. Přesycenost textem na webových stránkách ČHMÚ odvádí pozornost od obsahu a veřejnost odrazuje od dalšího hledání informací. Návštěvník podvědomě cítí znepokojení a chaos, nehledě na to, že snadno přehlédne informace, po kterých skutečně pátrá.

**V přemíře obsahu zaniká i hlavička s logem a hlavní navigace, které by měly být primárním identifikátorem stránky.**

Uživateli je možné pomoci orientovat se v množství informací zejména prostřednictvím obrázků, barev či grafických členění. Doporučujeme například barevně odlišit různé segmenty informací (například infoboxy, ikonky, odkazy v podobě obrázků). Vhodnou úpravou by rozhodně byla také změna podoby kanálu zpráv, který aktuálně představuje souvislou mapu textu bez výraznějšího členění do odstavců či perexů, což návštěvníky webu od čtení spíše odrazuje.

## 3. Informační struktura:

Jak již bylo řečeno výše, web ČHMÚ se snaží návštěvníkům předkládat velké množství informací, což ve výsledku může mít spíše kontraproduktivní efekt – přehlacení informacemi, nesrozumitelnost a neintuitivnost navigace.



Tomuto „informačnímu chaosu“ však můžeme snadno zabránit například efektivním rozdělením webu na podstránky podle toho, co daná osoba hledá. Na stránkách je již nyní vhodně vytvořené rozcestí/hlavní menu s jednoduchým členěním na podstránky Meteorologie, Ovzduší a Hydrologie, ale nekvalitní obrázky příliš nelákají ke kliknutí – naopak je zde velká pravděpodobnost, že je návštěvníci přehlédnou, neboť na stránkách spíše zanikají. Tímto rozdělením do sekcí by se částečně dalo zabránit také zmiňovanému padání serveru v období povodní.

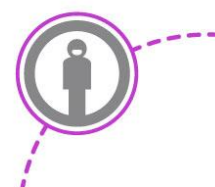


Celkově by orientaci na webových stránkách ČHMÚ velmi pomohlo zeštíhlení horizontálního menu. Aktuálně obsahuje řadu dublujících se odkazů, které zbytečně kopírují jiné navigační položky, což opět způsobuje zmatení návštěvníků webových stránek a zhoršení intuitivnosti navigace.

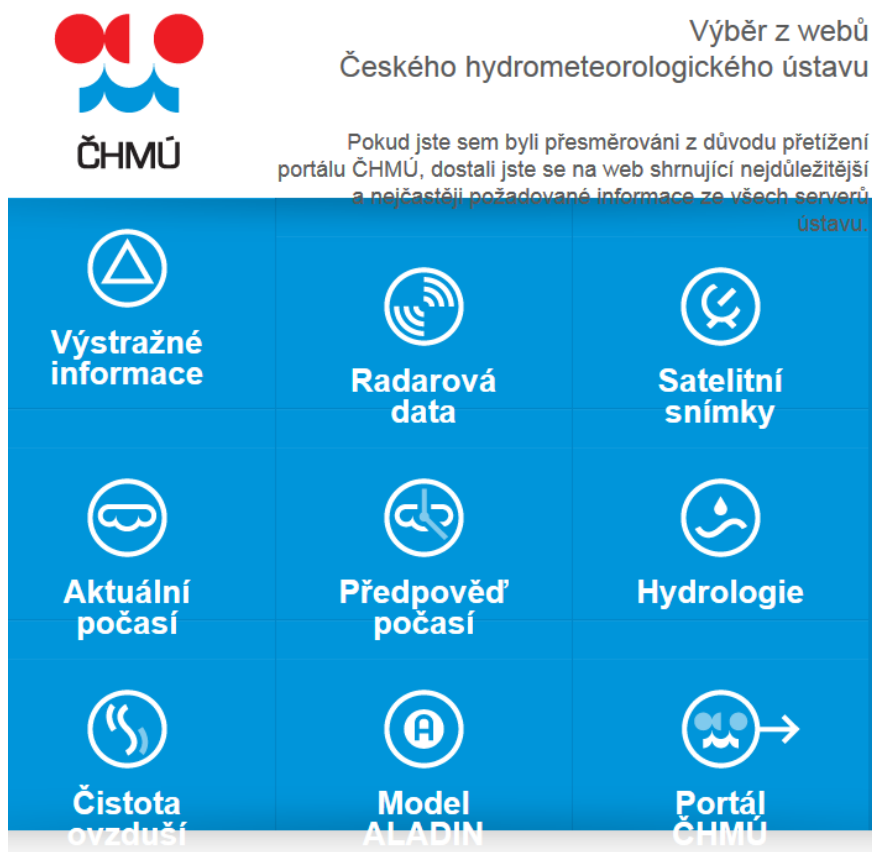
V tomto případě bychom doporučili vyextrahovat z menu v horní liště ty nejdůležitější informace/odkazy na ně a podrobnější menu nabídnout návštěvníkovi stránek až po rozkliknutí příslušné sekce (Meteorologie, Hydrologie, Ovzduší). Tímto jednoduchým krokem docílíme zásadního zjednodušení a zpřehlednění navigace a zároveň zachování velké informační nasycenosti webových stránek.

Další méně podstatné odkazy je možné v případě potřeby umístit do vertikálního menu po boku stránky a doplňkové informace budou nejlépe vypadat v patičce, kterou ideálně ještě graficky oddělíme od zbytku stránek, aby vypadala přehledněji a působila lépe vizuálně.

Zajímavě řešený obsah má záložní web [vzv.chmi.cz](http://vzv.chmi.cz). Podobná selekce a strukturace obsahu by mohla být (samozřejmě po příslušných úpravách) využita také na oficiálních webových stránkách.







Dalšími webovými stránkami, s nimiž ČHMÚ pracuje, jsou stránky Hlásné a předpovědní povodňové služby <http://hydro.chmi.cz/hpps/>. Tyto stránky poskytují zejména hydrologické informace, ale také meteorologické informace relevantní pro ochranu před povodněmi. Návštěvníci zde mimo jiné naleznou aktuální stavy v hlásných profilech na tocích, hydrologické předpovědi v předpovědních profilech, sdružené informace o aktuálních srážkách z meteorologických radarů a pozemních stanic, hodnocení zásob vody ve sněhu apod.

Vizuální přehlednost stránek je v tomto případě výrazně uživatelsky přívětivější, což je dáno také menším množstvím komunikovaných témat - stránky se zaměřují zejména na zprostředkování hydrologických informací během povodní, a to především směrem k odborné veřejnosti (povodňovým orgánům, správcům povodí, majitelům vodních děl).



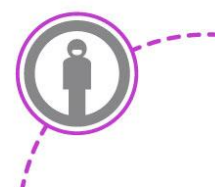
Dominantním prvkem stránek je interaktivní mapa České republiky referující o stavech a průtocích českých toků a hydrologických předpovědích. Jedná se o dobrý způsob, jak vizuálně zatraktivnit stránky a udělat je pro návštěvníky atraktivnější. Dle zkušeností se veřejnost na tyto stránky dostává skrze hlavní stránky ČHMÚ, proto doporučujeme tyto stránky lépe prolinkovat – například výraznějším bannerem, aby byly snáze dohledatelné.

### Závěrečné shrnutí:

Hlavní předností a bohužel také zároveň problémem webových stránek ČHMÚ je paradoxně to, že poskytují spoustu zajímavých a důležitých informací, které se však ztrácí ve svém vlastním množství.

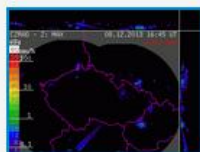
Doporučujeme proto zejména:

- **Zavedení pevnější struktury oborového členění stránek** podle toho, co aktuálně návštěvník webu hledá (informace o počasí, hydrologie, stav ovzduší,...) a jejich striktní dodržování.
- **Zeštíhlení menu** a tím pádem zjednodušení navigace – aby se témata neopakovala, odkazy byly intuitivnější a požadované informace pro návštěvníky ve výsledku snadněji dohledatelné.
- **Zvětšení velikosti písma** na alespoň 14 px.
- **Změna strukturu webu**, aby na úvodní stránce bylo méně textu, stránky získaly čistší, přehlednější a pro návštěvníky na první pohled přístupnější podobu.
- **Zkvalitnění grafických prvků** – obrázky a ilustrace v dostatečné velikosti a kvalitě zvýší atraktivitu stránek – veřejnost v současné době klade důraz na vizuální podobu. Zajímavým a zároveň užitečným zpestřením by bylo zařazení interaktivních radarových snímků z „nouzového“ webu vvv.chmi.cz.



## Hlavní stránka ČHMÚ

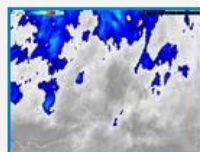
Vyberte si prosím z navigačního menu o jaké informace máte zájem, nebo klikněte na náhled satelitního snímku níže.



Radar



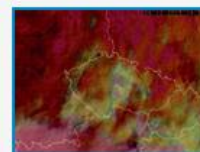
IR



IR BT



VIS-IR



24h-MF

Vzhledem k charakteru informací by jistě bylo vhodné zamyslet se nad optimalizací webových stránek pro mobilní zařízení, aby veřejnost mohla požadované informace zjišťovat i v terénu.



## 2. Analýza aktivit na sociálních sítích

Český hydrometeorologický ústav je aktivní na Facebooku a Twitteru. V obou případech je charakter komunikace vhodný. Fanoušci aktivně přebírají předkládaný obsah a mají zájem s ČHMÚ komunikovat. Předkládaný obsah patří k těm atraktivnějším, které jsou na Facebook stránkách evropských meteorologických institucí publikované.

Jediným výrazným nedostatkem je **chybějící provázanost s webovými stránkami** – odkaz na Facebook a Twitter, případně „newsfeed“ zpráv publikovaných na Twitteru, který představuje moderní a atraktivní způsob, jak nahradit sekci aktuality a udělat webové stránky pro své návštěvníky více interaktivní a přístupnější.

### 2.1 ČHMÚ na Twitteru

ČHMÚ na Twitteru aktuálně provozuje dva účty – oba tematicky zaměřené (hydrologie a meteorologie obecně). Toto rozložení je vhodné – v případě povodňové situace může ČHMÚ využít kanál @CHMU\_hydrologie k efektivní komunikaci s vynaložením minimálního času a zásobovat informacemi širokou veřejnost a zejména novináře, kteří jsou na Twitteru poměrně aktivní. Jedná se o ideální způsob, jak velice rychle, nenáročně a efektivně komunikovat jak s veřejností, tak s médii a postiženými oblastmi.

@CHMUCHMI	<a href="https://twitter.com/CHMUCHMI">https://twitter.com/CHMUCHMI</a>	238 followerů
@CHMU_hydrologie	<a href="https://twitter.com/CHMU_hydrologie">https://twitter.com/CHMU_hydrologie</a>	83 followerů

Výhodou Twitteru je jeho virálnost – followeři, kteří sledují kanály ČHMÚ, mohou rychle sdílet zajímavá sdělení mezi svůj okruh následovatelů, což, jak je vidět v monitoringu zmínek na sociálních sítích z období během povodní, činí zpravodajské



kanály, účty měst, ale i veřejnost. Zásah proto může být poměrně široký a Twitter se nezdá stává zdrojem zpráv také pro tradiční média.

### Samotná komunikace ČHMÚ na Twitteru v období povodní je zvládnutá dobře.

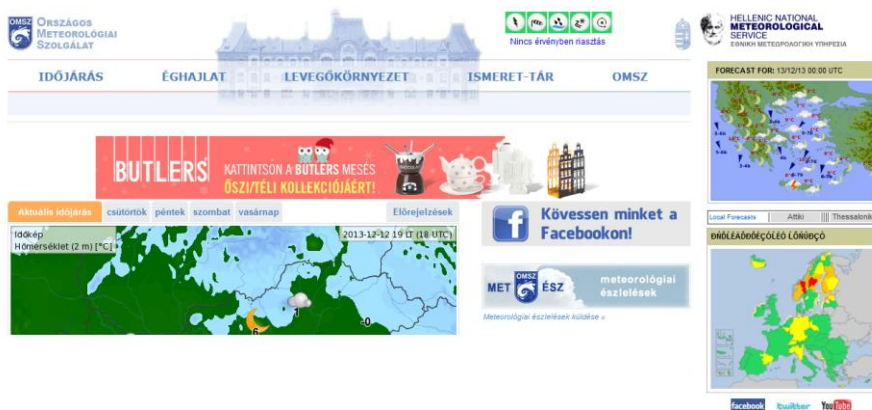
Objevují se zde informace o aktuální situaci, výstrahy i další technické informace.

Jediný problém tedy je v malé propagaci tohoto Twitter účtu mezi veřejností.

### Detailní zjištění a doporučení:

V rámci zlepšení komunikace na Twitteru by se ČHMÚ mělo zaměřit především na zlepšení viditelnosti svých Twitter účtů. Je možné to efektivně provést kombinací následujících doporučení:

- **Prolinkování Twitteru s webovými stránkami ČHMÚ**, zejména se sekci hydrologie, prostřednictvím viditelných ikonek.
- **Twitter feed** - atraktivní a zároveň efektivní způsob propojení Twitteru a webových stránek, který funguje jako sekce aktuality na webových stránkách. Příspěvek se po vložení na Twitter automaticky nasdílí do příslušné sekce, stránky potom působí více interaktivně a samozřejmě šetří čas admina, neboť vše podstatné (například aktuality o výstrahách) stačí vložit pouze na jediný kanál.
- **Propojení s offline komunikací** - vhodné je vkládat odkaz na příslušný Twitter kanál do patičky všech tiskových materiálů, které z ČHMÚ odcházejí (tiskové zprávy, brožurky, letáky, plakáty,...).



## 2.2 ČHMÚ na Facebooku

Profil Český hydrometeorologický ústav na Facebooku má téměř 4.000 fanoušků, což není zanedbatelné číslo. Funguje správně převážně v life-stylové/zábavnější podobě - informuje nejen o počasí, ale také o dalších aktivitách spojených s ČHMÚ (články v médiích, doplňující informace, fotografie z terénu).

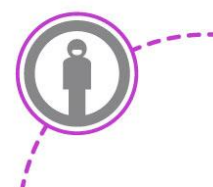
Český hydrometeorologický ústav	<a href="https://www.facebook.com/meteo.chmi">https://www.facebook.com/meteo.chmi</a>	3.928 fanoušků
---------------------------------	---	----------------

Povodně jsou na Facebooku ČHMÚ komunikovány v menším rozsahu a spíše odlehčenější formou než na Twitteru, což pro tento typ sítě není na škodu – na rozdíl od Twitteru Facebook nesnese příliš vysokou frekvenci příspěvků (jeden, maximálně dva příspěvky denně jsou optimální), časté informace o výstrahách by mohly na veřejnost, kterých se informace bezprostředně netýká působit spíše negativně a časem je začít obtěžovat.

### Detailní zjištění a doporučení:

Zpětná vazba fanoušků je veskrze pozitivní a je vidět, že veřejnost chce s ČHMÚ komunikovat. Proto doporučujeme pokusit se **zapojit fanoušky vhodným způsobem do interakce**, neboť Facebook je založený zejména na ní. Vhodným a efektivním způsobem je například pokládání dotazů či drobných anket, publikování vtipů s tematikou počasí,...

Velice kladně bývají přijímány snahy **zapojit fanoušky do tvorby obsahu** – například „meteo hlášení“. Zkuste vyzvat fanoušky, aby posílali vlastní fotografie s informací, jak je u nich. Tyto akce nejen, že veřejnost na Facebooku baví, ale také vedou k virálnímu šíření stránek mezi širší spektrum uživatelů Facebooku a tím pádem náborem nových fanoušků.



Český hydrometeorologický ústav sdílel(a) odkaz.  
Včera

A jedna pohádková na dobrou noc - Klínovec. [MN]



**Jak bude o Vánocích? Meteorologové netuší – Novinky.cz**  
www.novinky.cz

Český hydrometeorologický ústav zveřejnil v sobotu měsíční předpověď. Podle ní bude v následujících čtrnácti dnech teplota nadále v mezích dlouhodobých průměrů. Zatím ale není jasné, jaký bude vývoj počasí v týdnu od Vánoc do konce roku.

To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet

10 lidem se to líbí.

Zobrazit další komentáře (18)



**Honza Vczeela** A navíc nevidím důvod proč bychom měli vědět 3 týdny dopředu jak bude na Vánoce když to úplně stačí 2 dny dopředu...

před 11 h přes mobil · To se mi líbí



**Český hydrometeorologický ústav** Milan Kasimír: Z peněz daňových poplatníků, samozřejmě. Ale ne českých. V roce pořízení byla ČR čistým příjemcem, nikoliv plátcem. Ale souhlasím, taky bych byl raději, kdybychom si běžné náklady platili sami.

před 9 h přes mobil · To se mi líbí · 1



To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet

36 lidem se to líbí.



**Tomáš Viták** Já chci taky ..

Včera v 8:31 přes mobil · To se mi líbí



**Petr Sedláček** já se vidím příští víkend na lyžkách, to už je na bílou stopu!

Včera v 12:38 · To se mi líbí



### Meteo Tomik

★★★★★ Sledujte informace od předních českých meteoodborníků na stránce meteorologické organizace pro ČR. Dozvíte se to pravé a správné, ne jak na bulvárních stránkách, které neumějí nebo nechťejí umět informace zpracovat, tak, jak mají....

To se mi líbí · před více než rokem



Toto se líbí uživateli Sebastián Horváth.



**Sebastián Horváth** Keby aj naši boli taký ako Vaši. 😞

9. srpen 2012 v 13:00 · To se mi líbí



### Gabriela Borovková

Určitě doporučuji všem zájemcům o počasí i lidem, kteří chtějí jen jednoduše vědět, jak bude :-). Seriózní informace jedině na ČHMÚ, na Meteopr\*\*\* se vykašlete ;-)

To se mi líbí · před více než rokem



**Aktuálně publikovaný obsah působí dobře** – nejen, že příspěvky jsou ve většině případů založeny na obrázcích, což je dlouhodobě nejoblíbenější obsah na Facebooku (posty s obrázky získávají nejvíce aktivity od fanoušků – sdílení, likování, komentování), ale témata jsou atraktivní, zábavná, odlehčená a přitom se stále dotýkají tématu hydrometeorologie a mají informační charakter. Obzvláště atraktivně působí reálné fotografie z různých míst po České republice. Jedinou malou výtkou může být právě nedostatek interakce, což je ale snadné napravit občasným pokládáním dotazů, na které mohou fanoušci reagovat.

Doporučili bychom také **zapracovat na frekvenci zveřejňování** – rozvrhnout si příspěvky tak, aby byly zveřejňovány maximálně dva až tři posty denně, a to v dostatečných časových rozestupech (častější frekvence může fanoušky začít obtěžovat). Minimálně je vhodné zveřejňovat dva příspěvky týdně, aby fanoušci neztráceli zájem a zůstávali aktivní.





## 2.3 Monitoring zmínek na sociálních sítích:

...aneb jak Český hydrometeorologický ústav hodnotí internetová veřejnost v souvislosti s povodněmi.

**Klíčová slova:** Český hydrometeorologický ústav, Hydrometeorologický ústav, Hydrometeorologický institut, ČHMÚ, CHMU, ČHMI, CHMI.

### Počet zmínek:

Twitter	Facebook	Fórum	Diskuze	Blog	YouTube
87	13	9	14	2	2

Co se týče zmínek ČHMÚ v souvislosti s povodněmi, objevilo se v období **25. 5. až 30. 6. 2013** celkem **127 zmínek na sociálních sítích** – zejména na Twitteru (87 zmínek), ale částečně také v diskuzích pod články (14 zmínek), na Facebooku (13 zmínek) a v diskuzních fórech (9 zmínek).

Ve většině případů měly informační charakter (publikovaly jej zpravodajské kanály), ale objevovaly se také zmínky ve stylu politické satiry a vtipy (zejména na Twitteru).

„*Nečas se vrací! Český hydrometeorologický ústav vydal novou výstrahu! [#povoden](#) [#podvodnik](#) [#zaplavy](#)*“  
KarelRys

„*Do hydrometeorologického ústavu volá rozzuřený muž: „Vy blbci! Už dva dny vynáším ze sklepa v kýblech to vaše polojasno!” [#vtip](#) [#pocasi](#)*“

Stazinka1



**Většina příspěvků (125) měla neutrální charakter** – Český hydrometeorologický ústav není spojován ani nikterak viněn za stav povodňové situace v ČR. Naopak je prezentován jako hlavní a důvěryhodný zdroj informací – veřejnost i zpravodajské kanály sdílí informace z ČHMÚ o počasí i aktuální výstrahy.

„iDnes: Meteorologové v nové výstraze, slibují více deště ve více krajích: Český hydrometeorologický ústav vyda... <http://t.co/OuSaCKkqAm>“ Zpravy

„Český hydrometeorologický ústav si na FB stěžuje na dezinformace a nepravdy ČT. Není nad veřejnoprávní povodňovou kvalitou. [#ivpolednejenvoda](https://www.facebook.com/hashtag/ivpolednejenvoda)“

jincer

„VÝSTRAHA ČHMÚ - BUDE ZASE PRŠET / Podle zprávy vydané dnes ve 13:00 očekává Český hydrometeorologický ústav další... <http://t.co/oWfDerV0I9>“

radnice

Často si přebírají zprávy z ČHMÚ také města, kterých se povodňová situace přímo týká. V tomto případě je na místě využití oficiálního kanálu ČHMÚ pro snadné a okamžité sdílení varování.

„Meteorologové varují: Moravu zasáhnou extrémně silné deště: Český hydrometeorologický ústav (ČHMÚ) informoval ... <http://t.co/wu3giklqco>“

mestovalmez

„Český hydrometeorologický ústav dnes vydal varování před velmi vysokými teplotami pro celou republiku. V Karviné... <http://t.co/avUgWlrwNm>“

mestokarvina

„Hladina Labe v Děčíně na 1010 cm. Dále klesá, pomaleji než předpoklad. [#CHMU](https://twitter.com/CHMU) <http://t.co/439C0MK6n0> [#povodne](https://twitter.com/hashtag/povodne) [#decin](https://twitter.com/hashtag/decin)“

decinsko

Jediným tématem s negativním vyzněním je nefunkčnost webových stránek a šíření informací o záložním kanálu. **Negativně laděné příspěvky se objevily pouze ve dvou případech.**



„Webové stránky Českého hydrometeorologického ústavu jsou přetížené aneb povodně v Čechách“

jitkajanu

„Ještě že máme <http://t.co/Y0N51CNTxA> neschopnost ČHMÚ dát dohromady funkcí web, je do nebe volající. [#fail](#) [#povodne](#) [#chmi](#) [#chmu](#)“

Sibstr

## Závěrečné shrnutí:

Jak je vidět, obraz ČHMÚ na sociálních sítích je spíše pozitivní. Veřejnost bere ČHMÚ jako zdroj relevantních informací o počasí a také jim věří (často víc než zpravodajství v médiích).

„Český hydrometeorologický ústav si na FB stěžuje na dezinformace a nepravdy ČT. Není nad veřejnoprávní povodňovou kvalitou. [#ivpolednejenvoda](#)“

jincer

V případě potřeby informace o počasí hledají právě na stránkách ČHMÚ, případně na Twitteru. Proto doporučujeme případnou povodňovou komunikaci vést také skrze tyto kanály - obzvláště Twitter, který umožňuje rychlé šíření informací dál, a města, média i veřejnost této možnosti často využívají.



# datank

## Informování veřejnosti, měst a obcí o průběhu povodní v červnu 2013

6. 12. 2013

Závěrečná zpráva z výzkumu



# Metodologie

- Výzkum měl za cíl posoudit ohlasy veřejnosti, měst a obcí na rozsah a objektivnost rozšiřovaných informací a identifikovat případné nedostatky.
- Sběr dat proběhl formou **online dotazování (CAWI) na vzorku 670 respondentů**.
- Zastoupeny byly **dvě skupiny respondentů: široká veřejnost** (velikost vzorku N = 600) a **zástupci měst a obcí** (osloveno 205 obcí s rozšířenou působností, velikost výsledného vzorku N = 70). Veškerá sebraná data byla anonymizována.
- Délka dotazníku: 5/10 minut
- Termín sběru dat: 25. 11. – 2. 12. 2013
- CAWI je moderní, efektivní a pro respondenty atraktivní cestou vyplňování dotazníků. CAWI dotazník se v počítači zobrazuje jako webová stránka, odpovědi jsou automaticky odesílány na server, takže sběr dat i výsledky šetření mohou být kontrolovány průběžně.





datank

# Hlavní zjištění



# Shrnutí I – zástupci měst a obcí

- Informace o průběhu povodní města a obce **nejčastěji čerpaly přímo z internetových stránek ČHMÚ** (32%), ale i od **příslušného Povodí** (23 %) nebo **hasičského záchranného sboru** (13 %).
  - Mezi dalšími využívanými zdroji se objevovaly zejména internet, televize, OPIS, radary, krajské úřady, operační střediska krizového řízení nebo meteostopy.
- **Rychlost, úplnost a srozumitelnost** potřebných **informací** zástupci měst a obcí **vnímají velmi pozitivně**.
  - **89 % z nich obdržely data včas**, nespokojenost vyjádřilo jen 9 % dotázaných.
  - 84 % dotázaných bylo spokojeno s obsahem předávaných informací.
- **Více než třetina měst a obcí** (36 %) však **vnímá** v komunikaci s ČHMÚ nějaké **nedostatky**.
  - Často se mezi nimi objevovala **nestabilita webových stránek** (přetížení v době větší návštěvnosti), **nedostupnost dat, nepružná aktualizace**, v jednom případě pak i neochota meteorologů při telefonickém kontaktu.
- Za **nejvhodnější způsob předávání** informací ČHMÚ během povodní města a obce nejčastěji považují **SMS zprávy** (36 %) a **e-mail** (33%).
- **Doporučení** se týkala především **aktualizace a přesnosti dat**, ale objevily se i **další požadavky**:
  - zřízení společného informačního kanálu (předpovědní systémy+radarová data+aktuální stav na limnigrafických stanicích),
  - stálá služba RPP ČHMÚ (dostupnost na telefonu),
  - speciální přístup na stránky ČHMÚ a Povodí pro vybrané subjekty (ORP, povodňová komise, pracovníci krizového řízení),
  - dostupnosti archivu dat až do dvou týdnů po povodních,
  - nebo realizace setkání s tajemníky povodňových komisí ORP (1/rok).



# Shrnutí II – veřejnost

- **O nebezpečí povodně se sice většina lidí nedozvěděla z webu ČHMÚ, ale v jejím průběhu informace ČHMÚ zaznamenali v médiích (83 %).** Téměř polovina lidí navíc během povodně navštívila web ČHMÚ, nejčastěji z vlastního zájmu (41 %) nebo protože nemohli potřebné informace získat z jiných zdrojů (6 %).
  - Většina lidí se o hrozbě povodní dozvěděla **nejdříve z médií** (61 %), druhým nejčastěji voleným zdrojem informací byl **internet** (28 %). ČHMÚ nebo státní podniky Povodí volily jako první zdroj informací jen 4 % dotazovaných.
- **Osobní zkušenost** s letošními povodněmi přitom mělo **11 % dotázaných**.
- **Kontinuálně sleduje informace ČHMÚ a Povodí více než polovina** dotazovaných, **10 % z nich pravidelně, 47 % jen občas**.
  - Nejčastěji sledují informace ČHMÚ a Povodí lidé v Olomouckém kraji (81 %), Ústeckém (66 %) a Jihomoravském kraji (64 %).
- **Naprostá většina lidí byla spokojena s kvalitou (96 %), rychlostí (93 %), úplností (90 %) i důvěryhodností (96 %) informací** poskytovaných v průběhu povodní.
- Jako **nejčastější nedostatky** byly uváděny **nedostatečná rychlost informací a nepřesné nebo protichůdné informace v médiích**. Celkově však nespokojenost vyjádřilo jen zhruba 5 % dotazovaných.
- **Doporučení pro zlepšení** komunikace ze strany ČHMÚ se nejčastěji týkala požadavků na:
  - rychlost a přesnost informací, častější aktualizace dat,
  - šíření informací prostřednictvím rozhlasu,
  - nebo zajištění stability webových stránek.





datank



Český  
hydrometeorologický  
ústav

Příloha 2

# Podrobné výsledky

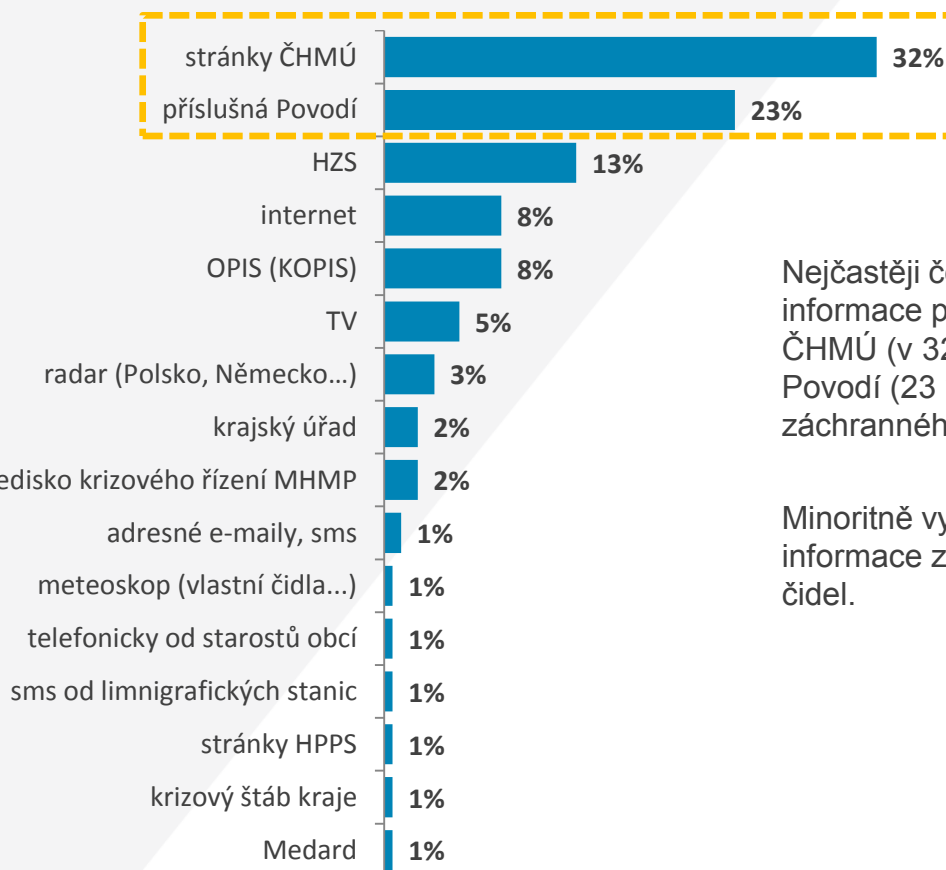
zástupci měst a obcí



# Využívané zdroje informací

- Odkud jste nejčastěji čerpal(a) v průběhu letošních povodní informace o vývoji počasí a průběhu povodně (např. operační a informační středisko Hasičského záchranného sboru, stránky Českého hydrometeorologického ústavu (ČHMÚ), státní podniky Povodí, TV, internet apod.)?

N = 70



Nejčastěji čerpali zástupci měst a obcí informace přímo z internetových stránek ČHMÚ (v 32 % případů), ale i od příslušného Povodí (23 % odpovědí) nebo Hasičského záchranného sboru (13 % případů).

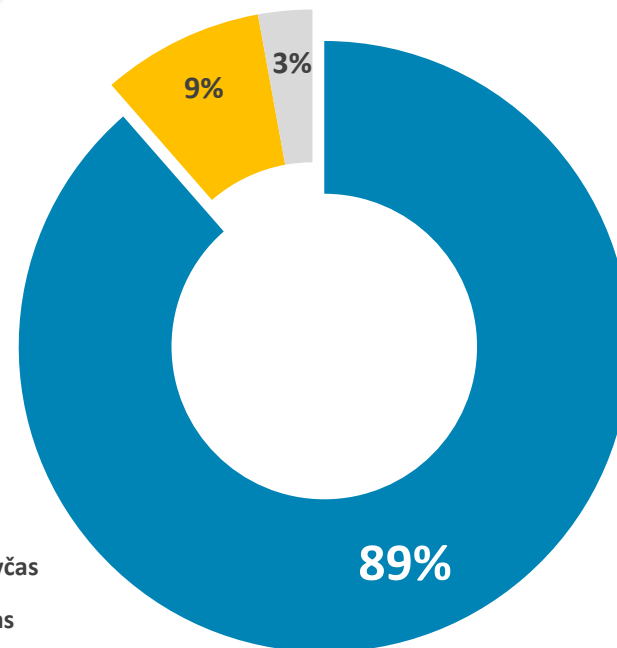
Minoritně využívaly předpovědní servery, informace z krizových štábů nebo vlastních čidel.

# Rychlost informací

➤ Dostaly se k vám potřebné informace včas? Jak hodnotíte rychlost publikovaných informací?

- + *„Většinou jsme potřebné informace měli včas. Rychlost publikovaných informací byla dostačující.“*
- *„Dost často www stránky nemají aktuální hodnoty, při povodních moc dobře nefungují (přetížení, pomalu se načítají, data jsou neúplná).“*
- *Ze strany ČHMÚ nikoliv, i stránky PVL byly přetížené, potřebné informace byly snáze dostupné přes webové zpravodajské servery. Naši pracovníci v terénu získávali informace přes přímé telefonní spojení. Info z ČHMÚ přes zástupce v KŠ hl.m.Prahy na pravidelných zasedáních.“*

Příklady získaných odpovědí



- informace jsme dostaly včas
- informace nedorazily včas
- nevím, nemohu posoudit

N = 70



# Srozumitelnost a úplnost informací **datank**

➤ Jak byste hodnotili práci s informačními zdroji ČHMÚ a státních podniků Povodí, např. povodňovým informačním systémem z hlediska přehlednosti, srozumitelnosti a úplnosti informací apod.?

■ „Problém je, že informace k nám nejdou z jednoho zdroje, stávají se tak duplicitní a nepřehledné.“

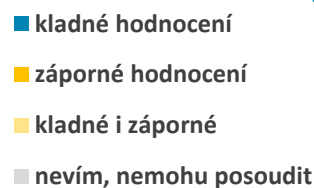
■ „V průběhu povodně byla neúplná data (výšky a průtoky nádrží) v systému PM, objevovala se až s odstupem několika hodin.“

■ „Ano, systém je přehledný, srozumitelný a obsahuje komplexní informace, ale ta nestabilita webu při větším zatížení je velmi špatná a negativně vyrovnává veškeré přínosy, které obsah webu nabízí.“

■ „Práci s informačními zdroji hodnotím kladně, uvítali bychom pružnější aktualizace údajů.“

Příklady získaných odpovědí

N = 70



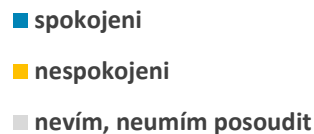
# Důvody nespokojenosti

➤ Existuje něco, s čím jste byli v komunikaci s ČHMÚ a státními podniky Povodí při letošních povodních nespokojeni (např. technické problémy, neaktuální informace)?

- „Již zmíněné *www* stránky, výrazná neochota meteorologů při telefonickém kontaktu, předpověď z ranních dat se k povodňovým orgánům dostává až pozdě dopoledne.“
- „Inflace výstražných a varovných zpráv, kdy je vyhlášována výstraha před každým výkyvem počasí, který je v daném ročním období běžný. Může se tak stát, že nebude brána vážně výstraha před skutečným nebezpečím.“
- „Opět zdůrazňuji - nestabilita webu při vyšším zatížení a rychlejší publikace naměřených dat z hlásných profilů.“

Příklady získaných odpovědí

N = 70



# Důvody nespokojenosti - výstupy

konkrétní	odpovědi
nepřesnost výhledových předpovědí	občas nedostupnost www stránek
občas přetížení serveru ČHMÚ, tzn. nedostupné inform., zpoždění info o stavu hladiny na str. PVL	v průběhu povodně byla neúplná data (výšky a průtoky nádrží) v systému PM, objevovala se až s odstupem několika hodin
dlouho jsme řešili propustnost můstku na Běchovickém potoce v ulici Oplanská v Újezdě nad Lesy a neutěšený stav koryta potoka, nakonec jsme museli komunikaci prokopat abychom nezaplavili okolní nemovitosti	vzhledem k velkému území povodí mohou být předpovědi počasí na opačných koncích území jiné, bylo by vhodné, pokud je to technicky možné, předpovědi počasí oznamovat po okresech
v rozhodné okamžiky informace buď nebyly, nebo byly zavádějící pružnější aktualizace údajů	technické problémy - web stránky ČHMÚ přetížení stránek a nedostupnost informací po nějakou dobu
přetížené stránky ČHMÚ a PLA. Rovněž byla dost často nedostupná data z hlásných profilů	několikrát se stalo, že stránky nebylo možné zobrazit z důvodu přetíženosti
občas při velkém přetížení stránky nefunkční	předpověď by měla být včasější a přesnější
posílit servr na internet - stránky si prohlíželo spousta lidí a tím pádem se sekal nebo se nešlo přihlásit	opakované zasílání téže informace od předpovědní služby, operačního střediska HZS, nadřízeného povodňového orgánu
problém vidím u s.p. Povodí v pomalosti aktualizace údajů o stavech výšky hladiny průtoků na měřených limigrafech, zejména u malých toků	opět zdůrazňuji - nestabilita webu při vyšším zatížení a rychlejší publikace naměřených dat z hlásných profilů
inflace výstražných a varovných zpráv, kdy je vyhlášována výstraha před každým výkyvem počasí, který je v daném ročním období běžný, může se tak stát, že nebude brána vážně výstraha před skutečným nebezpečím	již zmíněné www stránky, výrazná neochota meteorologů při telefonickém kontaktu, předpověď z ranních dat se k povodňovým orgánům dostává až pozdě dopoledne
výstraha na výskyt nebezpečného jevu (extrémní bouřky s přívalovými srážkami) přišla až v době, když se bouřka naším územím již přehnala (v rámci kraje ještě trvala)	při povodních problém nebyl, po povodni, při zpracovávání povodňové zprávy nebyl vyřízen náš požadavek na hydrometeorologické informace před a v průběhu povodně

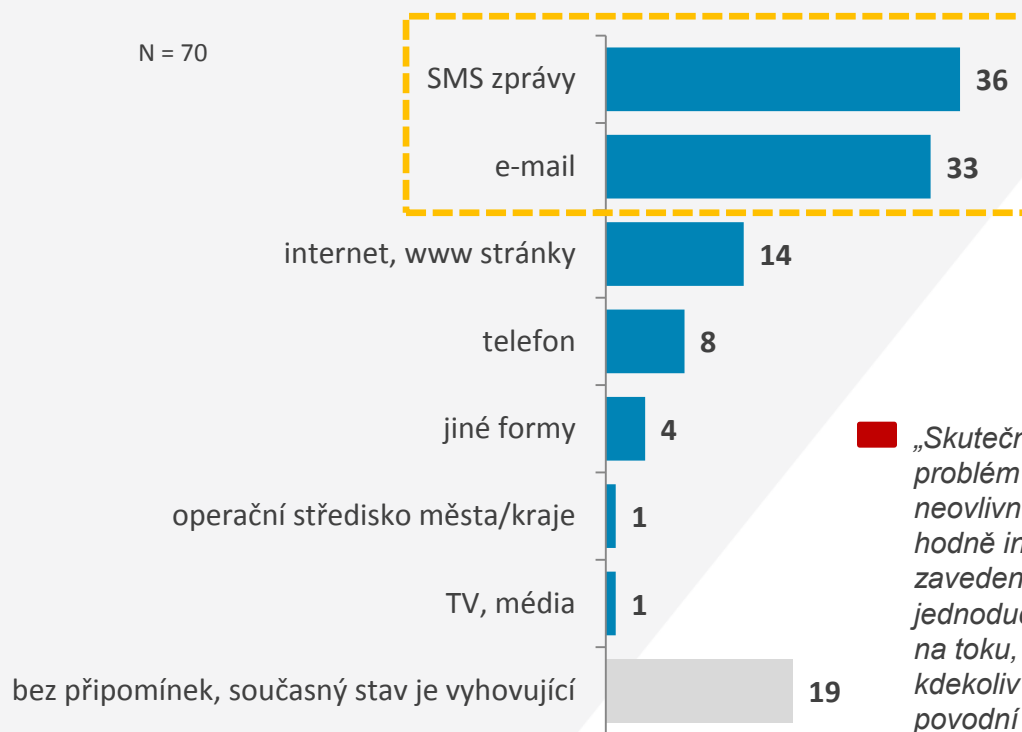
**DŮVODY NESPOKOJENOSTI:** nedostupnost dat, technické problémy (přetíženost serveru), nepružná aktualizace údajů, v jednom případě neochota meteorologů při telefonickém kontaktu



# Preferované způsoby šíření informací

➤ **Jaká forma předávání aktuálních informací předpovědní povodňové služby (ČHMÚ) by vám v souvislosti s nebezpečím povodní nejvíce vyhovovala?**

N = 70



■ „Určitě informování na mobilní telefon, následně email. Osobně jsem měla problém s jednotlivými zprávami. obdržela jsem zprávu např. "CHMU PVI 2013/83 Nizky Silne bourky pro Jihočeský kraj od 19/82013 12:00 do 19.8.2013" nikdy mi nepřišla celá zpráva do kolíka hodin. Na základě zpráv jsem se přihlašovala na email, kde jsem zprávu dočetla do konce.“

■ „Skutečnost, která nás při povodních hodně trápí je to, že bývá problém s připojením na internet. A ten pravděpodobně neovlivníte. Když spojení funguje, umíme si na internetu najít hodně informací. Hodně by nám pomohlo, pokud by byla opět zavedena služba k jednotlivým limnigrafům na tocích, kdy jsme jednoduchým zatelefonováním na pevnou linku zjistili stav vody na toku, bez připojení na internet. Tuto informaci jsme získali kdekoli bez připojení na internet, což bývá často u velkých povodní problém.“

Příklady získaných odpovědí



# Doporučení pro zlepšení

- Pokud byste měl(a) předpovědní povodňové službě (ČHMÚ) doporučit co při komunikaci v období povodní změnit, co by to bylo?

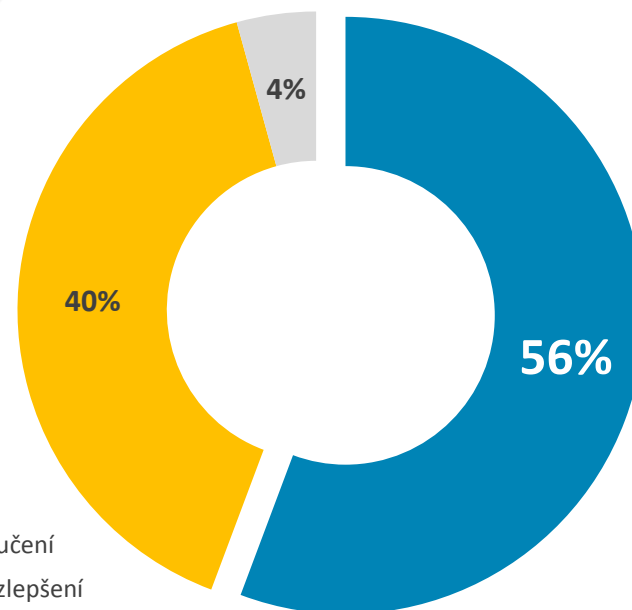
*„Webová aplikace - JEDEN SPOLEČNÝ INFORMAČNÍ KANAL, který by propojoval jak předpovědní modely (srážkový úhrn v příštích hodinách a vzestup hladin hlásných profilů v příštích hodinách), tak aktuální stav (aktuální radarová data a aktuální stav na limnigrafických stanicích).“*

*„1. V průběhu povodně se několikrát stalo, že nebylo možné dovolat se na předpovědní pracoviště ČHMÚ. Bylo by dobré držet stálou službu na RPP ČHMÚ, alespoň v období trvání mimořádné situace. 2. Zřídit "zaheslovaný" přístup na stránky ČHMÚ pro povodňové orgány, alespoň do úrovně ORP (KÚ - ORP).“*

*Příklady získaných odpovědí*

N = 70

- nemám žádná doporučení
- mám doporučení na zlepšení
- nevím, nedokážu posoudit





# Doporučení pro zlepšení - výstupy

	konkrétní	odpovědi
častější aktualizace dat		ujasnit si, s kým bude komunikovat a zpřesnit předpovědi
1. V průběhu povodně se několikrát stalo, že nebylo možné dovolat se na předpovědní pracoviště ČHMÚ. Bylo by dobré držet stálou službu na RPP ČHMÚ, alespoň v období trvání mimořádné situace. 2. Zřídit "zaheslovaný" přístup na stránky ČHMÚ pro povodňové orgány, alespoň do úrovně ORP (KÚ - ORP).		webová aplikace - JEDEN SPOLEČNÝ INFORMAČNÍ KANAL, který by propojoval jak předpovědní modely (srážkový úhm v příštích hodinách a vzestup hladin hlásných profilů v příštích hodinách), tak aktuální stav (aktuální radarová data a aktuální stav na limnigrafických stanicích)
zpřesnění informací, tedy nejen na území celého kraje, ale i na území okresu ihned aktualizovat data		forma by pro nás nebyla důležitá, jen kdybychom měli aktuální informace fungování web stránek
rychlost		doporučoval bych informativní SMS na důležitou zprávu
zajistit přístup na server		konkrétnější informace pro jednotlivá území ORP
informovat i na teletextu ( starší generace)		za krizových stavů bych uvítala aktivaci přímého rozesílání zpráv na registrované emaily
určitě bych uvítal doplnění stavu vodní hladiny na Labi v Litoměřicích, tedy za soutokem Labe s Ohří, informace o stavu z tohoto místa má zásadní význam nejen pro město Litoměřice ale i pro řadu okolních obcí		navrhují zvážit zřízení nějakého extra přístupu na stránky Povodí a ČHMÚ pro vybrané účastníky ochrany před povodněmi, na ORP např. členové Pk a pracovníci krizového řízení
maximálně konkretizovat situaci, i za cenu toho, že se vše vždy nenaplní		alespoň 1/rok setkání s tajemníky povodňových komisí ORP v rámci povodí
Určitě informování na mobilní telefon, následně email. Osobně jsem měla problém s jednotlivými zprávami. obdržela jsem zprávu např. "CHMU PVI 2013/83 Nizky Silne bourky pro Jihočeský kraj od 19/82013 12:00 do 19.8.2013" nikdy mi nepřišla celá zpráva do kolika hodin. Na základě zpráv jsem se přihlašovala na email, kde jsem zprávu dočetla do konce.		Častěji, hlavně o víkendech při nebezpečí povodní, popřípadě při povodni aktualizovat meteogramy Aladin a zavést nepřetržitou "informační službu. Často nám připadá, že se u předpovědi zapomíná na Moravu, která má často velice odlišný charakter počasí, než Čechy. Nutí nás to sledovat Slovenské a Polské počasí, odkud nás ale nikdo nevaruje....
upozornění SMS zprávami s tím, že podrobnější informace by bezprostředně přišly na email		dostupnost archivu dat o vodních stavech v hlásných profilech a srážkoměrech pro ORP po dobu 10-14 dnů po konci povodně
zejména dostupnost stránek i při mimořádných událostech		zveřejňovat informace včas a stabilně
orgán krizového řízení by měl mít zabezpečenu 100% dostupnost dat, zejména při krizových situacích		speciální přístup pro povodňové komise aby web nebyl přetížen, vyřešit přetíženost webu
jednotný vyznamovací systém v rámci kraje (jestli je to realizovatelné)		přidat informačním zprávám priority z hlediska důležitosti vývoje v průběhu povodni

**DOPORUČENÍ - NÁVRHY:** aktualizace a přesnost dat, společný informační kanál, zasilání zpráv přes mobilní telefon (až po té e-mailem), dostupnost archivu dat 10 – 14 dnů po povodních, setkání s tajemníky povodňových komisí ORP (1/rok)



datank



Český  
hydrometeorologický  
ústav

Příloha 2

# Podrobné výsledky

názory veřejnosti



# První zdroj informací

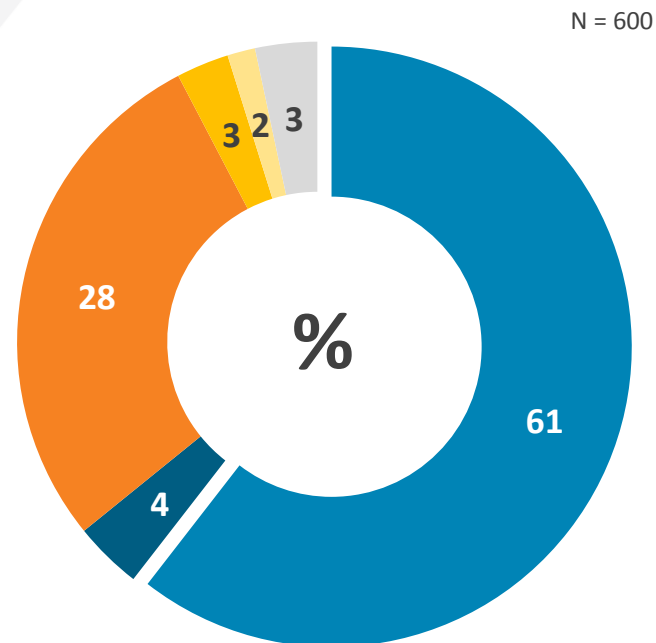
## ➤ Odkud jste se nejdříve dozvěděl/a o hrozícím nebezpečí povodní?

Většina lidí se dozvěděla o hrozbě povodní z médií (61 %)

Druhým nejčastěji voleným zdrojem informací byl internet (28 %)

Webové stránky ČHMÚ nebo státních podniků Povodí volilo jako zdroj informací jen 4 % oslovených

- z médií
- z webových stránek ČHMÚ nebo státních podniků Povodí
- z internetu
- od lidí v mém okolí
- z jiného zdroje
- nevím / nevzpomínám si



# První zdroj informací v krajích

- Internetové stránky ČHMÚ (nebo s.p. Povodí) označilo jako primární zdroj informací nejvíce lidí v Jihočeském kraji (11 %). Obecně nejvyužívanějším zdrojem byla média, z nich čerpali nejvíce lidé z Libereckého kraje (84 %).

Odkud jste se nejdříve dozvěděl/a o hrozcím nebezpečí povodní?	Praha	Středočeský kraj	Jihočeský kraj	Plzeňský kraj	Karlovarský kraj	Ústecký kraj	Liberecký kraj	Královéhradecký kraj	Pardubický kraj	Vysočina kraj	Jihomoravský kraj	Olomoucký kraj	Zlínský kraj	Moravskoslezský kraj
z médií	60,0%	60,3%	72,2%	54,5%	64,7%	66,0%	84,0%	41,9%	72,4%	75,9%	59,7%	50,0%	45,5%	55,1%
z webových stránek ČHMÚ nebo státních podniků Povodí	0,0%	1,4%	11,1%	0,0%	5,9%	4,3%	0,0%	3,2%	0,0%	3,4%	4,5%	8,3%	3,0%	7,2%
z internetu	29,3%	28,8%	8,3%	39,4%	17,6%	21,3%	16,0%	45,2%	27,6%	17,2%	28,4%	38,9%	45,5%	26,1%
od lidí v mém okolí	6,7%	5,5%	2,8%	3,0%	0,0%	2,1%	0,0%	6,5%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	3,0%	1,4%
z jiného zdroje	1,3%	2,7%	5,6%	3,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	3,0%	0,0%
nevím / nevzpomínám si	2,7%	1,4%	0,0%	0,0%	11,8%	4,3%	0,0%	3,2%	0,0%	3,4%	6,0%	0,0%	0,0%	10,1%
součet	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

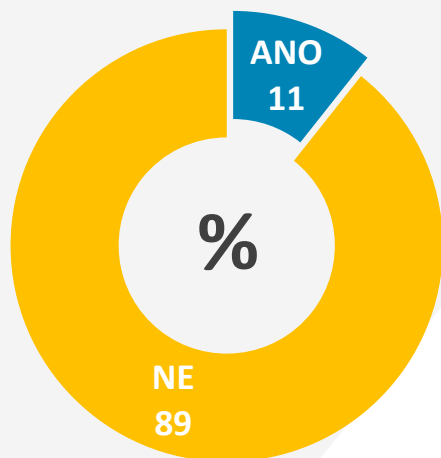
N = 600

# Povodně a informace ČHMÚ v médiích

➤ **Ohrožovaly Vás osobně nebo Váš domov letošní povodně?**

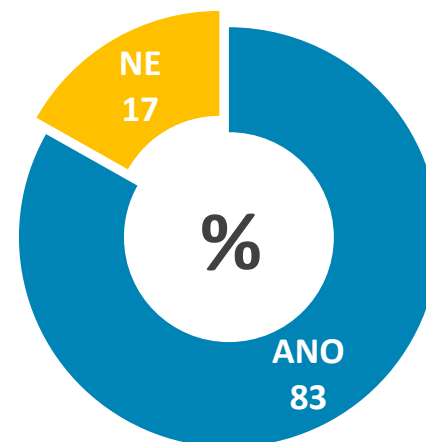
89 % veřejnosti se letošní povodně osobně nedotkly

Naopak 11 % oslovených s povodněmi měla letos osobní zkušenost



➤ **Zaznamenal/a jste v souvislosti s letošními povodněmi v médiích informace ČHMÚ, státních podniků Povodí nebo Ústřední povodňové komise?**

Přestože téměř 90 % oslovených se letošní povodně osobně nedotkly, naprostá většina (83 %) veřejnosti zaznamenala informace ČHMÚ nebo státních podniků Povodí v médiích

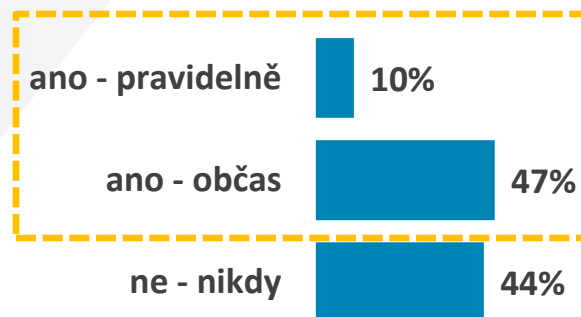


N = 600

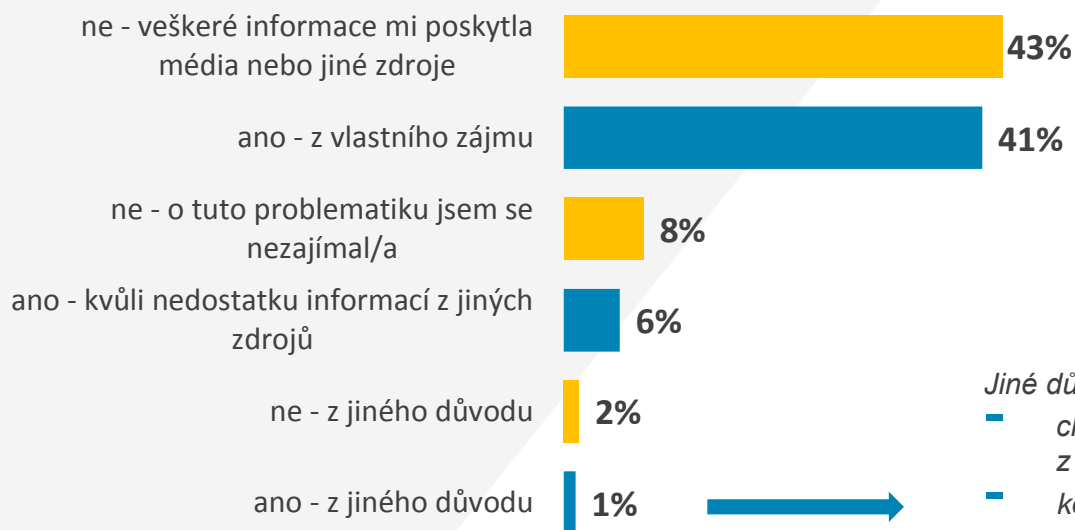


# Využívání údajů ČHMÚ

➤ Sledujete informace ČHMÚ či státních podniků Povodí kontinuálně?



➤ Navštívil/a jste v souvislosti s letošními povodněmi internetové stránky ČHMÚ či státních podniků Povodí? Jaký byl Váš hlavní důvod?



N = 600

Jiné důvody návštěvy www stránek:

- chmi.cz sleduji i běžně, takže je to jeden z mých standard zdrojů
- kontrola stavu vody
- z důvodu objektivnosti
- podrobnější a přesnější informace



# Využívání údajů ČHMÚ v krajích

- Informace ČHMÚ či státních podniků Povodí sledují pravidelně nejvíce v Královéhradeckém kraji (16 %). Méně často (občas) sleduje tyto údaje zhruba čtyřnásobně větší podíl veřejnosti, a to v Olomouckém kraji (67 %). Nejvyšší podíl osob, které informace ČHMÚ nikdy nesledují, najdeme v Libereckém kraji (56 %).

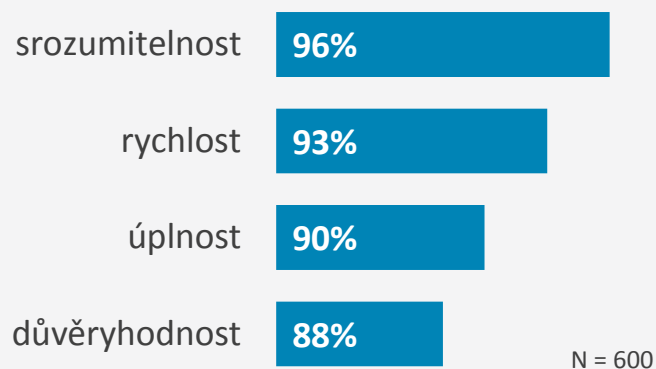
Sledujete informace ČHMÚ či státních podniků Povodí kontinuálně?	Praha	Středočeský kraj	Jihočeský kraj	Plzeňský kraj	Karlovarský kraj	Ústecký kraj	Liberecký kraj	Královéhradecký kraj	Pardubický kraj	Vysočina kraj	Jihomoravský kraj	Olomoucký kraj	Zlínský kraj	Moravskoslezský kraj
ano - pravidelně	6,7%	6,8%	2,8%	9,1%	11,8%	10,6%	8,0%	16,1%	10,3%	10,3%	13,4%	13,9%	9,1%	11,6%
ano - občas	41,3%	53,4%	47,2%	36,4%	41,2%	55,3%	36,0%	29,0%	48,3%	37,9%	50,7%	66,7%	42,4%	46,4%
ne - nikdy	52,0%	39,7%	50,0%	54,5%	47,1%	34,0%	56,0%	54,8%	41,4%	51,7%	35,8%	19,4%	48,5%	42,0%
součet	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

N = 600



# Spokojenost s informacemi

➤ **Nakolik jste byl/a spokojen/a s tímto aspektem kvality informování o vývoji povodně při letošních povodních?**



Veřejnost byla s kvalitou poskytovaných informací v naprosté většině spokojena.

- 96 % lidí považovalo informace za srozumitelné,
- 93 % oslovených bylo spokojeno s rychlostí poskytovaných informací,
- 90 % lidí hodnotilo kladně úplnost informací,
- za důvěryhodné považovalo informace o povodních 88 % z oslovených respondentů.

**DŮVODY NESPOKOJENOSTI**, které lidé nejčastěji zmiňovali, byly:

- informace nepřišly včas
- nepřesnost informací
- protichůdné informace z médií
- prognózy počasí

*„Konkrétně nebylo vůbec jasné, kde mohou lidé očekávat největší problémy. Ti co byli skutečně postiženi, ti to poznali hned na vlastní kůži a bez varování a ti co nebyli zrovna v postižené oblasti, tak se stejně nedozvěděli skutečný stav věci.“*

*Příklady získaných odpovědí*





# Doporučení pro zlepšení

➤ Pokud byste mohl/a na způsobu informování o vývoji povodně v průběhu povodní něco změnit, co by to bylo?

Veřejnost byla s kvalitou poskytovaných informací ČHMÚ v naprosté většině spokojena. Přesto jsme zaznamenali několik návrhů na zlepšení dosavadního systému:

- aktualizace, rychlejší a přesnější informace
- častější a podrobnější informace v rozhlasu (možnost poslechu kdekoliv, mobil, v autě apod.)
- atraktivnější grafické zpracování stránek a mapek
- zajištění stability webovských stránek v době vysoké zátěže
- používání místních médií

*„Ne každý má internet. Rozhodně bych primárním sdělovacím prostředkem užil rozhlas nebo televizi, ale pokud bych byl zasažen povodněmi, pak by bylo velmi důležité informovat lokálně tiskem nebo místním rozhlasem.“*

*Přesně oznámit, jaká území budou zasažena. To, že bude Úslava kulminovat na desetiletém maximum bohužel neodborníkům nic neřekne.*

*Příklady získaných odpovědí*



# Kontakty

## › **Datank, s.r.o.**

Radka Krůtová, analytička

E-mail: [radka.krutova@datank.cz](mailto:radka.krutova@datank.cz)

GSM: 777 923 447

Ondřej Pivoňka, konzultant

E-mail: [ondrej.pivonka@datank.cz](mailto:ondrej.pivonka@datank.cz)

GSM: 734 863 723

### **O společnosti Datank:**

Datank je agentura pro analýzy a informace. Specializuje se na analýzy podnikatelského prostředí, veřejné a státní správy či bankovního a pojišťovacího sektoru. Tým agentury Datank efektivně vyhledává a oslovuje cílové skupiny ve všech hospodářských odvětvích, pozicích i regionech. Díky dlouholetým zkušenostem v získávání a vyhodnocování informací z veřejných i soukromých databází a zdrojů dokáže najít relevantní a komplexní informace.



# datank

**Datank, s.r.o.**

Ovenceká 9

170 00 Praha 7 – Letná

IČ: 24743631, DIČ: CZ24743631.

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném  
Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 170658.

[info@datank.cz](mailto:info@datank.cz)

[www.twitter.com/Datank\\_official](https://www.twitter.com/Datank_official)



Český  
hydrometeorologický  
ústav

Příloha 2

